

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Davis, M. (2017). *The Fundamentals of Branding*. Bloomsbury Publishing

Jurnal

Aristawidia, I. F. (2018). Kajian Literatur Penerapan Strategi Branding Bagi Kemajuan UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 1(2). 10.15642/manova.v1i2.351

Firmansyah, I., Dermawan, W.D., Munawar, A. H., & Rahmani, D. A. (2021). Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era New Normal Melalui Pendekatan Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 10(2). <https://jurnal.isei.or.id/index.php/isei/article/view/68/47>

Ilmi, N. A. N. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 96 – 107. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>

Rizal, M., Wati, H. P. K., Itsnaini, A. I., Triyoga, E. F., Wicaksono, B., Ediningsih, F., ... Wahfiudin, F. (2022). Pengembangan UMKM melalui Pentingnya sebuah Brand dan Mengoptimalkan Penjualan Online. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*, 3(4), 297 – 301. https://www.researchgate.net/publication/371990161_PENGEMBANGAN_UMKM_MELALUI_PENTINGNYA_SEBUAH_BRAND_DAN_MENGOPTIMALKAN_PENJUALAN_ONLINE

Rokhmah, B. E., Yahya, I. (2020). Tantangan, Kendala, dan Kesiapan Pemasaran Online UMKM di Desa Nglebak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 1(1), 20 – 31. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v1i1.2363>

Sumual, J. I., Maramis, J. B. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 23(1), 1 – 13. <http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v3i2.1027>

Susilawati, N. (2021). Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka Dalam Pandangan Filsafat Pendidikan Humanisme. *Jurnal Sikola: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(3), 203 – 219. <https://doi.org/10.24036/sikola.v2i3.108>

Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 2 – 8. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>

Website

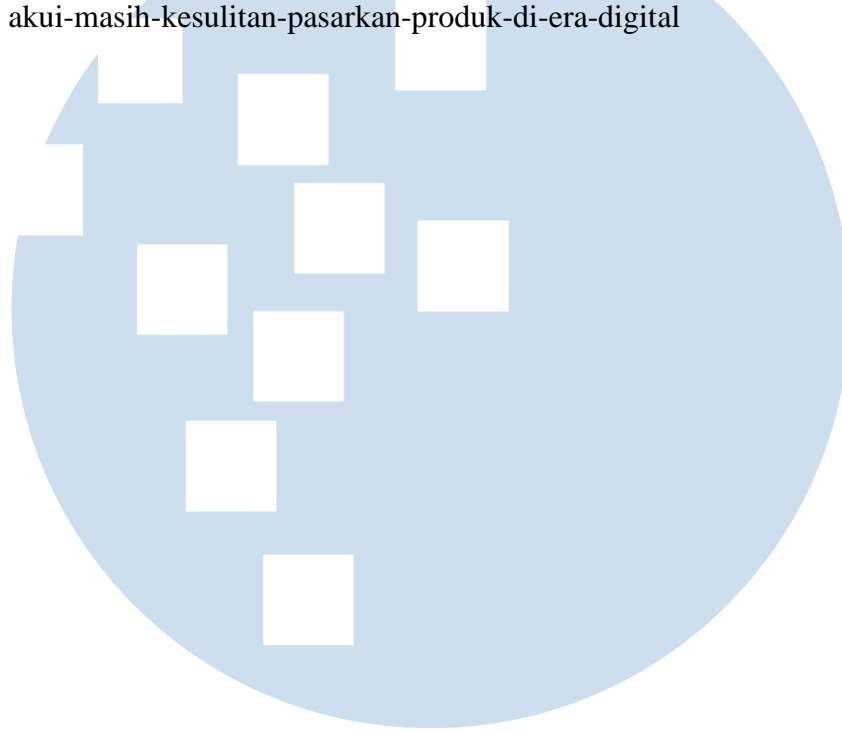
Dewi, B. K. (2024). *Dinas KPKP DKI Jakarta Targetkan Omzet 325 Pelaku UMKM Naik pada 2024*. Diakses pada tanggal 24 Mei 2024, dari <https://umkm.kompas.com/read/2024/01/24/214614783/dinas-kpkp-dki-jakarta-targetkan-omzet-325-pelaku-umkm-naik-pada-2024>.

Mucharomah, N. L. (2023). *Survei: 70% UMKM lokal di Indonesia kesulitan memasarkan produk*. Diakses pada tanggal 11 Desember 2023 dari <https://dailysocial.id/post/survei-70-persen-umkm-lokal-di-indonesia-kesulitan-memasarkan-produk>

Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian (2022). *Indeks Kelaparan Indonesia dan Upaya Mengatasinya*. Diakses pada tanggal 14 Maret 2024, dari <https://psekp.setjen.pertanian.go.id/web/wp-content/uploads/2024/01/PSEKP-PB-10-2022-Indeks-Kelaparan.pdf>

Putri, N. (n.d.). *Youthmanual: Angka Siswa yang Salah Pilih Jurusan Masih Tinggi*. Diakses pada tanggal 14 Maret 2024, dari <https://skystarventures.com/blog/business/youthmanual-angka-siswa-yang-salah-pilih-jurusan-masih-tinggi/>

Rahayu, I. R. S. & Ika, A. (2023). *Pelaku UMKM Akui Masih Kesulitan Pasarkan Produk di Era Digital*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2024, dari <https://money.kompas.com/read/2023/03/18/193000226/pelaku-umkm-akui-masih-kesulitan-pasarkan-produk-di-era-digital>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA