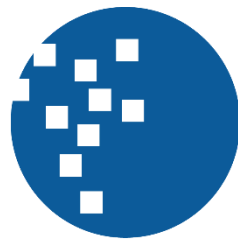


**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MEDIA
PEMBELAJARAN *ONLINE* UNITE (UMN UNITE)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Darren Christopher Darmawan

0000059180

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MEDIA
PEMBELAJARAN *ONLINE* UNITE (UMN UNITE)**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Darren Christopher Darmawan

0000059180

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darren Christopher Darmawan

Nomor Induk Mahasiswa : **00000059180**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MEDIA
PEMBELAJARAN *ONLINE* UNITE (UMN UNITE)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Darren Christopher D.)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MEDIA PEMBELAJARAN *ONLINE* UNITE (UMN UNITE)

Oleh


Nama : Darren Christopher Darmawan
NIM : 00000059180
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Maria Elena Puspasari, S.Sn., M.Ds
0301058902/L00445


Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Fonita Theresia Yohando, S.Ds., M.A
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darren Christopher Darmawan

NIM : 00000059180

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MEDIA PEMBELAJARAN *ONLINE* UNITE (UMN UNITE)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 May 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Darren Christopher D.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan MBKM kewirausahaan ini dengan judul: “Perancangan *Brand Identity* Media Pembelajaran *Online* UNITE”

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Maria Elena Puspasari, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Andrew Henderson, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Alena Tiara Devi P. dan Michelle Surya, sebagai rekan anggota kelompok cluster MBKM Kewirausahaan ini atas kerja sama mereka selama pelaksanaan dan proses perjalanan dalam mendiskusikan kebutuhan bisnis, saling menginspirasi dan menyemangati selama semester 6.

Laporan MBKM ini yang penulis buat berharap dapat menjadi sumber informasi sekaligus inspirasi bagi para pembacanya

Tangerang, 24 May 2024


Darren Christopher D.

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* MEDIA
PEMBELAJARAN *ONLINE* UNITE (UMN UNITE)**

Darren Christopher Darmawan

ABSTRAK

Setiap mahasiswa memiliki kesulitannya masing-masing, terutama dalam pembelajaran menjelang perkuliahan. Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa yang masuk ke jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) berasal dari lulusan SMA dan tidak memiliki pemahaman dasar mengenai aplikasi desain dan sejenisnya. Oleh karena itu perancangan pembelajaran daring dalam bentuk website dirancang untuk membantu mahasiswa yang merasa kesulitan. Setelah diuji dan ditanyakan, hasil menunjukkan bahwa desain dan fungsi dari website telah sesuai dengan harapan dan kebutuhan mereka. Dengan demikian kesimpulan dari hasil analisis ini adalah bahwa perancangan prototype website berbasis edutainment yang bernama UNITE sudah sesuai dengan permasalahan dan data yang sebelumnya dikumpulkan.

Kata kunci: *Mahasiswa, Website, Edutainment, DKV, UNITE*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING THE BRAND IDENTITY FOR UNITE
ONLINE LEARNING PLATFORM (UMN UNITE)**

Darren Christopher Darmawan

ABSTRACT (English)

Every student has their own difficulties, especially during pre-lecture learning. From the research conducted through questionnaires and Focus Group Discussions (FGDs), it is known that most students entering the Visual Communication Design (VCD) department came from high school graduates and do not have a basic understanding of design applications. Therefore, the design of online learning in the form of a website is designed to assist students who feel challenged. After being tested and asked, it is shown that the design and functionality of the website have met their expectations and needs. Thus, the conclusion from this analysis is that the design of the edutainment-based website prototype named UNITE is in line with the problems and data previously collected.

Keywords: *Students, Website, Edutainment, DKV, UNITE*

UMN

UNIVERSITAS

vii

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
BAB II	
PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	6
2.1 Validasi Ide Bisnis.....	6
2.2 Business Model Canvas.....	7
2.3 Deskripsi Perusahaan.....	8
2.4 Struktur Perusahaan.....	9
2.6 Analisis Kelayakan Usaha.....	10
BAB III	
MARKET AND PRODUCT VALIDATION.....	14
3.1 Market Research Validation.....	14
3.2 Metode Pengumpulan Data Ide Bisnis.....	16
3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor.....	18
3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi.....	19
3.5 Penetapan Harga Produk/Jasa.....	23
3.6 Metode Perancangan Produk/Jasa.....	24
BAB IV	
PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA.....	26

4.1	Timeline dan Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa.....	26
4.2	Uraian Perancangan Prototype Produk/Jasa.....	28
4.3	Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa.....	37
4.4	Penentuan Vendor Prototype Produk /Jasa.....	50
4.5	Hasil Ujicoba Prototype Produk/Jasa.....	52
4.5.1	Hasil Uji Coba Prototype Website UNITE (Mentor).....	52
4.5.2	Hasil Uji Coba Prototype Website UNITE (Mentee).....	57
4.6	Kendala yang Ditemukan.....	61
4.7	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	62
BAB V		
	SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		
		i

UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Segmentasi, Targeting, dan Posioting.....	15
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan Kompetitor.....	19
Tabel 3.4 Tabel Analisa SWOT RuangGuru.....	20
Tabel 3.4 Tabel Analisa SWOT Villa Merah.....	20
Tabel 3.4 Tabel Analisa SWOT SuperProf.....	21
Tabel 3.4.2 Tabel Analisa SWOT UNITE.....	22
Tabel 4.1 Tabel Timeline Perancangan.....	26
Tabel 4.2 Tabel Penjabaran Tahapan Perancangan.....	27



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Contoh Gambar Business Model Canvas.....	8
Gambar 2.5 Gambar Logo Perusahaan UNITE.....	8
Gambar 2.6 Struktur Perusahaan UNITE.....	9
Gambar 2.7 Alur Koordinasi tim MBKM Cluster Kewirausahaan.....	10
Gambar 3.4 Contoh Target Market Persona UNITE.....	16
Gambar 3.5 Contoh Target Market Persona UNITE.....	16
Gambar 3.6 Brand Positioning Map.....	18
Gambar 3.7 Studi Referensi.....	21
Gambar 3.8 Metode Perancangan Menurut Robin Landa.....	24
Gambar 4.2 Moodboard Website UNITE.....	30
Gambar 4.3 Flowchart Website Login UNITE.....	31
Gambar 4.4 Flowchart Home Page Mentee UNITE.....	32
Gambar 4.5 Flowchart Home Page Mentor UNITE.....	33
Gambar 4.6 Low Fidelity Home Page Guest & Login UNITE.....	34
Gambar 4.8 Penerapan Revisi Home Page UNITE.....	35
Gambar 4.9 Finalisasi Desain Home Page Guest & Login UNITE.....	36
Gambar 4.10 Mindmap Logo UNITE.....	37
Gambar 4.11 Mindmap Logo UNITE.....	38
Gambar 4.12 Moodboard Logo UNITE.....	39
Gambar 4.13 Stilasi Logo UNITE.....	39
Gambar 4.14 Sketsa Awal Logo Brand UNITE.....	40
Gambar 4.15 Digitalisasi Logo Brand UNITE.....	40
Gambar 4.16 Finalisasi Logo Brand UNITE.....	41
Gambar 4.17 Big Idea Konten Sosial Media UNITE.....	42
Gambar 4.18 Story Board Reels Instagram UNITE.....	43
Gambar 4.19 Finalisasi Video Reels Instagram UNITE.....	44
Gambar 4.20 Sketsa Desain Flyer UNITE.....	44
Gambar 4.21 Digitalisasi Desain Flyer UNITE.....	45
Gambar 4.22 Finalisasi Desain Flyer UNITE.....	46
Gambar 4.23 Desain Awal X Banner UNITE.....	47
Gambar 4.24 Finalisasi Desain X Banner UNITE.....	48
Gambar 4.25 Desain Merchandise UNITE.....	49
Gambar 4.26 Aplikasi Figma.....	50
Gambar 4.27 Brilaprint.....	50
Gambar 4.28 XpressPrint.ID & Lexis Print.....	51

Gambar 4.29 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentor).....	52
Gambar 4.30 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentor).....	53
Gambar 4.31 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentor).....	54
Gambar 4.32 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentor).....	55
Gambar 4.33 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentor).....	56
Gambar 4.34 Feedback & Saran Prototype Website (Mentor).....	56
Gambar 4.35 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentee).....	57
Gambar 4.36 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentee).....	58
Gambar 4.37 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentee).....	59
Gambar 4.38 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentee).....	60
Gambar 4.39 Hasil Uji Coba Prototype Website (Mentee).....	60
Gambar 4.40 Feedback & Saran Prototype Website (Mentee).....	61



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat Pengantar MBKM Klaster Kewirausahaan - MBKM 01.....	i
Lampiran B: Kartu MBKM Klaster Kewirausahaan - MBKM 02.....	ii
Lampiran C: Surat Pengantar MBKM Klaster Kewirausahaan - MBKM 03.....	iii
Lampiran D: Verification MBKM Klaster Kewirausahaan.....	vi
Lampiran E: LoA MBKM Klaster Kewirausahaan.....	vii
Lampiran Sketsa awal Logo.....	viii
Lampiran Maskot UNITE.....	ix
Lampiran Moodboard UNITE.....	x
Lampiran Pitch Deck UNITE.....	xi
Lampiran Poster Kampanye & Merch UNITE.....	xiv
Lampiran Post IG & Reels UNITE.....	xvi
Lampiran Hasil Kuesioner UNITE.....	xx
Lampiran Home Page UNITE.....	xxvii
Lampiran Turn It In UNITE.....	xxviii
Lampiran MindMap UNITE.....	xxxi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA