

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2010). *Advertising by Design: generating and Designing Creative Ideas Across media*. Hoboken, New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 65. doi:<https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>

Arumsari, N. R., Lailyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni bagi Masyarakat*, 11(1), 94. doi:<https://doi.org/10.20961/semar.v1i1.57610>

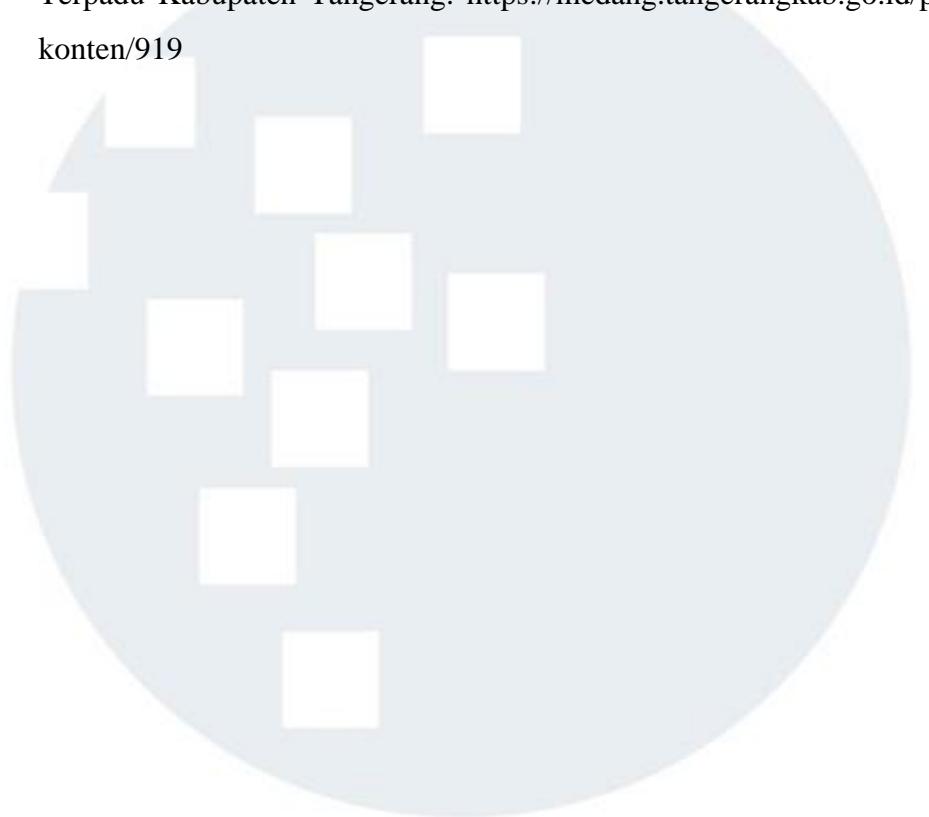
Ayyub, H. B., Kuncoro, A. A., Suhono, F., & Mufadhol. (2022). PEMANFAATAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENUNJANG PENJUALAN BUKU KOMIK ULTIMATE GLAD. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia*, 1(2), 135. doi:<https://doi.org/10.55606/jupikom.v1i2.385>

Sulaeman, S. (2023). PERBANDINGAN TINGKAT PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI DAN PASCA COVID-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2(4), 433. <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/6072>

Website

Medang, P. (n.d.). *Kelompok Sadar Wisata Medang*. <https://www.pokdarwismedang.com>

Tangerang, P. K. (2023, Oktober 30). *Profil Kelurahan*. Retrieved from Web Terpadu Kabupaten Tangerang. <https://medang.tangerangkab.go.id/profil-konten/919>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA