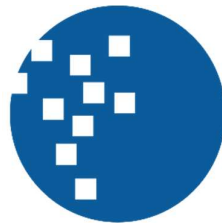


PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS

WEBSITE E-LEARNING “UNITE”



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Alena Tiarra Devi Purwoko

0000060003

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS

WEBSITE E-LEARNING “UNITE”



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Alena Tiarra Devi Purwoko

0000060003

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alena Tiarra Devi Purwoko

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE E-LEARNING* “UNITE”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Alena Tiarra Devi Purwoko)

U M M
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS
WEBSITE E-LEARNING “UNITE”**


Oleh
Nama : Alena Tiarra Devi Purwoko
NIM : 00000060003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji


Maria Elena Puspasari, S.Sn., M.Ds.
0301058902/L00445


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099203/043487

iii

Perancangan Media Pembelajaran..., Alena Tiarra Devi Purwoko, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alena Tiarra Devi Purwoko
NIM : 00000060003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Seni Rupa dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS *WEBSITE E-LEARNING* “UNITE”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Maret 2024



(Alena Tiarra Devi Purwoko)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan MBKM kewirausahaan ini dengan judul: “Perancangan Media Pembelajaran Berbasis *Website E-learning* “UNITE””

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Maria Elena Puspasari, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Hoky Ananda, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Kelompok cluster MBKM cluster MBKM Kewirausahaan ini atas kerjasama selama proses perjalanan dalam mendiskusikan kebutuhan bisnis, saling menginspirasi dan menyemangati selama semester 6.

Laporan MBKM ini yang penulis buat berharap dapat menjadi sumber informasi sekaligus inspirasi bagi para pembacanya

Tangerang, 25 Maret 2024



(Alena Tiarra Devi Purwoko)

PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS

“UNITE”

(Alena Tiarra Devi Purwoko)

ABSTRAK

Seringkali mahasiswa baru pastinya menghadapi kesulitan dalam menjalankan aktivitas perkuliahan, terutama mahasiswa DKV dengan pihak dosen yang sudah berasumsi bahwa mahasiswa telah menguasai materi tersebut di luar kuliah. Metode riset yang digunakan dalam perancangan *website* UNITE yaitu metode kualitatif (*Google Form*) dan kuantitatif (*Focus Group Discussion*). Menurut hasil dari riset penulis dan tim UNITE, mayoritas mahasiswa baru DKV (Angkatan 2022 & 2023) belum mempunyai keterampilan dan kemampuan dalam memahami aplikasi yang akan digunakan untuk tugas DKV. Mereka juga membutuhkan ajaran melalui media platform berupa *website* dengan desain yang menyenangkan dan minimalis. Oleh karena itu, penulis dan tim mempunyai tujuan untuk merancang sebuah layanan pembelajaran berbasis *website* bernama UNITE. Misi dari UNITE yaitu dapat mempertemukan calon atau mahasiswa baru dengan mentor dan membantu mahasiswa baru untuk mengasah keterampilan serta lebih beradaptasi di perkuliahan DKV UMN. Kesimpulan dari analisis yang diriset oleh penulis dan tim, kami berharap bahwa prototipe *website* UNITE yang akan dirancang dapat efektif mengatasi permasalahan yang dihadapi mahasiswa baru, sesuai dengan data yang telah kami kumpulkan.

Kata kunci: *E-Learning*, DKV, Keterampilan, Mahasiswa, *Website*



DESIGNING “UNITE” A TUTORING MEDIA BASED ON E-LEARNING WEBSITE

(Alena Tiarra Devi Purwoko)

ABSTRACT (English)

New students often face difficulties in carrying out their university activities, especially DKV students, with lecturers assuming that they have mastered the material outside of class. The research method used in designing the UNITE website is qualitative (Google Form) and quantitative (Focus Group Discussion). According to the results of the research collected by the UNITE team, the majority of new Visual Communication Design (VCD) students (2022 & 2023 year) lack the skills and abilities to understand the usage of applications for VCD Major assignments. They also require guidance through a media platform in the form of a website with an enjoyable and minimalist design. Therefore, the goal of the UNITE team is to design a web-based learning service called UNITE. The mission of UNITE is to connect new students with mentors and assist them in improving their skills and adapting better to DKV UMN university life. In conclusion, based on the analysis collected by the authors and the team, we hope that the prototype of the UNITE website that will be designed can effectively overcome the problems faced by new students, in line with the data we have collected.

Keywords: *E-Learning, tutoring, skill, student, Website*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	2
1.3.1. Jangkauan	2
1.3.2. Limitasi	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	4
1.5.1 Bagi Kelompok dan Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Mahasiswa	4
1.5.3 Bagi Mentor.....	5
1.5.4 Bagi Universitas Multimedia Nusantara	5
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	8
2.1 Validasi Ide Bisnis.....	8
2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis	8
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis	8
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	9

2.3	Deskripsi Perusahaan.....	11
2.3.1	Visi dan Misi.....	12
2.4	Struktur Perusahaan	13
2.5	Alur Kerja Perusahaan	14
2.6	Analisis Kelayakan Usaha	15
BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION		18
3.1	Market Research Validation	18
3.1.1	Segmentation, Targetting, Positioning.....	18
3.1.2	Market Persona.....	19
3.2	Metode Pegumpulan Data Ide Bisnis	21
3.2.1	Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	22
3.2.2	Pengumpulan Data Kuantitatif	22
3.3	Analisa Produk Merek dan Kompetitor	23
3.4	Studi Eksisting dan Studi Referensi	24
3.4.1	Studi Eksisting.....	24
3.4.2	Studi Referensi.....	27
3.5	Penetapan Harga Produk/Jasa	29
3.6	Metode Perancangan Produk/Jasa.....	29
BAB IV PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA		32
4.1	Timeline dan Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa... ..	32
4.2	Uraian Perancangan Prototype Produk/Jasa	37
4.2.1	Perancangan Brief Prototype Produk/Jasa.....	37
4.2.2	<i>Mindmapping Brainstorming</i>	38
4.2.3	<i>Moodboard Website UNITE</i>	39
4.2.4	Perancangan Desain Prototype <i>Website</i>	41
4.2.5	Draft Desain	45
4.2.6	Penerapan revisi.....	43
4.2.7	Finalisasi laman <i>website</i>	47
4.3	Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa.....	48
4.3.1	Perancangan <i>UI dan UX Website UNITE</i>	48
4.3.2	Perancangan <i>Brand Mascot UNITE</i>	66
4.3.3	Perancangan aset untuk sosial media	70

4.3.4 Pembuatan aset untuk <i>merchandise</i> UNITE	82
4.4 Penentuan Vendor Prototype Produk /Jasa	84
4.5 Hasil Ujicoba Prototype Produk/Jasa	86
4.5.1 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website</i> UNITE Mentor	91
4.5.2 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website</i> UNITE Mentee	89
4.6 Kendala yang Ditemukan	96
4.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan	6
Tabel 2.1 Total Biaya Tetap UNITE (36 Bulan).....	15
Tabel 2.2 Harga Jual Per Unit (HJ) UNITE.....	15
Tabel 2.3 Total Biaya Variabel (36 bulan)	15
Tabel 2.4 Total Biaya Variabel Per Unit UNITE (36 bulan).....	15
Tabel 2.5 <i>BEP</i> Unit UNITE (36 bulan).....	16
Tabel 3.1 Tabel Segmentasi, Targeting, dan <i>Positioning</i>	19
Tabel 3.2 Tabel Analisa <i>SWOT</i> RuangGuru	25
Tabel 3.3 Tabel Analisa <i>SWOT</i> Villa Merah	26
Tabel 3.4 Tabel Analisa <i>SWOT</i> SuperProf.....	27
Tabel 4.1 Tabel Timeline Perancangan.....	32
Tabel 4.2 Tabel Penjabaran Tahapan Perancangan	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar <i>Business Model Canvas</i>	9
Gambar 2.2 Logo Perusahaan UNITE	10
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan UNITE.....	11
Gambar 2.5 Alur Koordinasi Tim MBKM Cluster Kewirausahaan	12
Gambar 3.1 Target Market Persona Mentor UNITE	18
Gambar 3.2 Target Market Persona Mentee UNITE	19
Gambar 3.3 <i>Brand Positioning Map</i>	20
Gambar 3.4 Tabel Perbandingan Kompetitor	21
Gambar 3.5 <i>Homepage</i> dan Iklan Duolingo	24
Gambar 3.6 Metode Perancangan Menurut Robin Landa.....	26
Gambar 4.1 <i>Mind Map Website</i> UNITE	38
Gambar 4.2 <i>Moodboard Website</i> UNITE	40
Gambar 4.3 <i>Typefont</i> Nunito.....	41
Gambar 4.4 <i>User Journey</i>	41
Gambar 4.5 <i>Flowchart Login</i> UNITE.....	43
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Laman <i>Homepage Mentee</i>	44
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Laman <i>Homepage Mentor</i>	45
Gambar 4.8 Desain <i>Low Fidelity Website</i> UNITE.....	46
Gambar 4.9 Penerapan Revisi <i>Homepage</i> UNITE.....	46
Gambar 4.10 Finalisasi Laman <i>Website</i> di Bagian <i>Login</i> dan <i>Homepage</i>	47
Gambar 4.11 <i>Flow</i> 1.2 <i>Homepage</i> Sebelum <i>Login</i> dan Tentang UNITE.....	48
Gambar 4.12 <i>Low Fidelity</i> Laman <i>Homepage</i> Sebelum <i>Login</i> dan Tentang	49
Gambar 4.13 <i>High Fidelity</i> Laman <i>Homepage</i> Sebelum <i>Login</i> dan Tentang.....	49
Gambar 4.14 <i>Flow</i> 2.1 Laman <i>Homepage</i> Mentee, Tentang, Kategori	50
Gambar 4.15 <i>Low fidelity</i> Laman <i>Homepage</i> , Tentang, Kategori	51
Gambar 4.16 <i>High Fidelity</i> Laman <i>Homepage</i> , Tentang, Kategori.....	52
Gambar 4.17 <i>Flow</i> 2.4 Laman Latihan <i>Quiz</i>	53
Gambar 4.18 <i>Low Fidelity</i> Laman Latihan <i>Quiz</i>	54
Gambar 4.19 <i>High Fidelity</i> Laman Latihan <i>Quiz</i>	54
Gambar 4.20 Laman <i>Website</i> Picrew	55
Gambar 4.21 <i>Flow</i> 2.5 Laman Avatar Mentee.....	55
Gambar 4.22 <i>Low Fidelity</i> Laman Avatar Mentee.....	56
Gambar 4.23 <i>High Fidelity</i> Laman Avatar Mentee	56
Gambar 4.24 <i>Flow</i> 2.6 Profil Mentee	57
Gambar 4.25 <i>Low Fidelity</i> Laman Avatar Mentee.....	58
Gambar 4.26 <i>High fidelity</i> Laman Avatar Mentee.....	58
Gambar 4.27 <i>Flow</i> 3.1 <i>Homepage</i> , Perjalananku, Tentang, Karier, Bantuan dan Profil Mentor.....	59

Gambar 4.28 <i>Close-up</i> Pada <i>Flow 3.1</i> Laman-laman <i>Progres Pertemuan, Perjalananku, Tentang UNITE</i>	60
Gambar 4.29 <i>Low Fidelity</i> Laman-laman <i>Progres Pertemuan, Perjalananku, Tentang UNITE</i>	60
Gambar 4.30 <i>High Fidelity</i> Laman <i>Homepage</i> dan <i>Tentang UNITE</i>	61
Gambar 4.31 <i>Close up</i> pada <i>High Fidelity</i> Fitur <i>Progress</i> <i>Pertemuan</i> di Laman <i>Homepage</i>	61
Gambar 4.32 <i>Flow 3.1</i> Laman-laman <i>Karier, Bantuan, dan Profil Mentor</i>	62
Gambar 4.33 <i>Low fidelity</i> dan <i>High fidelity Interface</i> Laman <i>Karier</i>	63
Gambar 4.34 <i>Interface pop-up CTA</i> selesai pengisian form padalaman <i>Karier</i>	64
Gambar 4.35 <i>Low fidelity</i> dan <i>High fidelity Interface</i> Laman-laman untuk <i>Perjalananku</i>	64
Gambar 4.36 <i>Interface Pop Up</i> <i>Konfirmasi</i> dan <i>Reward</i> di Laman <i>Perjalananku</i> .	65
Gambar 4.37 <i>Interfave Pop Up</i> <i>Konfirmasi</i> dan <i>Reward</i> di Laman <i>Perjalananku</i>	65
Gambar 4.38 <i>Low Fidelity</i> dan <i>High Fidelity Interface</i> Laman <i>Avatar</i> dan <i>Profil</i>	66
Gambar 4.39 <i>Moodboard</i> untuk <i>Maskot UNITE</i>	67
Gambar 4.40 <i>Desain Awal Alternatif</i> untuk <i>Kedua Maskot UNITE</i>	68
Gambar 4.41 <i>Desain Maskot yang Dipilih</i>	68
Gambar 4.42 <i>Lineart</i> <i>Desain Maskot Mentor (Teni dan Uni)</i>	69
Gambar 4.43 <i>Character Sheet</i> <i>Teni</i>	69
Gambar 4.44 <i>Character Sheet</i> <i>Uni</i>	70
Gambar 4.45 <i>Desain Sosial Media IG UNITE</i>	71
Gambar 4.46 <i>Layout Awal</i> <i>Desain Sosial Media Coming soon UNITE</i>	72
Gambar 4.47 <i>Sketsa Kasar</i> dan <i>layout final</i> <i>Desain Media Coming Soon UNITE</i>	72
Gambar 4.48 <i>Aset Uni dan Teni</i> untuk <i>Sosial media IG UNITE</i>	73
Gambar 4.49 <i>Hasil Dari Ketiga Post UNITE Coming Soon</i>	73
Gambar 4.50 <i>Sketsa</i> untuk <i>“our mascot” Feed</i>	73
Gambar 4.51 <i>Hasil Aset</i> untuk <i>“our mascot” Feed</i>	74
Gambar 4.52 <i>Hasil final “Our Mascot” Feed</i>	74
Gambar 4.53 <i>Sketsa</i> dan <i>hasil final aset</i> <i>Businessman Teni</i>	74
Gambar 4.54 <i>Feed IG post Trade Offer</i>	75
Gambar 4.55 <i>Sketsa Sampai Hasil Final Feed Post</i> <i>Teni “GADA DUID?!?!”</i> ...	75
Gambar 4.56 <i>Sketsa Sampai Hasil Final Feed IG Post</i> <i>Uni tertekan Karena Tugas yang Menumpuk</i>	76
Gambar 4.57 <i>Sketsa Awal Hingga Final Aset Untuk feed Post Uni</i> <i>dikejar Dosen Untuk Revisi</i>	77
Gambar 4.58 <i>Storyboard</i> Untuk <i>Konten IG Reel UNITE</i>	78
Gambar 4.59 <i>Sketsa Untuk Frame 1 Sampai Frame 3</i>	78
Gambar 4.60 <i>Pembuatan Asset Visual Scene 1 - 3 Untuk Pembuatan Reel UNITE</i>	79

Gambar 4.61 Aset-aset Baju Untuk Uni di <i>IG Reel “Dress Up Screenshot”</i>	79
Gambar 4.62 Hasil Akhir “ <i>Dress Up Screenshot</i> ”	80
Gambar 4.63 Referensi Baju untuk Pembuatan Aset Baju Uni	80
Gambar 4.64 Desain Kampanye UNITE (<i>Poster flyer, banner, kiss cut sticker, kipas</i>)	83
Gambar 4.65 Aset-aset Visual yang Digunakan untuk Desain <i>Merchandise</i>	83
Gambar 4.66 Logo Figma	84
Gambar 4.67 Tampilan Laman Figma Desain <i>UI Website UNITE</i>	84
Gambar 4.68 <i>IG Brilaprint</i>	85
Gambar 4.69 <i>XpressPrint.ID & Lexis Print</i>	85
Gambar 4.70 Hasil Uji Coba Grafik <i>Pie-chart</i> Partisipan (<i>Mentor</i>).....	86
Gambar 4.71 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Useful)</i>	87
Gambar 4.72 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Usable)</i>	87
Gambar 4.73 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Findable)</i>	88
Gambar 4.74 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Desirable)</i>	88
Gambar 4.75 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Accessible)</i>	89
Gambar 4.76 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Valuable)</i>	89
Gambar 4.77 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentor (Credible)</i>	90
Gambar 4.78 <i>Feedback & Saran Prototype Website (Mentor)</i>	90
Gambar 4.79 Hasil Uji Coba Grafik <i>Pie-chart</i> Partisipan (<i>Mentee</i>).....	91
Gambar 4.80 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Useful)</i>	91
Gambar 4.81 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Usable)</i>	92
Gambar 4.82 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Findable)</i>	92
Gambar 4.83 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Desirable)</i>	93
Gambar 4.84 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Accessible)</i>	93
Gambar 4.85 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Valuable)</i>	94
Gambar 4.86 Hasil Uji Coba Prototype <i>Website UNITE Mentee (Credible)</i>	94
Gambar 4.87 <i>Feedback & Saran Prototype Website Mentee</i>	95

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Klaster Kewirausahaan - MBKM 01	xvii
Lampiran B Kartu MBKM Klaster Kewirausahaan - MBKM 02.....	xviii
Lampiran C Daily Task MBKM Klaster Kewirausahaan MBKM - 03	xix
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Klaster Kewirausahaan - MBKM 04.....	xxxii
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM Klaster Kewirausahaan (LoA).....	xxxiii
Lampiran F Surat Keterangan Lulus Program MBKM Klaster	xxxiv
Lampiran G Catatan Dari Hasil <i>FGD</i> UNITE	xxxv
Lampiran H Perancangan Karya Klaster MBKM Kewirausahaan <i>UNITE</i>	xxxvi
Lampiran I Hasil Turnitin Laporan MBKM Kewirausahaan <i>UNITE</i>	lix

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA