

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: Fifth Edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Calvalie, F. J., Warjoyo, J. G., Harjani, P. I. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang. *Jurnal Rupaka*, 4 (1), halaman 1-8. <https://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka>

Humaira, A., Anggarini, A., Maheni, Tiyas, M. R. R. (2021). *Perancangan Buku Motif Tenun Ikat Sikka*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jakarta. halaman 6-64. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3742>

DS Innovate. (2023). *MSME Empowerment Report 2022*. Research, 1–82. <https://dailysocial.id/research/msme-report-2022>

Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., Postha, A. K. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen. *Seminar Nasional Inovasi Vokasi*. 2(1), halaman 174-180. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/sniv/article/view/429>

Putri, S. G. D., Darmayanti, T. E. (2023). Kajian Warna pada Café Sawo Coffee & Roastery Braga Bandung. *Gerbang Wacana dan Rancang Arsitektur*. 5(1), halaman 46-52. <https://orcid.org/0000-0001-8705-1131>

Yudidamar, T. M. (2019). *Perancangan Visual Identity dan Pengaplikasian Media Promosi Delacour Decoration Kendal*. Under Graduates Thesis, UNNES. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/34915>

Website

Co, M. F. (2018, Agustus 12). *Brand Identity is All About Consistency in Design*. Mighty Fine Co. <https://mightyfinedesign.co/brand-identity-consistency/>

- Dimas, Vincentius. (2024, 30 Januari). *Menyelami Esensi: Psikologi Warna dalam Desain Grafis*. Diunduh dari <https://www.gamelab.id/news/3361-menyelami-esensi-psikologi-warna-dalam-desain-grafis>
- Nurzikri, N. (2023, 30 Juni). *Kelurahan Medang – Antara Pembangunan dan Harapan*. [Video]. https://youtu.be/e9mO2hlaVz0?si=cRQIJTTNn_gSZIA
- Pemerintah Kabupaten Tangerang. (2023, 25 Oktober). *Profil Kelurahan*. Web Terpadu Kabupaten Tangerang. <https://medang.tangerangkab.go.id/profil-konten/919>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA