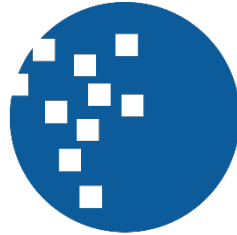


**PERANCANGAN IDENTITAS BERBASIS KEMASAN BAGI  
UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

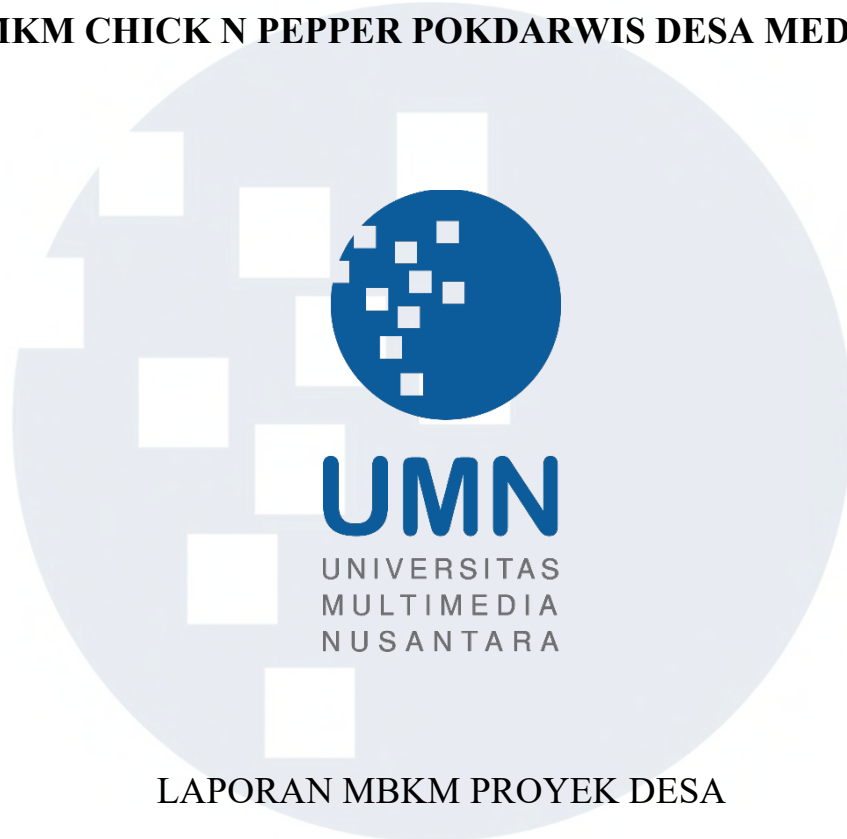
**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Cecilia**

**0000059646**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN IDENTITAS BERBASIS KEMASAN BAGI  
UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Cecilia**

**0000059646**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cecilia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059646  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN IDENTITAS BERBASIS KEMASAN BAGI UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Cecilia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN IDENTITAS BERBASIS KEMASAN BAGI  
UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG**

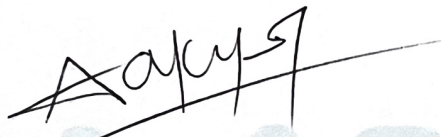
Oleh

Nama : Cecilia  
NIM : 00000059646  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

  
Ardites Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Penguji

  
Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.  
0318038901/L00220

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cecilia  
NIM : 00000059646  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

### **PERANCANGAN IDENTITAS BERBASIS KEMASAN BAGI UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Cecilia)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM Proyek Desa dengan judul Perancangan Identitas Berbasis Kemasan Bagi UMKM Chick N Pepper Pokdarwis Desa Medang. Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk merancang identitas berbasis kemasan yang menarik dan konsisten. Keberhasilan penulisan ini didukung dengan kontribusi dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah berkontribusi dalam proses perancangan tugas akhir ini hingga selesai.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Pak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bu Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Pak Ardiles Akyuwen, M.Sn. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Pak Ubaidillah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan sekaligus pemilik UMKM Chick N Pepper yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Bu Lely Lidyasari, sebagai pemilik UMKM Fayaz Craft yang berkontribusi dalam diwawancara serta memberikan kepercayaan dalam pengerjaan karya dan laporan Cluster MBKM ini.
7. Pak R. Feby Harison, sebagai pemilik UMKM Loyalista yang berkontribusi dalam diwawancara serta memberikan kepercayaan dalam pengerjaan karya dan laporan Cluster MBKM ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral agar penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
9. Anggota kelompok yang telah bekerja sama dan saling memberikan bantuan selama pengerjaan laporan Cluster MBKM ini.
10. Teman-teman yang telah mendukung penulis selama pengerjaan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menyajikan perancangan identitas berbasis kemasan dengan hasil yang maksimal. Melalui penulisan ini, penulis berharap agar karya ilmiah dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga relevan sehingga dapat dijadikan referensi bagi penulisan karya ilmiah lainnya di masa yang akan datang.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Cecilia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN IDENTITAS BERBASIS KEMASAN BAGI UMKM CHICK N PEPPER POKDARWIS DESA MEDANG

Cecilia

## ABSTRAK

UMKM merupakan pemegang kemajuan ekonomi terutama dalam mengatasi kesenjangan status sosial masyarakat di Indonesia (Mimiasri, Hadi, N., & Saputra, A.). Adanya persaingan bisnis yang semakin ketat membuat UMKM harus dapat bersaing dalam pasar Indonesia, yang dalam laporan ini Desa Medang. Oleh karena itu, dibutuhkan identitas visual yang konsisten dan menarik sebagai daya saing antarpelaku UMKM Chick N Pepper. Identitas tersebut dapat berupa perancangan kemasan dengan memperhatikan elemen desain dan fungsi kemasan yang juga berperan sebagai daya tarik. Perancangan kemasan dirancang berdasarkan Teori Alina Wheeler (2013) dengan buku berjudul *“Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team”*. Pengumpulan data dilakukan melalui metode kualitatif berupa wawancara dan observasi. Berdasarkan pengumpulan data sebelumnya, ditemukan masalah dalam kemasan UMKM yang belum memiliki identitas visual. Terdapat 2 UMKM lainnya yang memiliki permasalahan yang sama yakni. UMKM Fayaz Craft & UMKM Loyalista. Dengan begitu, penelitian ini dapat menghasilkan kemasan yang konsisten dengan nilai-nilai UMKM serta dapat menjadi daya saing UMKM Chick N Pepper di Desa Medang.

**Kata kunci:** Identitas visual, Desain kemasan, UMKM, Pokdarwis Medang





***PACKAGING DESIGN IDENTITY FOR CHICK N PEPPER  
MSME POKDARWIS MEDANG VILLAGE***

Cecilia

***ABSTRACT (English)***

*MSMEs are the holders of economic development, especially in addressing the social status gap in Indonesia society (Mimiasri, Hadi N., Saputra, A.). The increasingly tight business competition requires MSMEs to compete in the Indonesian market, which in this research is Medang Village. Therefore, a consistent and attractive visual identity is needed as a competitive advantage among MSME players especially Chick N Pepper. Packaging design as a form of identity with considering design elements and packaging functions can also serve as an attractiveness. The packaging design is based on Alina Wheeler's Theory (2013) from the book titled "Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team". The data collection is done through qualitative methods such as interviews and observations. Based on the data collection, the lack of visual identity was the problem found in the packaging of MSME. There are 2 other MSMEs that have the same problem, namely Fayaz Craft & Loyalista. Thus, this research aims to produce consistent packaging with MSMEs values and can be a competitive advantage for Chick N Pepper MSME in Medang Village.*

***Keywords:*** Identity visual, Packaging design, MSME, Pokdarwis Medang

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>iii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>v</i>
ABSTRAK .....	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	<i>viii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xiv</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa .....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa .....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	7
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran .....	9
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>11</b>
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	11
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	14
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM .....	16
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa .....	16
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM .....	17
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>	<b>23</b>
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	23

4.1.1	Proyek 1 UMKM Chick N Pepper .....	23
4.1.2	Proyek 2 UMKM Fayaz Craft .....	44
4.1.3	Proyek 3 UMKM Loyalista .....	63
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	76
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	77
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>77</b>
5.1	Simpulan .....	77
5.2	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>xvii</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Medang .....	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	11
Tabel 3.2 Tabel Timeline MBKM Proyek Desa .....	17
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa .....	17



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Tim Pelaksana MBKM Proyek Desa.....	12
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	14
Gambar 3.3 Roadmap (Tahapan Kegiatan).....	15
Gambar 4.1 Mindmapping Chick N Pepper.....	24
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Chick N Pepper .....	26
Gambar 4.3 <i>Typeface</i> CutOutOfFont .....	27
Gambar 4.4 <i>Typeface</i> Rubik.....	27
Gambar 4.5 Warna Chick N Pepper.....	28
Gambar 4.6 Logo Chick N Pepper.....	29
Gambar 4.7 Sketsa Supergrafis Chick N Pepper .....	30
Gambar 4.8 Proses Desain Supergrafis Chick N Pepper .....	31
Gambar 4.9 Aset Supergrafis Chick N Pepper.....	31
Gambar 4.10 Penyusunan Supergrafis Chick N Pepper (CMYK).....	32
Gambar 4.11 Pengaturan Supergrafis 1 Chick N Pepper.....	33
Gambar 4.12 Penyusunan Supergrafis 1 Chick N Pepper.....	33
Gambar 4.13 Penyusunan Supergrafis Chick N Pepper (CMYK).....	34
Gambar 4.14 Sketsa <i>Wireframe</i> Kemasan <i>Burger</i> .....	35
Gambar 4.15 Sketsa <i>Wireframe</i> Kemasan <i>Hotdog</i> .....	36
Gambar 4.16 Sketsa Alternatif Desain Kemasan <i>Burger</i> .....	37
Gambar 4.17 Key Visual Kemasan <i>Burger</i> Terpilih.....	37
Gambar 4.18 Proses Pembuatan <i>Stroke Sunburst</i> .....	38
Gambar 4.19 Proses Pembuatan Efek <i>Sunburst</i> .....	39
Gambar 4.20 Desain Depan Kemasan <i>Burger</i> .....	39
Gambar 4.21 Desain Kanan Kemasan <i>Burger</i> .....	39
Gambar 4.22 Icon Chick N Pepper .....	40
Gambar 4.23 Sketsa Desain Kemasan <i>Hotdog</i> .....	40
Gambar 4.24 Key Visual Kemasan <i>Hotdog</i> .....	41
Gambar 4.25 Desain Kemasan <i>Hotdog</i> .....	42
Gambar 4.26 Revisi Supergrafis .....	42
Gambar 4.27 Revisi Warna Kemasan .....	43
Gambar 4.28 Finalisasi Desain Kemasan <i>Burger</i> (CMYK).....	43
Gambar 4.29 Finalisasi Desain Kemasan <i>Hotdog</i> (CMYK).....	44
Gambar 4.30 Implementasi .....	44
Gambar 4.31 Mindmapping Fayaz Craft .....	45
Gambar 4.32 <i>Moodboard</i> Fayaz Craft .....	47
Gambar 4.33 <i>Typeface</i> Krylon .....	48
Gambar 4.34 <i>Typeface</i> Quattrocento Sans .....	49
Gambar 4.35 Warna Fayaz Craft .....	50
Gambar 4.36 Logo Fayaz Craft.....	51

Gambar 4.37 Sketsa Supergrafis Fayaz Craft .....	52
Gambar 4.38 Proses Desain Supergrafis Fayaz Craft .....	52
Gambar 4.39 Aset Supergrafis Fayaz Craft .....	53
Gambar 4.40 Background Supergrafis Fayaz Craft .....	54
Gambar 4.41 Penyesuaian Warna Supergrafis Fayaz Craft .....	54
Gambar 4.42 Supergrafis Fayaz Craft.....	55
Gambar 4.43 Pengaturan <i>Pattern</i> Fayaz Craft .....	55
Gambar 4.44 Sketsa <i>Wireframe</i> Kemasan Box.....	56
Gambar 4.45 Alternatif Desain <i>Label</i> Kemasan .....	57
Gambar 4.46 <i>Key Visual Label</i> Kemasan Terpilih.....	58
Gambar 4.47 Proses Perancangan Kemasan <i>Box</i> .....	59
Gambar 4.48 Penyusunan Elemen Kemasan Box Bagian Luar .....	60
Gambar 4.49 Elemen Grafis <i>Quotes</i> .....	60
Gambar 4.50 Penyusunan Elemen Kemasan <i>Box</i> Bagian Dalam .....	61
Gambar 4.51 Finalisasi Kemasan <i>Box</i> Fayaz Craft.....	62
Gambar 4.52 Implementasi .....	62
Gambar 4.53 Mindmapping Loyalista .....	64
Gambar 4.54 <i>Moodboard Pricelist Book</i> Loyalista .....	66
Gambar 4.55 <i>Typeface</i> Raleway .....	66
Gambar 4.56 <i>Typeface</i> Rethink Sans .....	67
Gambar 4.57 Warna Loyalista .....	68
Gambar 4.58 Logo Loyalista.....	69
Gambar 4.59 Supergrafis Loyalista.....	70
Gambar 4.60 Variasi Supergrafis Loyalista .....	70
Gambar 4.61 <i>Grid Pricelist Book</i> Loyalista.....	71
Gambar 4.62 <i>Low Fidelity Pricelist Book</i> Loyalista .....	72
Gambar 4.63 <i>Layout Pricelist Book</i> Loyalista .....	73
Gambar 4.64 Finalisasi <i>Pricelist Book</i> Loyalista.....	74
Gambar 4.65 Implementasi .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01 ( <i>Cover Letter</i> ).....	xvii
Lampiran B MBKM 02 ( <i>Kartu Identitas MBKM</i> ) .....	xviii
Lampiran C MBKM 03 ( <i>Supervisor Daily Task</i> ) .....	xix
Lampiran D MBKM 04 (Lembar Verifikasi Laporan) .....	xxxiii
Lampiran E Turnitin.....	xxxiv
Lampiran F LoA Cluster MBKM .....	xxxvii
Lampiran G LoC Cluster MBKM.....	xxxviii
Lampiran H Karya.....	xxxix
Lampiran I Dokumentasi Observasi Kepala Pokdarwis Medang .....	xl
Lampiran J Wawancara UMKM Chick N Pepper .....	xli
Lampiran K Wawancara UMKM Loyalista.....	xlii
Lampiran L Wawancara dengan Kepala Pokdarwis Medang secara Daring.....	xliii
Lampiran M Bimbingan 2 <i>Online</i> bersama <i>Advisor</i> .....	xliv
Lampiran N Penilaian Evaluasi 1 Loyalista.....	xlv
Lampiran O Penilaian Evaluasi 1 Fayaz Craft.....	xlvi
Lampiran P Dokumentasi Situasi selama di Desa.....	xlvii
Lampiran Q Asistensi dengan Pemilik UMKM Chick N Pepper .....	xlviii
Lampiran R Asistensi dengan pemilik UMKM Fayaz Craft .....	xlix
Lampiran S Asistensi dengan pemilik UMKM Loyalista.....	l

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA