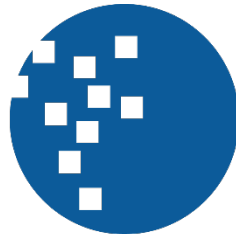


**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE UMKM**

**FAYAZ CRAFT POKDARWIS DESA MEDANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Stephany Esternd Lee**

**0000059862**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

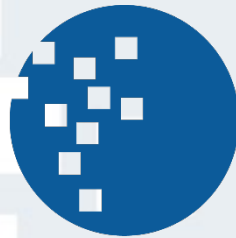
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE UMKM**

**FAYAZ CRAFT POKDARWIS DESA MEDANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Stephany Esternd Lee**

**0000059862**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephany Esternd Lee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059862

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE UMKM FAYAZ CRAFT POKDARWIS DESA MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Stephany Esternd Lee)

## HALAMAN PENGESAHAN

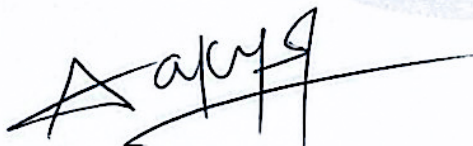
Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE UMKM FAYAZ  
CRAFT POKDARWIS DESA MEDANG**

Oleh

Nama : Stephany Esternd Lee  
NIM : 00000059862  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Penguji



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.  
0328038901/L00220

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephany Esternd Lee  
NIM : 00000059862  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE UMKM FAYAZ CRAFT POKDARWIS DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Stephany Esternd Lee)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan atas segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Proyek Desa yang berjudul ‘Perancangan Media Informasi Website UMKM Fayaz Craft’ dengan baik dan tepat waktu. Penulisan proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) cluster Proyek Desa, serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penyelesaian laporan MBKM Proyek Desa, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn. , sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Ubaidillah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Nina Hardoyo merupakan Ibu yang telah melahirkan dan merawat penulis hingga saat ini dan Severinoes Ernest Lee merupakan saudara yang telah menjaga penulis dari kecil. Ibu dan saudara penulis selalu memberikan dukungan yang memfasilitasi penulis, serta mendoakan penulis dengan sepenuh hati, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini,
7. Angelica Domminique, Cecilia, dan Venny yang sudah menjadi rekan kerja yang dapat diandalkan dan bertanggung jawab, sekaligus menjadi

teman seperjuangan yang suportif, baik, dan menghibur penulis dari semester 1.

8. Cindy Aprilia, Chelsia, Joane Putricia, dan Ticillia Ivana Ryrie merupakan teman penulis dari SMP hingga kini yang selalu ada saat suka dan duka, serta tidak pernah berhenti menyemangati dan memberi motivasi kepada penulis.

Penulis berharap melalui karya program MBKM Cluster Proyek Desa ini, UMKM desa Medang yang ditangani oleh penulis mendapatkan dampak positif seperti meningkatnya kesadaran calon pelanggan, salah satunya melalui media informasi interaksi *website* yang telah dirancang.

Tangerang, 25 Maret 2024



(Stephany Esternd Lee)

UMIN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE UMKM

## FAYAZ CRAFT POKDARWIS DESA MEDANG

Stephany Esternd Lee

### ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu upaya dari mayoritas penduduk di Indonesia agar dapat bertahan hidup dan memiliki kehidupan yang layak. Selain itu, UMKM juga merupakan salah satu fondasi utama bidang ekonomi yang memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan ekonomi negara. Seiring perubahan zaman dan kemajuan teknologi internet yang signifikan, UMKM dituntut untuk dapat beradaptasi dengan perubahan tersebut karena persaingan dunia global dalam bidang usaha menjadi semakin kompetitif. Sayangnya, masih banyak UMKM yang dirintis tidak bertahan lama karena pelaku UMKM yang kurang terampil dalam memanfaatkan kemajuan teknologi secara optimal untuk menjangkau pasar dari usahanya. Salah satu media teknologi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kredibilitas dan aksesibilitas dari UMKM adalah *platform website*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi interaktif dalam bentuk *website* bagi UMKM di Desa Medang, yaitu Chick N Pepper (F&B), Loyalista (jasa desain), dan Fayaz Craft (bidang mode) menggunakan kerangka kerja *design thinking* yang berasaskan *user interface* dan *user experience* yang baik. Perancangan media informasi *website* menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, yang diharapkan dapat membantu UMKM dalam meningkatkan citra kompeten serta memudahkan pengguna untuk mengakses informasi dari UMKM terkait.

**Kata kunci:** UMKM, Website, Media Informasi Interaktif, Digital

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **INFORMATION MEDIA WEBSITE DESIGN FOR FAYAZ**

## **CRAFT SME POKDARWIS MEDANG VILLAGE**

Stephany Esternd Lee

### ***ABSTRACT (English)***

*Small, and Medium Enterprises (SMEs) are one of the efforts made by the majority of the population in Indonesia to survive and have a decent living. Furthermore, SMEs are also one of the main foundations of the economy that have a significant influence on the country's economic development. With the changing times and significant advancements in internet technology, SMEs are required to adapt to these changes as global competition in business becomes increasingly competitive. Unfortunately, many SMEs that are initiated do not survive for long because the practitioners lack the skills to utilize technology advancements optimally to reach their market. One of the technological media that can be used to enhance the credibility and accessibility of SMEs is a website platform. This research aims to design interactive information media in the form of a website for SMEs in Medang Village, namely Chick N Pepper (F&B), Loyalista (design services), and Fayaz Craft (fashion field) using a design thinking framework based on good user interface and user experience. The design of the website information media uses qualitative and quantitative methods, which are expected to help SMEs improve their competent image and make it easier for users to access information related to SMEs.*

**Keywords:** *SME, Website, Interactive Information Platform, Digital*

U M W N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	3
<b>1.3.1 Geografis</b> .....	3
<b>1.3.2 Demografis</b> .....	3
<b>1.3.3 Psikografis</b> .....	3
<b>1.3.4 Behavioral</b> .....	4
<b>1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	5
<b>1.5.1 Bagi Penulis</b> .....	5
<b>1.5.2 Bagi Orang Lain</b> .....	5
<b>1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b> .....	8
<b>2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat</b> .....	8
<b>2.1.1 Profil Desa</b> .....	9
<b>2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran</b> .....	9
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM</b> .....	13
<b>3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan</b> .....	13
<b>3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa</b> .....	13

3.3	Tahapan Pelaksanaan Program.....	17
3.4	Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM .....	19
3.4.1	Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	19
3.4.2	Uraian Tahapan Kegiatan MBKM .....	20
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>		<b>25</b>
4.1	Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....	25
4.1.1	Proyek 1 ( <i>Website UMKM Fayaz Craft</i> ).....	25
4.1.2	Proyek 2 ( <i>Website UMKM Chick N Pepper</i> ).....	75
4.1.3	Proyek 3 ( <i>Website UMKM Loyalista</i> ).....	109
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	136
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	137
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>138</b>
5.1	Simpulan.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>iv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>vi</b>

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Desa Medang .....	9
Tabel 2. 2 Potensi desa Medang.....	9
Tabel 2. 3 Analisis SWOT Desa Medang.....	10
Tabel 3. 1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa.....	13
Tabel 3. 2 <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3. 3 <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	20
Tabel 4. 1 Interval Fayaz Craft .....	64
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Visual Fayaz Craft.....	65
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Konten Fayaz Craft.....	66
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Interaktivitas Fayaz Craft .....	68
Tabel 4. 5 Interval Chick N Pepper.....	100
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Visual Chick N Pepper .....	101
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Konten Chick N Pepper.....	103
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Interaktivitas Chick N Pepper .....	105
Tabel 4. 9 Interval Loyalista .....	128
Tabel 4. 10 Analisis Visual Loyalista .....	129
Tabel 4. 11 Analisis Konten Loyalista.....	131
Tabel 4. 12 Analisis Interaktivitas Loyalista.....	132

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto Dokumentasi Kunjungan Desa Medang .....	8
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Program Proyek Desa .....	14
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa .....	16
Gambar 3. 3 <i>Roadmap</i> Pelaksanaan Program MBKM Proyek Desa Medang .....	17
Gambar 4. 1 <i>Persona</i> .....	27
Gambar 4. 2 <i>User Journey Map</i> .....	29
Gambar 4. 3 <i>Mindmap</i> Fayaz Craft .....	32
Gambar 4. 4 <i>Moodboard General</i> .....	34
Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i> Tampilan Website .....	35
Gambar 4. 6 <i>Warna</i> Fayaz Craft .....	35
Gambar 4. 7 <i>Typeface</i> Fayaz Craft .....	37
Gambar 4. 8 <i>Grid &amp; Layout Z-Pattern Website</i> Fayaz Craft .....	38
Gambar 4. 9 <i>Site Map</i> Fayaz Craft .....	39
Gambar 4. 10 <i>Flowchart Checkout</i> Produk Fayaz Craft .....	41
Gambar 4. 11 <i>Low fidelity &amp; Wireframe website</i> Fayaz Craft .....	42
Gambar 4. 12 Logo <i>type</i> dan <i>lettermark</i> Fayaz Craft .....	43
Gambar 4. 13 <i>Icon website</i> Fayaz Craft .....	44
Gambar 4. 14 <i>Text Button</i> pada <i>Website</i> Fayaz Craft .....	45
Gambar 4. 15 <i>Contained Button</i> .....	46
Gambar 4. 16 <i>Toggle Button Checkbox</i> .....	47
Gambar 4. 17 <i>Button Add to Cart</i> .....	47
Gambar 4. 18 Ilustrasi Fayaz Craft .....	47
Gambar 4. 19 Penerapan Aset Ilustrasi <i>Website</i> Fayaz Craft .....	48
Gambar 4. 20 Hasil pemotretan produk dengan model .....	52
Gambar 4. 21 Foto produk Fayaz Craft .....	53
Gambar 4. 22 <i>Home Page Website</i> Fayaz Craft .....	54
Gambar 4. 23 <i>Product Page Website</i> Fayaz Craft .....	56
Gambar 4. 24 <i>Shopping Cart Page Website</i> Fayaz Craft .....	57
Gambar 4. 25 <i>Inputting Data and Transaction Page</i> .....	59
Gambar 4. 26 <i>Purchase Succeed Page Website</i> Fayaz Craft .....	60
Gambar 4. 27 <i>Contact Us Page Website</i> Fayaz Craft .....	61
Gambar 4. 28 <i>About Us Page Website</i> Fayaz Craft .....	62
Gambar 4. 29 <i>Prototyping Website</i> Fayaz Craft .....	63
Gambar 4. 30 Aset Fotografi pada <i>Hero Section</i> Sebelum Perbaikan .....	71
Gambar 4. 31 Aset Fotografi pada <i>Hero Section</i> Setelah Perbaikan .....	71
Gambar 4. 32 <i>Navigation Bar</i> Sebelum Perbaikan .....	72
Gambar 4. 33 <i>Navigation Bar</i> Sesudah Perbaikan .....	72
Gambar 4. 34 <i>Low Fidelity Terms and Condition Website</i> Fayaz Craft .....	73
Gambar 4. 35 <i>High Fidelity Terms and Condition Website</i> Fayaz Craft .....	73
Gambar 4. 36 <i>Low Fidelity Shipping Information Website</i> Fayaz Craft .....	74
Gambar 4. 37 <i>High Fidelity Shipping Information Website</i> Fayaz Craft .....	74

Gambar 4. 38 <i>Persona</i> Chick N Pepper .....	77
Gambar 4. 39 <i>User Journey Map</i> Chick N Pepper .....	78
Gambar 4. 40 <i>Mindmap</i> Chick N Pepper .....	80
Gambar 4. 41 <i>Moodboard</i> Chick N Pepper .....	81
Gambar 4. 42 <i>Warna</i> Chick N Pepper.....	82
Gambar 4. 43 <i>Typeface</i> Chick N Pepper.....	83
Gambar 4. 44 <i>Grid Website</i> Chick N Pepper .....	84
Gambar 4. 45 <i>Modular Grid</i> pada <i>Website</i> Chick N Pepper.....	84
Gambar 4. 46 <i>Site Map</i> Chick N Pepper .....	85
Gambar 4. 47 <i>Flowchart</i> Chick N Pepper.....	86
Gambar 4. 48 <i>Low Fidelity &amp; Wireframing Website</i> Chick N Pepper.....	87
Gambar 4. 49 <i>Logo Primer &amp; Sekunder</i> Chick N Pepper.....	88
Gambar 4. 50 <i>Call to Action Button</i> Chick N Pepper .....	89
Gambar 4. 51 <i>Tile Menu Button</i> Chick N Pepper .....	89
Gambar 4. 52 <i>Navigation Arrow Button</i> .....	90
Gambar 4. 53 <i>Hyperlink Button</i> Chick N Pepper.....	90
Gambar 4. 54 <i>Elemen garis-garis</i> .....	90
Gambar 4. 55 <i>Supergrafis Kotak – Kotak</i> .....	91
Gambar 4. 56 <i>Penerapan Ilustrasi lainnya</i> .....	91
Gambar 4. 57 <i>Contoh Angle Foto Aset</i> Chick N Pepper.....	92
Gambar 4. 58 <i>Foto Produk</i> Chick N Pepper .....	93
Gambar 4. 59 <i>Landing Page</i> Chick N Pepper.....	94
Gambar 4. 60 <i>Tile Menu</i> Chick N Pepper .....	95
Gambar 4. 61 <i>About Us</i> Chick N Pepper.....	95
Gambar 4. 62 <i>Product Menu</i> Chick N Pepper .....	96
Gambar 4. 63 <i>Location</i> Chick N Pepper .....	96
Gambar 4. 64 <i>Review Chikizen Voices</i> Chick N Pepper .....	97
Gambar 4. 65 <i>Order Now</i> Chick N Pepper .....	97
Gambar 4. 66 <i>Social Media</i> Chick N Pepper .....	98
Gambar 4. 67 <i>Prototyping Website</i> Chick N Pepper.....	99
Gambar 4. 68 <i>Our Story</i> Sebelum Perbaikan.....	107
Gambar 4. 69 <i>Our Story</i> Setelah Perbaikan .....	107
Gambar 4. 70 <i>Setelah Penambahan Burger Bar</i> Chick N Pepper.....	108
Gambar 4. 71 <i>Persona</i> Loyalista.....	110
Gambar 4. 72 <i>User Journey Map</i> loyalista .....	111
Gambar 4. 73 <i>Mindmap</i> loyalista .....	112
Gambar 4. 74 <i>Moodboard</i> Loyalista .....	113
Gambar 4. 75 <i>Warna</i> Loyalista .....	113
Gambar 4. 76 <i>Typeface</i> Loyalista.....	114
Gambar 4. 77 <i>Fluid Grid &amp; Z-pattern</i> Loyalista.....	115
Gambar 4. 78 <i>Modular Grid Website</i> Loyalista.....	115
Gambar 4. 79 <i>Site Map</i> Loyalista.....	116
Gambar 4. 80 <i>Flowchart</i> UMKM Loyalista .....	117

Gambar 4. 81 <i>Low fidelity &amp; Wireframing Website</i> Loyalista.....	118
Gambar 4. 82 Logo Loyalista.....	119
Gambar 4. 83 <i>Icon Our Design Approach</i> .....	119
Gambar 4. 84 <i>Contained Button</i> Loyalista.....	120
Gambar 4. 85 <i>Text Button Footer</i> Loyalista.....	120
Gambar 4. 86 Supergrafis Ilustrasi Loyalista.....	121
Gambar 4. 87 Penerapan Ilustrasi Supergrafis Pada <i>Website</i> .....	121
Gambar 4. 88 <i>Asset Foto</i> Loyalista .....	122
Gambar 4. 89 <i>Landing Page &amp; About Us</i> Loyalista .....	123
Gambar 4. 90 <i>Our Services</i> Loyalista .....	124
Gambar 4. 91 <i>Our Design Approach High Fidelity</i> Loyalista.....	125
Gambar 4. 92 <i>Trusted by Our Clients</i> Loyalista .....	125
Gambar 4. 93 <i>The importance of good design</i> .....	126
Gambar 4. 94 <i>Reach us dan footer</i> .....	126
Gambar 4. 95 <i>Prototyping website</i> Loyalista.....	127
Gambar 4. 96 Sebelum Perbaikan <i>Alpha Test</i> .....	135
Gambar 4. 97 Sesudah Perbaikan <i>Alpha Test</i> .....	135
Gambar 4. 98 Logo Klien Sebelum Perbaikan <i>Alpha Test</i> .....	136
Gambar 4. 99 Logo Klien Sesudah Perbaikan <i>Alpha Test</i> .....	136

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar ( <i>Cover Letter</i> ) MBKM 01 .....	vi
Lampiran B LoA MBKM Proyek Desa .....	vii
Lampiran C Forum MBKM 02 .....	viii
Lampiran D <i>Daily Task</i> MBKM 03 .....	ix
Lampiran E Lembar Verifikasi MBKM 04.....	xx
Lampiran F <i>Letter of Completion</i> (LoC) Cluster MBKM Proyek Desa .....	xxi
Lampiran G Lembar Hasil Turnitin .....	xxii
Lampiran H Karya Fayaz Craft.....	xxviii
Lampiran I Karya Chick N Pepper.....	xxix
Lampiran J Karya Loyalista .....	xxx
Lampiran K Asistensi Karya Dengan Pemilik UMKM .....	xxxii
Lampiran L Hasil Analisis Visual Fayaz Craft.....	xxxii
Lampiran M Hasil Analisis Konten Fayaz Craft.....	xxxii
Lampiran N Hasil Analisis Interaktivitas Fayaz Craft.....	xxxiv
Lampiran O Kunjungan pertama ke kantor Kelurahan Medang .....	xxxv
Lampiran P Kunjungan pertama UMKM Chick N Pepper.....	xxxvi
Lampiran Q Wawancara dengan kepala Pokdarwis Desa Medang .....	xxxvii
Lampiran R Bimbingan bersama dosen pembimbing internal.....	xxxix
Lampiran S Penilaian evaluasi 1 bersama bu Lely Fayaz Craft.....	xl

Lampiran T Penilaian Evaluasi 1 bersama Pak Feby Loyalista.....	xli
Lampiran U <i>Beta Testing</i> wawancara bersama Shareefa.....	xlii
Lampiran V <i>Beta Testing</i> wawancara bersama Kevin Gabriel.....	xliii
Lampiran W <i>Beta Testing</i> wawancara bersama Pricillia N A dan Herline H.....	xliv
Lampiran X TTD evaluasi Fayaz Craft, Chick N Pepper, dan Loyalista .....	xlv
Lampiran Y Perjalanan menuju desa .....	xlvi



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA