

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia (2023). *Statistik Pengeluaran Wisatawan Mancanegara 2022*. Indonesia.

(<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/05/31/72f620661a43c72cf15f10ad/statistik-pengeluaran-wisatawan-mancanegara-2022.html>)

Golombisky, K., & Hagen, R. (2013). *White space is not your enemy: a beginner's guide to communicating visually through graphic, Web and multimedia design*. Routledge.

Kelley, D. & Kelley, T. (2013). *Creative Confidence: unleashing the creative potential within us all*. New York: Penguin Random House

Levy, J. (2015). *UX Strategy: How to Devise Innovation Digital Products That People Want*. United States: O'Reilly.

Norman, D. (2013). *The Design of Everyday Things*. New York: Basic Books.

Samara, T. (2023). *Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop*. Rockport Publishers.

Simon, H. A. (1970). *The Sciences of the Artificial, Third Edition*. United States: The MIT Press.

Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGrawHill.

Jurnal

Afifah, K., Azzahra, Z. F., & Anggoro, A. D. (2022). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review. *INTECH (Informatika dan Teknologi)*, 3(1), 8-11.
<https://www.journal.unbara.ac.id/index.php/INTECH/article/download/1261/831>

Alfia, N. E. (2021). Perancangan Aplikasi Retensi Data Pada Database MySQL (Studi Kasus: PT. Telkomsigma). *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis)*, 2(3), 364–374. <https://doi.org/10.54650/jusibi.v2i3.181>

Alnasser, N., Shaban, O. S., & Al-Zubi, Z. (2014). The effect of using break-even-point in planning, controlling, and decision making in the industrial Jordanian companies. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(5), 626.
<https://pdfs.semanticscholar.org/d6be/64b7490989309864ecbe7da1e17d22e84245.pdf>

Coursaris, C. K., & Kripintris, K. (2012). Web aesthetics and usability: An empirical study of the effects of white space. *International Journal of E-Business Research (IJEER)*, 8(1), 35-53.
https://www.researchgate.net/profile/Constantinos-Coursaris/publication/269639066_Web_Aesthetics_and_Usability/links/565cbb5b08ae4988a7bb8090/Web-Aesthetics-and-Usability.pdf

Enang, R. & Resmanah, D. (2020). Sistem Informasi Homestay Berbasis Web Desa Bantaragung. 6(1). 49-50.
<https://ejournal.unma.ac.id/index.php/infotech/article/view/508>

Gupta, S., Modgil, S., Lee, CK. *et al.* The future is yesterday: Use of AI-driven facial recognition to enhance value in the travel and tourism industry. *Inf*

Syst Front 25, 1179–1195 (2023). <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10271-8>

Hammerschmied, G. (2022). *Multi-Notation Support for a Hybrid VS Code Modeling Tool* (Doctoral dissertation, PhD thesis, Technische Universität Wien). <https://model-engineering.info/publications/theses/thesis-hammerschmied.pdf>

Islamy, N. P. (2022). *Menganalisis industri dan para pesaing* (No. vc345). Center for Open Science. DOI: 10.31219/osf.io/vc345

Kalam, K. K., (2020). Market segmentation, targeting and positioning strategy adaptation for the global business of Vodafone Telecommunication Company. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 4(6), 427-430.
<https://ideas.repec.org/a/bcp/journl/v4y2020i6p427-430.html>

Khast, P. (2017). Ux/UI design process for a peer to peer financial platform.
<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201702072092>

Kim, S., Jang, S., Choi, W., Youn, C., & Lee, Y. (2022). Contactless service encounters among Millennials and Generation Z: the effects of Millennials and Gen Z characteristics on technology self-efficacy and preference for contactless service. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 16(1), 82-100. <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2021-0020>

KRISMONO, R. (2021). *Analisis Peranan Anggaran Operasional Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengendalian Laba (Studi Kasus Pada Hotel Lava View Lodge Probolinggo)* (Doctoral dissertation, STIE Malangkececwara). <http://repository.stie-mce.ac.id/id/eprint/1201>

- Marie, A. L., & Widodo, R. E. (2020). Analisis Faktor Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Tingkat Penginapan Hotel Terhadap Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata pada Industri Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Tahun. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(3), 1411-1527. <https://doi.org/10.30647/jip.v25i3.1413>
- Marlina, L., & Hidayati, N. (2023). Peran Pariwisata Berbasis Industri dalam Pengembangan Bisnis di Indonesia. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 1(01), 31–40. <https://doi.org/10.59653/jimat.v1i01.163>
- Meidenbauer, K. L., Stenfors, C. U., Young, J., Layden, E. A., Schertz, K. E., Kardan, O., ... & Berman, M. G. (2019). The gradual development of the preference for natural environments. *Journal of Environmental Psychology*, 65, 101328. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2019.101328>
- Mukarromah, U., Sasmita, M., & Rosmiati, L. (2022). Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(1), 73-84. <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/master/article/download/444/236>
- Nandonde, F. A. (2019). A PESTLE analysis of international retailing in the East African Community. *Global Business and Organizational Excellence*, 38(4), 54-61. DOI: [10.1002/joe.21935](https://doi.org/10.1002/joe.21935)
- Noviantoro, A., Silviana, A. B., Fitriani, R. R., & Permatasari, H. P. (2022). Rancangan Dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(2), 88-103. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.108>

Parma, I. P. G. (2013). Kontribusi Pariwisata Alternatif Dalam Kaitannya Dengan Kearifan Lokal dan Keberlangsungan Lingkungan Alam. *Jurnal Perhotelan Undiksha*, 10(2).

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jjpl/article/download/415/360>

Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 38(2), 184-193.

<https://www.neliti.com/publications/87381/pengaruh-diskon-terhadap-minat-beli-serta-dampaknya-pada-keputusan-pembelian-stu#cite>

Satriawati, Z., Prasetyo, H., & Irawati, N. (2022). KAJIAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PARIWISATA ALTERNATIF DAN WISATA PEDESAAN MELALUI GOOGLE TRENDS. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 17(1), 18-26.

<https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/198>

Sheth, J. (2021). New areas of research in marketing strategy, consumer behavior, and marketing analytics: the future is bright. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 29(1), 3-12. DOI:[10.1080/10696679.2020.1860679](https://doi.org/10.1080/10696679.2020.1860679)

Sofyan Mufti Prasetyo, Hotmaida Simanjuntak, Dimas Bayu Laksono, & Muhammad Gilang Nanda Gunawan. (2022). UI UX DEVELOPER: PENGEMBANG UI UX. *LOGIC : Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, 1(1), 50–58. Retrieved from

<https://www.journal.mediapublikasi.id/index.php/logic/article/view/1332>

Susilo, R. K. D., & Dharmawan, A. S. (2021). Paradigma Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia dalam Perspektif Sosiologi Lingkungan. *Jurnal*

Indonesia Maju, 1(1), 49-64. Retrieved from
<https://jurnalim.andi17.com/index.php/jp/article/view/12>

Taylor, D. G., Voelker, T. A., & Pentina, I. (2011). Mobile application adoption by young adults: A social network perspective. *WCBT Faculty Publications (1)*. https://digitalcommons.sacredheart.edu/wcob_fac/1

Wang, X., Zhang, H., He, M., Liu, Y., & Zhang, L. (2022, June). The influence of font size, contrast, and weight on text legibility for wearable devices. In *International Conference on Human-Computer Interaction* (pp. 124-136). Cham: Springer International Publishing.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-06086-1_10

Winarno, G. D., Darmawan, A., Rusita, R., & Wahyuni, E. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Homestay Untuk Ekowisata Di Suoh Lampung Barat. *Repong Damar: Jurnal Pengabdian Kehutanan dan Lingkungan*, 2(2), 146-158. <http://dx.doi.org/10.23960/rdj.v2i2.8159>

Wiranatha, A.A.P A. S., Pujaastawa, I. B. G., Suryawardani, I. G. A. O., Sudana, I. P. (2019). Analisa Pasar dan Indeks Kepuasan Wisatawan Mancanegara. *Dinas Pariwisata Provinsi Bali, Pusat Penelitian Kebudayaan dan Kepariwisata Universitas Udayana*. <https://disparda.baliprov.go.id/wp-content/uploads/2020/05/Print-Buku-Wisman-2019.pdf>

Website

ABC Australia. (2019, December 31). “Banyak Pegawai Tak Tetap”:
Penghasilan Rata-rata Warga Australia Rp 500 Juta Setahun . Detiknews.
<https://news.detik.com/abc-australia/d-4841067/banyak-pegawai-tak-tetap-penghasilan-rata-rata-warga-australia-rp-500-juta-setahun>

- Arieza, U. (2023). *10 Negara Asal Turis Asing yang Paling Banyak Berkunjung di Indonesia*. Diakses pada 16 Februari 2024, dari <https://travel.kompas.com/read/2023/10/10/164000027/10-negara-asal-turis-asing-yang-paling-banyak-berkunjung-ke-indonesia?page=all>
- Atourin (n.d.). *Tentang Kami*. Diakses pada 1 Maret 2024, dari <https://atourin.com/about>
- Babich, N. (n.d.). *Low fidelity vs. high fidelity: the differences between design prototypes*. Diakses pada 23 Maret 2024, dari <https://webflow.com/blog/low-vs-high-fidelity>
- Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia (2017). *Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi, 2002-2016*. Diakses pada 16 Februari 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTM2NiMx/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-provinsi-2002-2016.html>
- Budget Direct. (2020). *Average Holiday Cost Statistics 2020* . Diakses pada tanggal 1 Maret 2024, dari <https://www.budgetdirect.com.au/travel-insurance/research/average-holiday-cost-statistics.html>
- Bandara, D. (2021). *How to Prepare a Software Design Document*. Diakses pada tanggal 10 April 2024, dari <https://medium.com/@dulajfree/how-to-prepare-a-software-design-document-79079baa7ad4>
- Coursera (2024). *What is a Go to Marketing Strategy ? and How to Create One*. Diakses pada 13 April 2024, dari <https://www.coursera.org/articles/go-to-market-strategy>
- Chiambaretto, P., & Gurău, C. (2017). David by Goliath: what is co-branding and what is in it for SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and*

Small Business, 31(1), 103-122.

<https://doi.org/10.1504/IJESB.2017.083805>

Disbudpar Sulsel (2022). *Pengelola Desa Wisata Menggerakkan Sadar Wisata dan Sapta Pesona*. Diakses pada 25 Mei 2024, dari

<https://disbudpar.sulselprov.go.id/page/readmore/154/pengelola-desa-wisata-menggerakkan-sadar-wisata-dan-sapta-pesona#:~:text=Hingga%20saat%20ini%20kata%20Jufri,desa%20wisata%2C%20dikelola%20salah%20satunya.>

D.school. (2018). *Facilitator's Guide: An Introduction to Design Thinking*.

Diakses pada 14 Februari 2024, dari

<https://dschool.stanford.edu/resources/getting-started-with-design-thinking>

Eric. (2020, April). Negatif: Pesan Tiket Pesawat & hotel di Traveloka Kini

dikenakan biaya. *PinterPoin*. Diakses dari [https://pinterpoin.com/tiket-pesawat-hotel-traveloka-dikenakan-](https://pinterpoin.com/tiket-pesawat-hotel-traveloka-dikenakan-biaya/#:~:text=Traveloka%20mengenakan%20biaya%20Rp1.000,500%2Fpenumpang%2Fkali%20jalan.)

[biaya/#:~:text=Traveloka%20mengenakan%20biaya%20Rp1.000,500%2Fpenumpang%2Fkali%20jalan.](https://pinterpoin.com/tiket-pesawat-hotel-traveloka-dikenakan-biaya/#:~:text=Traveloka%20mengenakan%20biaya%20Rp1.000,500%2Fpenumpang%2Fkali%20jalan.)

Febriani, A. R. (2022). *Ini Arti Kata Healing, Bahasa Gaul yang Populer di*

Media Sosial. Diakses pada 12 Mei 2024, dari

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6488464/ini-arti-kata-healing-bahasa-gaul-yang-populer-di-media-sosial#:~:text=Nah%2C%20dalam%20bahasa%20gaul%20sendiri,berlibur%20ke%20tempat%20yang%20disenangi.>

Figma Learn (n.d.). *Guide to Components in Figma*. Diakses pada 13 Mei 2024,

dari <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360038662654-Guide-to-components-in->

[Figma#:~:text=Components%20are%20elements%20you%20can,icons%2C%20layouts%2C%20and%20more.](#)

- Folger, J. (2023). *How airbnb works-for hosts, guests, and the company itself*. Diakses pada 20 Februari 2024, dari <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/032814/pros-and-cons-using-airbnb.asp>
- Interaction Design Foundation - IxDF. (2016). *What is Design Thinking (DT)?*. Diakses pada 15 Februari 2024, dari <https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking>
- Interaction Design Foundation - IxDF. (2020). *What is Global Navigation?*. Diakses pada 2 Mei 2024, dari <https://www.interaction-design.org/literature/topics/global-navigation>
- Interaction Design Foundation - IxDF. (2016). *What is User Centered Design (UCD)?*. Diakses pada 15 Februari 2024, dari <https://www.interaction-design.org/literature/topics/user-centered-design>
- Kememparekraf. (2023, May 16). *Siaran pers : KEMENPAREKRAF Jalin kerja Sama Dengan Atourin Pasarkan Paket Desa Wisata*. Kememparekraf/Baparekraf RI. Diakses dari <https://www.kememparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kememparekraf-jalin-kerja-sama-dengan-atourin-pasarkan-paket-desa-wisata>
- Kememparekraf. (2023, October 9). *Expert survey: Sektor Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. Kememparekraf/Baparekraf RI. Diakses dari <https://kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>

- Kompasiana (2021). *VRIO Analysis, Mewujudkan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan*. Kompasiana. Diakses pada 13 Februari 2024, dari <https://www.kompasiana.com/krisbanarto5251/616916720101902283369dc2/vrio-analysis-mewujudkan-keunggulan-kompetitif-berkelanjutan>
- LindungiHutan. (n.d.). *Kolaborasi antara PT Atourin Teknologi Nusantara (Atourin) dan LindungiHutan*. Diakses pada 20 Februari 2024, dari <https://lindungihutan.com/p/406/pt-atourin-teknologi-nusantara-atourin>
- Lucidchart (n.d.). *What is an Entity Relationship Diagram*. Diakses pada 26 April 2024, dari <https://www.lucidchart.com/pages/er-diagrams>
- Lucidspark (n.d.). *How to use VRIO framework*. Diakses pada 10 April 2024, dari <https://lucidspark.com/blog/how-to-use-vrio-framework>
- Mutiah, D. (2022). *Gen Z Dan Milenial Jadi harapan Utama Penuhi Target Kunjungan Wisatawan Nusantara 1,4 Miliar di 2023*. Diakses pada 5 Februari 2024, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5155933/gen-z-dan-milenial-jadi-harapan-utama-penuhi-target-kunjungan-wisatawan-nusantara-14-miliar-di-2023>
- Olohijere, I., F. (2023). *What is Information Architecture? How to Create User Flow and Sitemaps for UX Design*. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://www.freecodecamp.org/news/information-architecture-userflow-sitemap/>
- ProductPlan (n.d.). *Alpha Test*. Diakses pada 2 Mei 2024, dari <https://www.productplan.com/glossary/alpha-test/#:~:text=Alpha%20testing%20is%20the%20first,everything%20it's%20supposed%20to%20do.>

ProductPlan (n.d.). *Beta Test*. Diakses pada 23 Mei 2024, dari

<https://www.productplan.com/glossary/beta-test/>

Puspapertiwi, E. R. & Hardiyanto, S. (2023). *Mengenal Apa itu Konsep Gaya*

Hidup “Slow Living”. Diakses pada 26 Mei 2024, dari

https://www.kompas.com/tren/read/2023/07/19/080000165/mengenal-apa-itu-konsep-gaya-hidup-slow-living-?page=all#google_vignette

Surti (2023). *Jumlah Desa Wisata di Indonesia 2023, Terbaru!*. Diakses pada 10

Maret 2024, dari <https://www.fortuneidn.com/news/surti/jumlah-desa-wisata-di-indonesia?page=all>

Tiket.com (n.d.). *Tentang Tiket.com*. Diakses pada 25 Februari 2024, dari

<https://m.tiket.com/info/about-us>

Venz, S., & Leggatt, J. (Eds.). (2023, December 6). *Average Salary by Age in Australia*. Forbes Advisor. Diakses dari

<https://www.forbes.com/advisor/au/personal-finance/average-salary-by-age-in-australia/>

Verma, A. (2022). *Do's and Don't for UI Design – Part 3*. Diakses pada 27

Maret 2024, dari <https://bootcamp.uxdesign.cc/dos-and-don-t-for-ui-design-part-3-72857318ff0c>

Yuli, N. (n.d.). *Daftar 38 provinsi di Indonesia: Indonesia Baik*. Diakses pada 18

Februari 2024, dari <https://indonesiabaik.id/infografis/daftar-38-provinsi-di-indonesia>

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A