

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

UMKM, khususnya yang dinaungi oleh organisasi seperti Pokdarwis Medang, memiliki peran yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi lokal, terutama dalam mengurangi kesenjangan sosial di Indonesia. Namun, dalam UMKM Chick N Pepper, ditemukan bahwa meskipun produknya menawarkan nilai tambah dan sesuai dengan kebutuhan pasar, kurangnya perhatian terhadap desain kemasan dapat menghambat citra merek dan persepsi pembeli, terutama dalam menarik segmen pasar menengah ke atas. Oleh karena itu, peningkatan identitas produk melalui perancangan ulang kemasan menjadi sangat penting untuk memperkuat daya saing, meningkatkan pengenalan merek, dan mempengaruhi perilaku pembelian pelanggan, sehingga mendukung pertumbuhan UMKM Chick N Pepper dan beberapa UMKM lainnya yang ada di Desa Medang secara keseluruhan.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh penulis adalah penyempurnaan daftar UMKM desa yang telah non-aktif/aktif agar peserta Cluster MBKM Proyek Desa di semester depan sudah memiliki daftar UMKM yang jelas tanpa perlu mengubah berkas dan lain-lainnya yang dapat merepotkan keberlangsungan perancangan desain Cluster MBKM Proyek Desa. Selain itu, dalam penulisan laporan terkait pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa, sebaiknya universitas menekankan pentingnya komunikasi yang efektif untuk mengatasi kendala *miss-communication* yang sering terjadi. Disarankan untuk mencantumkan memberikan arahan yang lebih jelas melalui *supervisor* secara langsung walaupun peserta bisa mandiri mengecek buku panduan. Evaluasi dapat dilakukan lebih sering untuk menjaga agar pengerjaan berjalan lancar serta kolaborasi antar mahasiswa, dosen, dan masyarakat desa dapat berjalan dengan lebih baik di kemudian harinya.