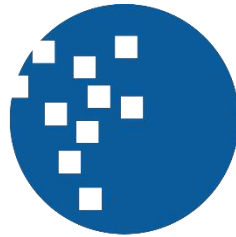


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Venny

0000059293

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

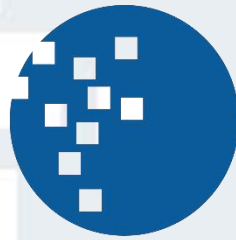
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Venny

0000059293

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Venny
Nomor Induk Mahasiswa : **00000059293**
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Venny'.

(Venny)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM CHICK N
PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG**

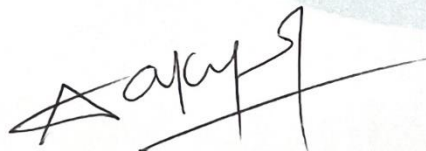
Oleh

Nama : Venny
NIM : 00000059293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



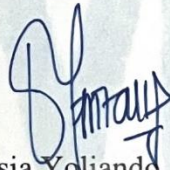
Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Penguji



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.
0328038901/L00220

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Venny
NIM : 00000059293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Venny)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM dengan judul *Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Chick N Pepper Pokdarwis Desa Medang*.

Penulis merancang laporan ini dengan tujuan untuk membantu menciptakan identitas visual UMKM Chick N Pepper yang lebih konsisten guna meningkatkan *brand awareness* sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat secara luas, terutama oleh penduduk di daerah Medang.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses perancangan laporan Cluster MBKM ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Ubaidillah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Ubaidillah, sebagai pemilik UMKM Chick N Pepper yang telah memberi kepercayaan serta kesediaan untuk diwawancara selama pengerjaan karya dan laporan Cluster MBKM ini.
7. Lely Lidyasari, sebagai pemilik UMKM Fayaz Craft yang telah memiliki kesediaan untuk mendukung dan memberikan informasi yang diperlukan selama pengerjaan karya dan laporan Cluster MBKM ini.

8. R. Feby Harison, sebagai pemilik UMKM Loyalista yang telah memiliki kesediaan untuk diwawancara serta memberikan kepercayaan dalam pengerjaan karya dan laporan Cluster MBKM ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
10. Anggota kelompok yang telah bekerja sama dan saling memberikan bantuan selama pengerjaan laporan Cluster MBKM ini.
11. Teman-teman yang telah mendukung penulis selama pengerjaan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat sebagai bahan pembelajaran bagi pembaca untuk kedepannya. Selain itu, penulis juga berharap laporan ini dapat dijadikan referensi bagi pembaca yang sedang mengerjakan proyek dengan topik perancangan identitas visual.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Venny)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM

CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG

Venny

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran penting sebagai penyedia pendapatan utama sebagian besar penduduk Indonesia serta berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi negara. Dalam pengoperasionalannya, identitas visual merupakan bagian penting dalam memperkuat citra merek suatu UMKM. Chick N Pepper, Fayaz Craft, dan Loyalista merupakan beberapa UMKM yang berada di bawah naungan Pokdarwis Medang. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini merupakan metode kualitatif. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan para pemilik usaha, ketiga UMKM menghadapi permasalahan yang sama, yaitu kurangnya identitas visual yang kuat dan konsisten sehingga kurang dikenal oleh konsumen. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan ulang identitas visual terhadap UMKM Chick N Pepper, Fayaz Craft, dan Loyalista dalam upaya meningkatkan kesadaran merek dan menciptakan keunggulan kompetitif di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif. Dalam perancangannya, digunakan teori perancangan identitas visual dalam buku “*Designing Brand Identity*” oleh Alina Wheeler (2013). Hasil perancangan identitas visual berupa logo, pemilihan palet warna, dan *typeface*, akan diimplementasikan melalui pembuatan *Graphic Standard Manual* (GSM).

Kata kunci: Perancangan Ulang, Identitas Visual, UMKM, Pokdarwis Medang, Chick N Pepper

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

REDESIGN VISUAL IDENTITY FOR CHICK N PEPPER MSME

POKDARWIS MEDANG VILLAGE

Venny

ABSTRACT (English)

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) has an important role in providing the primary income source for the majority of Indonesian citizens and also contribute to the country's economic growth. In their operations, visual identity serves as a crucial component in strengthening the brand image of a MSME. Chick N Pepper, Fayaz Craft, and Loyalista are some MSMEs operating under Pokdarwis Medang. The data collection method used in this design process is qualitative method. Based on observations and interviews with the business owners, these three MSMEs share a common issue, which is a lack of strong and consistent visual identity leading to low recognition among consumers. Therefore, the author undertakes a redesign of the visual identity for Chick N Pepper, Fayaz Craft, and Loyalista to enhance brand awareness and gain a competitive advantage in an increasingly competitive market. In its execution, this design process employs the theory of visual identity design outlined in Alina Wheeler's book "Designing Brand Identity" (2013). The outcomes of the visual identity redesign, which includes logos, color palette selection, and typeface, will be implemented in the form of a Graphic Standard Manual (GSM).

Keywords: *Rebranding, Visual Identity, MSME, Pokdarwis Medang, Chick N Pepper*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3.1 Geografis	3
1.3.2 Demografis	3
1.3.3 Psikografis	3
1.3.4 Behavioral	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	18
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	18

3.4.2	Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	19
BAB IV	PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	24
4.1	Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	24
4.1.1	Proyek 1 Identitas Visual Chick N Pepper	24
4.1.2	Proyek 2 Identitas Visual Fayaz Craft	47
4.1.3	Proyek 3 Identitas Visual Loyalista	69
4.2	Kendala yang Ditemukan	95
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	95
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1	Simpulan	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN		xviii

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Medang	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	19



UMN

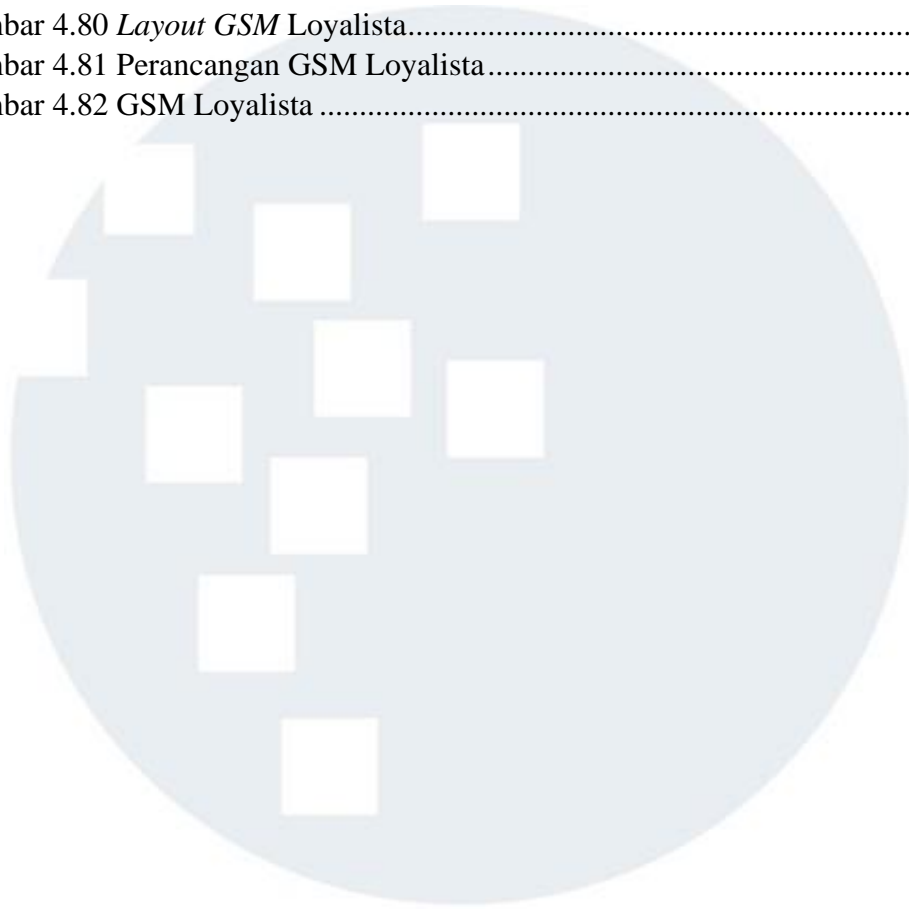
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Kunjungan ke Kantor Kelurahan Medang.....	8
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	16
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Pengerjaan MBKM Proyek Desa.....	17
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Chick N Pepper.....	26
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Chick N Pepper.....	27
Gambar 4.3 Warna Chick N Pepper.....	28
Gambar 4.4 Desain Alternatif Logo Chick N Pepper.....	29
Gambar 4. 5 Proses Revisi Logo Chick N Pepper.....	30
Gambar 4.6 Logo Final Chick N Pepper.....	31
Gambar 4.7 Tipografi Chick N Pepper.....	31
Gambar 4.8 Supergrafis Chick N Pepper.....	33
Gambar 4.9 Aturan Supergrafis Chick N Pepper.....	33
Gambar 4.10 Supergrafis Sekunder Chick N Pepper.....	34
Gambar 4.11 Sebelum dan Sesudah <i>Editing Imagery</i> Chick N Pepper.....	35
Gambar 4.12 <i>Imagery</i> Chick N Pepper.....	35
Gambar 4. 13 Sebelum dan Sesudah <i>Treatment Remove Background Imagery</i> Chick N Pepper.....	36
Gambar 4.14 Desain Alternatif <i>Business Card</i> Chick N Pepper.....	37
Gambar 4.15 Perancangan <i>Business Card</i> Chick N Pepper.....	38
Gambar 4.16 Perancangan <i>Letterhead</i> Chick N Pepper.....	39
Gambar 4.17 Perancangan <i>Envelope</i> Chick N Pepper.....	39
Gambar 4.18 <i>Stationery</i> Chick N Pepper.....	40
Gambar 4.19 Perancangan Stempel Chick N Pepper.....	40
Gambar 4.20 Perancangan Baju Seragam Chick N Pepper.....	41
Gambar 4.21 Perancangan Apron Chick N Pepper.....	42
Gambar 4.22 Perancangan Topi Chick N Pepper.....	42
Gambar 4.23 <i>Flat Plan</i> GSM Chick N Pepper.....	43
Gambar 4.24 <i>Grid</i> GSM Chick N Pepper.....	43
Gambar 4.25 <i>Layout</i> GSM Chick N Pepper.....	44
Gambar 4.26 Perancangan GSM Chick N Pepper.....	46
Gambar 4.27 GSM Chick N Pepper.....	46
Gambar 4.28 <i>Mindmap</i> Fayaz Craft.....	48
Gambar 4.29 <i>Moodboard</i> Fayaz Craft.....	50
Gambar 4.30 Warna Fayaz Craft.....	51
Gambar 4.31 Desain Alternatif Logo Fayaz Craft.....	51
Gambar 4.32 Filosofi Logo Fayaz Craft.....	52
Gambar 4.33 Logo <i>Final</i> Fayaz Craft.....	52
Gambar 4.34 Tipografi Fayaz Craft.....	53
Gambar 4.35 Supergrafis Utama Fayaz Craft.....	55
Gambar 4.36 Perancangan Supergrafis Sekunder Fayaz Craft.....	56

Gambar 4.37 Supergrafis Sekunder Fayaz Craft.....	56
Gambar 4.38 Aturan Penggunaan Supergrafis Sekunder Fayaz Craft.....	57
Gambar 4.39 Sebelum dan Sesudah <i>Editing Imagery</i> Fayaz Craft.....	58
Gambar 4.40 <i>Imagery</i> Fayaz Craft.....	58
Gambar 4.41 Desain Alternatif <i>Business Card</i> Fayaz Craft	59
Gambar 4.42 Perancangan <i>Business Card</i> Fayaz Craft	60
Gambar 4.43 Perancangan <i>Letterhead</i> Fayaz Craft	61
Gambar 4.44 Perancangan <i>Envelope</i> Fayaz Craft.....	61
Gambar 4.45 <i>Stationery</i> Fayaz Craft.....	62
Gambar 4.46 Perancangan Stempel Fayaz Craft.....	62
Gambar 4.47 Perancangan <i>Product Label</i> Fayaz Craft.....	63
Gambar 4.48 <i>Product Label</i> Fayaz Craft	63
Gambar 4.49 <i>Flat Plan</i> GSM Fayaz Craft	64
Gambar 4.50 <i>Grid</i> GSM Fayaz Craft.....	65
Gambar 4.51 <i>Layout</i> GSM Fayaz Craft	66
Gambar 4.52 Perancangan GSM Fayaz Craft	68
Gambar 4.53 GSM Fayaz Craft	68
Gambar 4.54 <i>Mindmap</i> Loyalista.....	70
Gambar 4.55 <i>Moodboard</i> Loyalista	72
Gambar 4.56 Warna Loyalista	73
Gambar 4.57 Desain Alternatif Logo Loyalista.....	74
Gambar 4.58 Revisi Logo Loyalista	74
Gambar 4.59 Filosofi Logo Loyalista	75
Gambar 4.60 Logo <i>Final</i> Loyalista.....	76
Gambar 4.61 Tipografi Loyalista.....	76
Gambar 4.62 Perancangan Supergrafis Utama Loyalista	78
Gambar 4.63 Supergrafis Utama Loyalista.....	79
Gambar 4.64 Aturan Penggunaan Supergrafis Utama	79
Gambar 4.65 Perancangan Supergrafis Sekunder Loyalista	80
Gambar 4.66 Supergrafis Sekunder Loyalista	81
Gambar 4.67 Aturan Penggunaan Supergrafis Sekunder Loyalista.....	81
Gambar 4.68 <i>Text Holder</i> Loyalista.....	82
Gambar 4.69 Desain Alternatif <i>Business Card</i> Loyalista	83
Gambar 4.70 Perancangan <i>Business Card</i> Loyalista	84
Gambar 4.71 Perancangan <i>Letterhead</i> Loyalista	85
Gambar 4.72 Perancangan <i>Envelope</i> Loyalista.....	85
Gambar 4.73 <i>Stationery</i> Loyalista.....	86
Gambar 4.74 Perancangan Stempel Loyalista	86
Gambar 4.75 Perancangan <i>ID Card</i> Loyalista	87
Gambar 4.76 <i>ID Card</i> Loyalista.....	88
Gambar 4.77 Perancangan Baju Seragam Loyalista	89
Gambar 4.78 <i>Flat Plan</i> GSM Loyalista	90
Gambar 4.79 <i>Grid</i> GSM Loyalista.....	91

Gambar 4.80 <i>Layout GSM Loyalista</i>	91
Gambar 4.81 Perancangan GSM Loyalista.....	94
Gambar 4.82 GSM Loyalista	95



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar (<i>Cover Letter</i>) MBKM 01	xviii
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xix
Lampiran C Lembar <i>Supervisor Daily Task</i> MBKM 03.....	xx
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxx
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i> (LoA) Cluster MBKM Proyek Desa	xxxii
Lampiran F <i>Letter of Completion</i> (LoC) Cluster MBKM Proyek Desa	xxxiii
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xxxviii
Lampiran H Dokumentasi Observasi ke Kantor Kelurahan Medang	xxxviii
Lampiran I Wawancara dengan Ubaidillah Pemilik UMKM Chick N Pepper	xxxviii
Lampiran J Wawancara dengan R Feby Harison Pemilik UMKM Loyalista..	xxxix
Lampiran K Wawancara dengan Lely Lidyasari Pemilik UMKM Fayaz Craft	xl
Lampiran L Wawancara dengan Nuri Nurzikri Kepala Pokdarwis Medang melalui Whatsapp.....	xli
Lampiran M Bimbingan <i>Online</i> dengan Dosen Pembimbing Internal	xlii
Lampiran N Penilaian Evaluasi 2 oleh Pemilik UMKM Chick N Pepper.....	xliii
Lampiran O Penilaian Evaluasi 2 oleh Pemilik UMKM Fayaz Craft.....	xliv
Lampiran P Asistensi Desain dengan Pemilik UMKM Chick N Pepper.....	xlv
Lampiran Q Asistensi Desain dengan Pemilik UMKM Fayaz Craft.....	xlvi
Lampiran R Asistensi Desain dengan Pemilik UMKM Loyalista.....	xlvii

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA