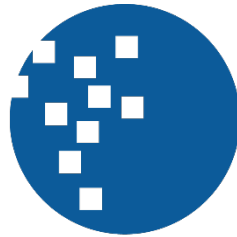


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL
BAGI UMKM CHICK N PEPPER**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

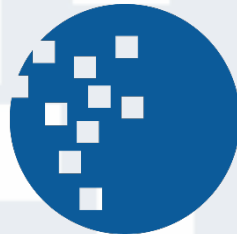
Angelica Domminique

0000059255

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL

BAGI UMKM CHICK N PEPPER



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Angelica Domminique

0000059255

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Domminique

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059255

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL BAGI UMKM CHICK N PEPPER

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Angelica Domminique)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL BAGI UMKM CHICK N PEPPER

Oleh

Nama : Angelica Domminique
NIM : 00000059255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardites Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Penguji



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.
0328038901/L00220

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Domminique
NIM : 00000059255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL BAGI UMKM CHICK N PEPPER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Angelica Domminique)

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Proyek Desa dengan judul “Perancangan Media Promosi Berbasis Digital Bagi UMKM Chick N Pepper”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Cluster MBKM Proyek Desa, dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dalam studi akademik di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu melalui bantuan, kerjasama, dan dukungan dari berbagai pihak selama Program Cluster MBKM Proyek Desa berlangsung. Oleh karena itu, penulis dengan tulus ingin menyampaikan ucapan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, S. Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Ubaidillah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. R. Feby Harison, selaku pemilik UMKM Loyalista yang telah memberikan kepercayaan, partisipasi, dan kerjasama selama melaksanakan Program Cluster MBKM ini.
7. Lely Lidyasari, selaku pemilik UMKM Fayaz Craft yang telah memberikan kepercayaan, partisipasi, dan kerjasama selama melaksanakan Program Cluster MBKM ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
9. Anggota kelompok dan teman-teman yang sudah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Demikian perancangan pada laporan ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran identitas dan berkembangnya strategi pemasaran UMKM Desa Medang di kalangan masyarakat lokal. Penulis berharap agar hasil Laporan Cluster MBKM ini dapat memberikan manfaat yang positif, dan signifikan bagi para pembaca yang membutuhkan referensi atau sebagai acuan perancangan media promosi.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Angelica Domminique)

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL

BAGI UMKM CHICK N PEPPER

Angelica Domminique

ABSTRAK

UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah adalah aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia sebagai sarana mendapatkan penghasilan. Seiring berjalannya waktu, permintaan dan kebutuhan masyarakat semakin meningkat, termasuk wilayah Desa Medang, Tangerang, yang dihuni oleh pelaku UMKM dengan berbagai bidang usaha. Perancangan pada penulisan ini berfokus pada tiga UMKM, yaitu Chick N Pepper, Fayaz Craft, dan Loyalista, yang mengalami permasalahan dalam menjangkau target pasar karena keterbatasan pemasaran produk secara digital. Oleh sebab itu, dibutuhkan perancangan desain pada media sosial UMKM sebagai media promosi yang efektif secara *online* guna menjangkau seluruh kalangan masyarakat, khususnya generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Perancangan desain yang matang dan terstruktur, disertai dengan penggunaan *copywriting* yang menarik dilakukan agar ketiga UMKM mampu meningkatkan *awareness* calon konsumen terhadap identitas dan produk usaha, menimbulkan interaksi, serta mendorong terjadinya tindakan pembelian.

Kata kunci: UMKM, Media Promosi, Digital, *Copywriting*, Desa Medang

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

PROMOTIONAL DIGITAL MEDIA DESIGN FOR CHICK N

PEPPER MSME

Angelica Domminique

ABSTRACT (English)

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are economic activities conducted by the Indonesian community as a means of income generation. Over time, the demand and needs of the community have increased, including in Medang Village, Tangerang, inhabited by MSME actors in various fields of business. The focus of this writing is on three MSMEs: Chick N Pepper, Fayaz Craft, and Loyalista, which encounter difficulties in reaching their target market due to limitations in digital product marketing. Therefore, there is a need to design social media platforms for MSMEs as effective online promotional tools to reach all segments of society, especially the younger generation actively using social media. A well-thought-out and structured design, accompanied by compelling copywriting, is conducted to enable these three MSMEs to increase consumer awareness of their business identity and products, foster interaction, and encourage purchasing actions.

Keywords: *MSME, Promotional Media, Digital, Copywriting, Medang Village*

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3.1 Geografis	3
1.3.2 Demografis	3
1.3.3 Psikografis	3
1.3.4 Behavioral	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	11
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	11
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	14
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	16
3.4.1 <i>Timeline</i> Program MBKM Proyek Desa	16
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	17

BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	21
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	21
4.1.1 Proyek 1 Perancangan Media Promosi Chick N Pepper	21
4.1.2 Proyek 2 Perancangan Media Promosi Fayaz Craft	46
4.1.3 Proyek 3 Perancangan Media Promosi Loyalista	69
4.2 Kendala yang Ditemukan	92
4.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Medang	8
Tabel 3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa.....	11
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	16
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	17
Tabel 4.1 <i>Creative Brief</i> Chick N Pepper	22
Tabel 4.2 <i>Creative Brief</i> Fayaz Craft	46
Tabel 4.3 <i>Creative Brief</i> Loyalista.....	70

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dokumentasi Bersama Kepala POKDARWIS	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Program Proyek Desa	12
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	14
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Pengerjaan MBKM Proyek Desa	15
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> Chick N Pepper.....	24
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Chick N Pepper	27
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i> Chick N Pepper.....	27
Gambar 4.4 <i>Primary Logo</i> Chick N Pepper.....	28
Gambar 4.5 <i>Secondary Logo</i> Chick N Pepper	29
Gambar 4.6 Tipografi 1 Chick N Pepper	29
Gambar 4.7 Tipografi 2 Chick N Pepper	30
Gambar 4.8 <i>Tagline</i> Chick N Pepper	30
Gambar 4.9 <i>Supergraphic</i> Primer Chick N Pepper.....	31
Gambar 4.10 <i>Supergraphic</i> Sekunder 1 Chick N Pepper	32
Gambar 4.11 <i>Supergraphic</i> Sekunder 2 Chick N Pepper	32
Gambar 4.12 <i>Before & After Editing Asset</i> Fotografi Chick N Pepper	33
Gambar 4.13 <i>Background Removal Asset</i> Fotografi Chick N Pepper	34
Gambar 4.14 Contoh Penggunaan <i>Asset</i> Fotografi Chick N Pepper.....	34
Gambar 4.15 <i>Content Plan</i> Chick N Pepper	36
Gambar 4.16 <i>Singular Column Grid Instagram Post</i> Chick N Pepper.....	36
Gambar 4.17 Variasi <i>Background Pattern</i> 1 Chick N Pepper	37
Gambar 4.18 Variasi <i>Background Pattern</i> 2 Chick N Pepper	37
Gambar 4.19 Komposisi <i>Mandatory Elements</i> 1 (beige) Chick N Pepper	38
Gambar 4.20 Komposisi <i>Mandatory Elements</i> 2 (merah) Chick N Pepper	38
Gambar 4.21 Sketsa <i>Headline</i> 1 Chick N Pepper	39
Gambar 4.22 Penerapan Warna <i>Headline</i> 1 Chick N Pepper	39
Gambar 4.23 Sketsa <i>Headline</i> 2 Chick N Pepper	40
Gambar 4.24 Penerapan Warna <i>Headline</i> 2 Chick N Pepper	40
Gambar 4.25 Komposisi <i>Layout</i> Chick N Pepper.....	40
Gambar 4.26 <i>Draft</i> Awal Penerapan Komposisi <i>Layout</i> Chick N Pepper.....	41
Gambar 4.27 Finalisasi Penerapan Komposisi <i>Layout</i> Chick N Pepper.....	41
Gambar 4.28 Finalisasi <i>Instagram Feeds</i> Chick N Pepper.....	42
Gambar 4.29 <i>Mockup Instagram Feeds</i> Chick N Pepper	42
Gambar 4.30 <i>Single Column Grid Instagram Story</i> Chick N Pepper	43
Gambar 4.31 Komposisi <i>layout</i> 1 <i>Instagram Story</i> Chick N Pepper	43
Gambar 4.32 Komposisi <i>layout</i> 2 <i>Instagram Story</i> Chick N Pepper	44
Gambar 4.33 Finalisasi <i>Instagram Story</i> Chick N Pepper	45
Gambar 4.34 <i>Mockup Instagram Story</i> Chick N Pepper.....	45
Gambar 4.35 <i>Mind Map</i> Fayaz Craft	49
Gambar 4.36 <i>Moodboard</i> Fayaz Craft	52
Gambar 4.37 <i>Color Palette</i> Fayaz Craft	52

Gambar 4.38 <i>Letterform Logo</i> Fayaz Craft.....	53
Gambar 4.39 Variasi Warna Logo Fayaz Craft	54
Gambar 4.40 Tipografi 1 Fayaz Craft.....	54
Gambar 4.41 Tipografi 2 Fayaz Craft.....	55
Gambar 4.42 <i>Tagline</i> Fayaz Craft.....	55
Gambar 4.43 <i>Supergraphic primer</i> Fayaz Craft.....	56
Gambar 4.44 Simplifikasi <i>Supergraphic</i> Fayaz Craft.....	57
Gambar 4.45 <i>Icon & Decorative Elements</i> Fayaz Craft	57
Gambar 4.46 <i>Supergraphic Sekunder</i> Fayaz Craft	57
Gambar 4.47 <i>Asset Fotografi 1</i> Fayaz Craft.....	58
Gambar 4.48 <i>Asset Fotografi 2</i> Fayaz Craft.....	59
Gambar 4.49 Penerapan <i>Shadow</i> pada <i>Asset Fotografi</i> Fayaz Craft.....	59
Gambar 4.50 <i>Content Plan</i> Fayaz Craft.....	61
Gambar 4.51 <i>Single Column Grid Instagram Feeds</i> Fayaz Craft.....	62
Gambar 4.52 Variasi <i>Background</i> Fayaz Craft	62
Gambar 4.53 Komposisi <i>Mandatory Elements</i> Fayaz Craft	63
Gambar 4.54 Komposisi <i>Layout 1</i> Fayaz Craft.....	63
Gambar 4.55 Komposisi <i>Layout 2</i> Fayaz Craft.....	64
Gambar 4.56 Komposisi <i>Layout 3</i> Fayaz Craft.....	64
Gambar 4.57 Finalisasi Desain <i>Instagram Feeds</i> Fayaz Craft.....	65
Gambar 4.58 <i>Mockup Instagram Feeds</i> Fayaz Craft	65
Gambar 4.59 <i>Single Column Grid Instagram Story</i> Fayaz Craft.....	66
Gambar 4.60 Komposisi <i>Layout 1 Instagram Story</i> Fayaz Craft.....	67
Gambar 4.61 Komposisi <i>Layout 2 Instagram Story</i> Fayaz Craft.....	67
Gambar 4.62 Finalisasi Desain <i>Instagram Story</i> Fayaz Craft.....	68
Gambar 4.63 <i>Mockup Instagram Story</i> Fayaz Craft	69
Gambar 4.64 <i>Mind Map</i> Loyalista	73
Gambar 4.65 <i>Moodboard</i> Loyalista	75
Gambar 4.66 <i>Color Palette</i> Loyalista	76
Gambar 4.67 <i>Primary Logo</i> Loyalista	77
Gambar 4.68 Variasi Warna Logo Loyalista	77
Gambar 4.69 Tipografi 1 Loyalista.....	78
Gambar 4.70 Tipografi 2 Loyalista.....	78
Gambar 4.71 <i>Supergraphic Primer</i> Loyalista	79
Gambar 4.72 <i>Supergraphic Sekunder</i> Loyalista	80
Gambar 4.73 <i>Simplifikasi Supergraphic Sekunder</i> Loyalista	80
Gambar 4.74 <i>Text Holder</i> Loyalista.....	80
Gambar 4.75 <i>Asset Fotografi</i> Loyalista.....	81
Gambar 4.76 Proses <i>Editing Asset Fotografi</i> Loyalista	82
Gambar 4.77 Hasil <i>Editing Asset Fotografi</i> Loyalista	82
Gambar 4.78 <i>Content Plan</i> Loyalista.....	83
Gambar 4.79 <i>Single Column Grid Instagram Feeds</i> Loyalista.....	84
Gambar 4.80 Variasi <i>Background Instagram Feeds</i> Loyalista.....	85

Gambar 4.81 <i>Mandatory Elements Instagram Feeds</i> Loyalista.....	85
Gambar 4.82 Komposisi <i>Layout Instagram Feeds</i> Loyalista	86
Gambar 4.83 Penerapan Komposisi <i>Layout Instagram Feeds</i> Loyalista.....	86
Gambar 4.84 Finalisasi Desain <i>Instagram Feeds</i> Loyalista.....	87
Gambar 4.85 <i>Mockup Instagram Feeds</i> Loyalista	87
Gambar 4.86 <i>Single Column Grid Instagram Story</i> Loyalista.....	88
Gambar 4.87 Variasi <i>Background Instagram Story</i> Loyalista.....	89
Gambar 4.88 <i>Mandatory Elements Instagram Story</i> Loyalista.....	89
Gambar 4.89 Komposisi <i>Layout Instagram Story</i> Loyalista.....	90
Gambar 4.90 Penerapan Komposisi <i>Layout Instagram Story</i> Loyalista	90
Gambar 4.91 Finalisasi Desain <i>Instagram Story</i> Loyalista.....	91
Gambar 4.92 <i>Mockup Instagram Story</i> Loyalista	92

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar (<i>Cover Letter</i>) MBKM 01	xviii
Lampiran B Kartu Penerimaan MBKM 02.....	xix
Lampiran C Lembar <i>Supervisor Daily Task</i> MBKM 03.....	xx
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxx
Lampiran E <i>Letter Of Acceptance (LoA)</i> MBKM.....	xxxii
Lampiran F Surat Keterangan Selesai (LoC) MBKM	xxxiii
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xxxiii
Lampiran H Dokumentasi bersama Kepada Pokdarwis di Kelurahan Medang.....	xxxvi
Lampiran I Wawancara dengan Ubaidillah pemilik UMKM Chick N Pepper.....	xxxvii
Lampiran J Wawancara dengan R Feby Harison pemilik UMKM Loyalista.....	xxxviii
Lampiran K Wawancara dengan Lely Lidyasari pemilik Fayaz Craft	xxxix
Lampiran L Wawancara dengan Nuri Nurzikri Kepala Pokdarwis secara <i>online</i> .	xl
Lampiran M Bimbingan <i>online</i> dengan Dosen Pembimbing Internal	xli
Lampiran N <i>Feedback</i> UMKM Chick N Pepper terkait hasil desain media promosi.....	xlii
Lampiran O <i>Feedback</i> UMKM Fayaz Craft terkait hasil desain media promosi.....	xliii
Lampiran P <i>Feedback</i> UMKM Loyalista terkait hasil desain media promosi....	xliv
Lampiran Q Penilaian Evaluasi 02 oleh pemilik UMKM Chick N Pepper	xlv
Lampiran R Penilaian Evaluasi 02 oleh pemilik UMKM Fayaz Craft	xlvi

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA