

BAB III

PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan MBKM *Cluster* Proyek Desa dilaksanakan pada 29 Januari 2024 sampai dengan 12 Juli 2024. Pelaksanaan kegiatan tersebut dilakukan di Desa Curug Sangereng yang terletak di Kabupaten Tangerang.

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

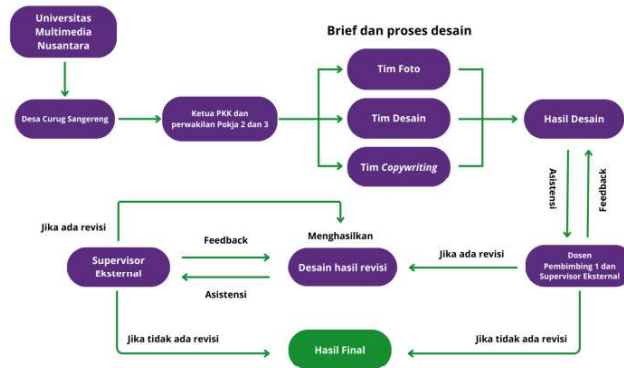
Nama Desa	:	Desa Curug Sangereng
Lokasi Desa	:	Kelapa Dua, Tangerang, Banten
Area/Wilayah Desa		Batasan Wilayah Desa: <ul style="list-style-type: none">- Utara: Kel. Kelapa Dua dan Kel. Pakulonan Barat- Selatan: Kel. Medang dan Desa Cihuni- Timur: Desa Cihuni- Barat: Kel. Bojongnangka dan Kel. Medang
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	29 Januari 2024 s/d 12 Juli 2024
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan

Sumber: Buku Monografi Desa Curug Sangereng (2024)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Berikut ini merupakan skema yang menunjukkan peran dari masing-masing anggota yang terlibat pada proyek Desa Curug Sangereng 2024 dengan penjelasan tugas dari masing-masing anggota.



Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Deam

Berikut merupakan uraian dari tugas masing-masing anggota:

1. Arfa Safaraz Suwandi, Desainer Label:

Merancang label kemasan produk Selera sesuai dengan konsep yang telah dibuat, tujuan dari perancangan adalah menghasilkan identitas dan citra pada produk Selera

2. Ezravie Theresa Soleiman, Desainer Logo:

Membuat logo baru dari produk Selera dan akan dipakai dalam pembuatan packaging maupun media lainnya

3. Angel Leonhard, Social Media Desainer:

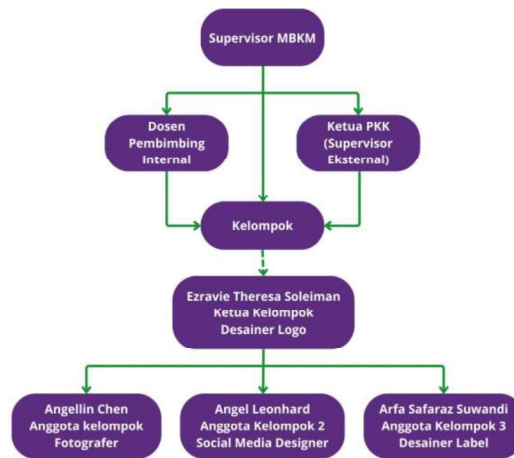
Merancang aset yang akan digunakan untuk kebutuhan posting media sosial milik produk Selera. Membuat copywriting yang informatif dan mampu menarik minat masyarakat terhadap produk.

4. Angellin Chen, Fotografi Produk:

Mengambil aset fotografi produk Selera. Foto produk digunakan dalam perancangan media promosi lainnya karena media promosi

yang didukung dengan fotografi produk akan lebih menarik minat calon customer.

Alur koordinasi antara anggota kelompok pelaksana MBKM dengan dosen pembimbing internal dan pembimbing lapangan digambarkan melalui diagram di bawah ini.



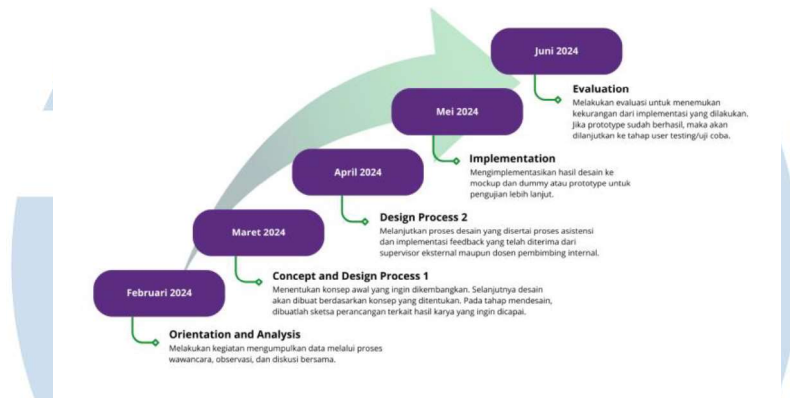
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa

Anggota kelompok melakukan diskusi dan berkoordinasi mengenai proyek desain yang akan dikerjakan. Ketua kelompok memastikan setiap anggota mengerjakan aset desain yang harus dikerjakan. Pembimbing lapangan memberikan informasi seputar desa mengenai permasalahan yang dapat dijawab dengan solusi desain. Kelompok juga melakukan diskusi bersama dengan dosen internal untuk berdiskusi mengenai permasalahan yang didapatkan, solusi apa yang dapat diberikan dan seputar laporan. Supervisor MBKM memberikan informasi melalui sosialisasi besar mengenai program MBKM yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Terdapat tahapan yang digunakan pada pelaksanaan proyek di Desa Curug Sangereng, berikut ini adalah tahapan yang digunakan



Gambar 3.3 Tahapan Kegiatan Cluster MBKM Proyek Desa

Berikut ini merupakan rincian dari tahapan yang akan dilakukan oleh anggota pada MBKM Proyek Desa Curug sangereng

1. *Orientation and Analysis*, Februari 2024 : Mengumpulkan data melalui internet mengenai Desa Curug Sangereng. Melakukan kunjungan pertama ke Desa Curug Sangereng untuk melakukan observasi dan wawancara mengenai permasalahan yang saat ini terjadi.
2. *Orientation and Analysis*, Februari – Maret 2024: Melakukan kunjungan kembali ke desa untuk bertemu dengan pihak UMKM desa dan menggali kembali untuk menemukan solusi yang dapat dibuat untuk permasalahan pada produk UMKM desa.
3. *Concept and Design 1*, Februari – Maret 2024: Melakukan *brainstorming* bersama kelompok, membuat konsep mengenai desain yang akan dibuat untuk produk Selera berdasarkan data yang sudah didapatkan.
4. *Design Process 1*, April 2024: Setelah menemukan konsep untuk perancangan desain, penulis memulai perancangan untuk label kemasan produk Selera.

5. *Implementation*, Mei 2024: Desain yang sudah dibuat mulai diimplementasikan pada media-media yang sudah ditentukan.
6. *Evaluation*, Juni 2024: Hasil dari perancangan desain dan laporan akan dievaluasi oleh pembimbing internal dan eksternal.

3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangereng sebagai Desainer Label

Tabel 3.2 Tabel *Timeline* MBKM Proyek Desa

Waktu \ Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Briefing																				
Riset																				
Desain																				
Implementasi																				
Menyusun Laporan																				

3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangereng sebagai Desainer Label

Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa

No.	Minggu	Proyek/Kegiatan	Keterangan
1.	1 – 3 (5 Februari-23 Februari 2023)	Briefing	- Kunjungan pertama ke Desa Curug Sangereng - Pengenalan dengan aparatur desa dan produk UMKM yang dimiliki desa

2.	3 – 6 (22 Februari – 15 Maret)	Riset	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan observasi sekitar desa - Bertemu dengan pihak Ketua PKK untuk menanyakan mengenai produk UMKM desa dan permasalahannya - Menyusun pertanyaan untuk menggali lebih dalam mengenai produk UMKM desa
3.	4 (4 – 8 Maret)	Desain	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konsep desain dan berkoordinasi dengan anggota kelompok - Membuat sketsa sampai dengan digitalisasi label produk Selera
4.	5 (11 – 15 Maret)	Implementasi	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan uji coba produksi label Selera menggunakan 2 jenis stiker tahan air
5.	4 – 7 (4 Maret – 22 Maret)	Mengerjakan Laporan	Secara individu melakukan penyusunan laporan BAB 1 sampai dengan BAB 3 untuk pemenuhan Evaluasi 1 <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa
6.	7 (18 – 22 Maret)	Evaluasi 1	Mengumpulkan laporan yang berisikan progres kegiatan proyek desa untuk dapat dinilai oleh dosen pembimbing internal dan eksternal

7.	8 – 9 (25 Maret – 28 Maret)	Desain	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konsep dan desain untuk media stempel, nota dan paper bag produk Selera - Membuat alternatif desain untuk media-media yang akan dibuat
8.	10 (1 April – 5 April)	Implementasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mengimplementasikan desain pada mock up agar media dapat terlihat lebih nyata - Meminta pendapat anggota kelompok mengenai desain pada media yang digunakan
9.	11 – 15 (8 April – 27 Mei)	Mengerjakan Laporan	Menyusun laporan BAB 4 sampai dengan BAB 5 untuk keperluan Evaluasi 2 <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa
10.	13 – 14 (29 April – 8 Mei)	Desain	<ul style="list-style-type: none"> - Menyempurnakan desain yang telah dibuat berdasarkan masukan yang didapatkan dari anggota kelompok
11.	14 (6 – 8 Mei)	Implementasi	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat mini GSM mengenai media-media yang digunakan untuk produk UMKM Selera
12.	16 (27 – 31 Mei)	Evaluasi 2	Mengumpulkan laporan akhir untuk dapat dinilai oleh dosen pembimbing internal dan dosen eksternal pada <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa

13.	17 – 19 (3 – 21 Juni)	<i>Final Laporan</i>	Melakukan revisi laporan untuk dikumpulkan pada <i>website</i> Merdeka UMN
-----	--------------------------	----------------------	--

