

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

#### 2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Curug sangereng merupakan satu-satunya desa diantara 5 kelurahan yang berada di Kecamatan Kelapa Dua Tangerang. Terbentuk pada tahun 1983, saat itu Desa Curug Sangereng merupakan hasil pemekaran dari Desa Cihuni dan masuk kedalam Kecamatan Legok. Pada tahun 2007 Desa Curug Sangereng resmi masuk kedalam wilayah Pemerintahan Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang. Lingkungan Desa Curug Sangereng awalnya adalah perkebunan dan peternakan, namun dikarenakan adanya pembangunan diatas lahan-lahan desa, mayoritas masyarakat desa mulai beradaptasi dengan perubahan tersebut, sehingga menyebabkan penduduk desa banyak bekerja sebagai karyawan, pengusaha, berdagang, dan menawarkan berbagai jasa yang dibutuhkan.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Aparatur Desa  
Sumber: Ketua PKK (2024)

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan kepada Ketua Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga yaitu Ibu Qaimah, ditemukan bahwa karakteristik masyarakat desa rukun dan erat secara kekeluargaan. Hal tersebut menjadi kelebihan yang dimiliki desa dikarenakan dengan adanya rasa kekeluargaan yang tinggi apabila desa mengadakan sebuah acara, masyarakat menunjukkan antusias yang tinggi untuk dapat merayakan dan meramaikan acara yang diadakan oleh desa.

Karakteristik masyarakat tersebut juga mendorong aparat desa dalam mewujudkan program-program desa, sebagai contoh produk UMKM desa dapat dijual pada warung-warung yang terdapat di Desa Curug Sangereng dengan mudah dikarenakan masyarakat sudah mengenal satu sama lain, penjualan produk UMKM desa juga dipasarkan melalui *whatsapp* dimana masyarakatnya hampir semua terhubung satu sama lain.



Gambar 2.2 Foto Warung di Desa Curug Sangereng

### 2.1.1 Profil Desa

Mengacu kepada buku monografi Desa Curug Sangereng pada bulan Februari 2023, berikut merupakan data terbaru dari desa.

Table 2. 1 Profil Desa Curug Sangereng

1.	Nama Desa	:	Desa Curug Sangereng
2.	Tahun Pembentukan	:	Tahun 1983
3.	Nomor Kode Wilayah	:	2006
4.	Nomor Kode Pos	:	15812
5.	Kecamatan	:	Kelapa Dua
6.	Kabupaten/Kota	:	Tangerang
7.	Provinsi	:	Banten
8.	Jumlah warga	:	14.375 jiwa
9.	Jumlah Kepala Keluarga	:	3.304 KK
10.	Jenis Pekerjaan	:	Karyawan, Pedagang, Penyedia Jasa

11.	Penghasilan	:	Rp. 3.000.000,00 – Rp. 4.000.000,00
-----	-------------	---	-------------------------------------

Sumber: Buku Monografi Desa Curug Sangereng (2024)

## 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

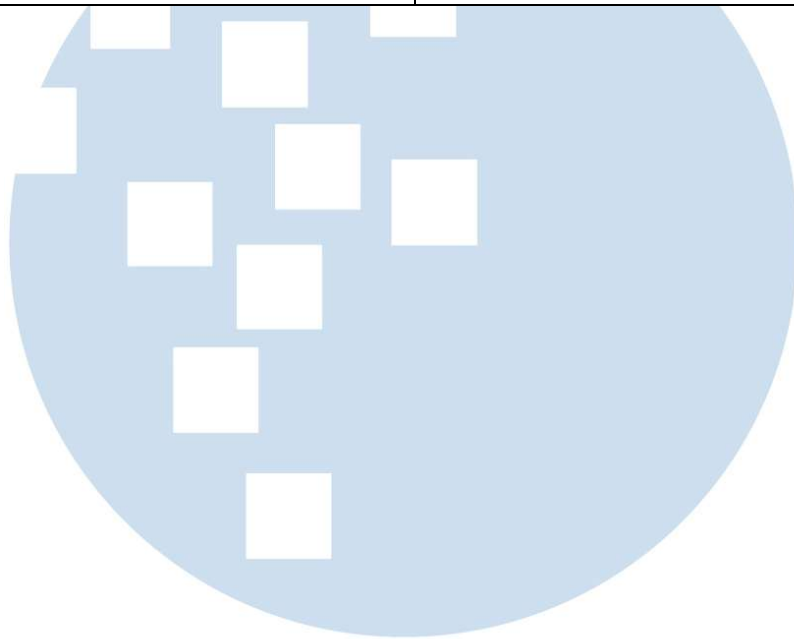
Berdasarkan wawancara dan observasi lingkungan sekitar desa bersama kelompok, dapat ditemukan potensi dari Desa Curug Sangereng yang dapat digunakan dan dikembangkan pada proyek desa yang tengah dilaksanakan.

Table 2. 2 Profil Desa Curug Sangereng

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: Terletak di pusat kota sehingga memiliki berbagai sarana dan prasana yang dapat mendukung desa.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: Masyarakat Desa masih memiliki rasa kekeluargaan dan kebersamaan yang tinggi, sehingga ketika desa mengadakan acara masyarakat dengan aktif menyambut dan membantu bersama
Keadaan alam/sekitar (Environment)	: Memiliki cakupan wilayah yang cukup luas, terdapat pemanfaatan lahan yang digunakan untuk menanam berbagai macam tanaman.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki wilayah yang strategis dan memiliki fasilitas yang memumpuni sehingga dapat menunjang setiap program desa yang ada</li> <li>Masyarakat masih memiliki rasa kekeluargaan dan kebersamaan yang tinggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lemah terhadap teknologi menyebabkan kurangnya pemanfaatan penggunaan teknologi untuk membantu kemajuan desa</li> <li>Keinginan yang minim untuk belajar mengenai teknologi</li> </ul>
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>

- Desa lain tidak memiliki wilayah yang sama strategis dan fasilitas yang memumpuni

- Desa lain memiliki keinginan untuk maju dengan memahami teknologi yang dapat membantu Desa lebih maju



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA