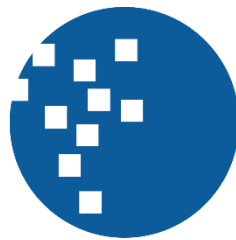


**PERANCANGAN ASET FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRODUK UMKM SELERA DI DESA CURUG
SANGERENG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

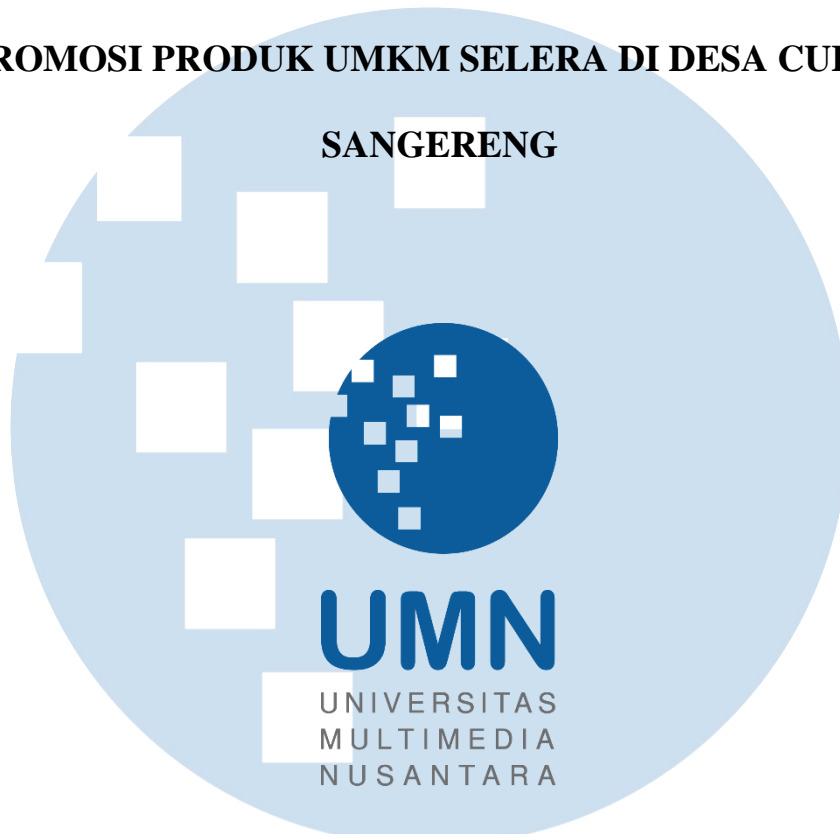
Angellin Chen

0000061810

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN ASET FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRODUK UMKM SELERA DI DESA CURUG**

SANGERENG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Angellin Chen

00000061810

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angellin Chen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061810

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN ASET FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UMKM SELERA DI DESA CURUG SANGERENG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan *Cluster MBKM* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Angellin Chen

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ASET FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK UMKM SELERA DI DESA CURUG SANGERENG**


Oleh

Nama : Angellin Chen
NIM : 00000061810
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Ioni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angellin Chen
NIM : 00000061810
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ASET FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UMKM SELERA DI DESA CURUG SANGERENG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



Angellin Chen

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan perancangan yang berjudul *Perancangan Aset Fotografi sebagai Media Promosi Produk UMKM Selera di Desa Curug Sangereng* tepat pada waktunya. Penulis memilih untuk melakukan Cluster MBKM Proyek Desa ini dengan harapan kemampuan dan pengetahuan yang telah dipelajari penulis sebelumnya bisa membantu pengembangan desa agar bisa lebih maju lagi, terutama di UMKM Selera yang awalnya belum memiliki aset fotografi sehingga sulit untuk melakukan kegiatan promosi di luar desa dan belum ada media promosi yang bisa didesain. Oleh sebab itu, laporan ini dibuat untuk melaporkan proses pembuatan aset fotografi mulai dari riset data di lapangan bersama kelompok sampai selesai dirancangnya aset fotografi.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Qaimah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Teman-teman sekelompok saya yang sudah berjuang bersama dan saling memotivasi untuk menyelesaikan Cluster MBKM ini.

Demikian laporan ini penulis buat. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis meminta maaf jika ada kesalahan yang ditemukan pembaca. Penulis selalu terbuka untuk menerima kritik dan saran dari para pembaca agar penulis bisa membuat karya laporan lebih baik lagi di kesempatan berikutnya. Semoga laporan ini dapat mendatangkan manfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Juni 2024



Angellin Chen

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ASET FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UMKM SELERA DI DESA CURUG

SANGERENG

(Angellin Chen)

ABSTRAK

Desa Curug Sangereng adalah sebuah desa yang terletak di Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten. Dalam desa ini, terdapat beberapa UMKM dan salah satunya adalah UMKM Selera. Selera adalah sebuah produk minuman yang diproduksi oleh ibu-ibu PKK Desa Curug Sangereng. Harapan PKK Desa Curug Sangereng adalah minuman Selera bisa menjadi minuman khas atau oleh-oleh dari Desa Curug Sangereng. Melalui sesi wawancara dan observasi, penulis menemukan bahwa Selera belum memiliki foto produk yang bisa digunakan sebagai media promosi sehingga kesadaran masyarakat kota atau orang-orang di luar desa masih rendah akan produk tersebut. Oleh sebab itu, penulis memutuskan untuk merancang aset fotografi yang bisa digunakan dalam media promosi. Media promosi dengan dukungan aset fotografi akan lebih menarik perhatian calon pembeli. Aset fotografi juga berperan penting dalam mengkomunikasikan keunikan Selera kepada para calon pelanggan karena foto merupakan salah satu bentuk komunikasi. Dengan adanya aset foto produk dalam media promosi, calon pembeli menjadi lebih tertarik dengan produk dan tahu bahwa Selera adalah minuman khas Desa Curug Sangereng.

Kata kunci: Desa Curug Sangereng, Fotografi Produk, Media Promosi, UMKM

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PHOTOGRAPHY ASSETS AS PROMOTIONAL

MEDIA FOR SELERA MSME PRODUCTS IN CURUG

SANGERENG VILLAGE

(Angellin Chen)

ABSTRACT (English)

Curug Sangereng Village is a village located in Kelapa Dua Subdistrict, Tangerang Regency, Banten. In this village, there are some MSMEs and one of them is Selera MSME. Selera is a beverage product manufactured by the member of a mass organization in Curug Sangereng Village called PKK. PKK's mission is to make Selera into Curug Sangereng Village's unique beverage and souvenirs. By interviewing and observing, the writer found out that Selera did not have any product photo that can be used in promotional media, thus people from big cities or outside the village are not aware about Selera. As a result, the writer designed product photography asset that can be applied in promotional media. The usage of product photo in promotional media also help to attract prospective buyers. In addition, product photography is important in communicating the uniqueness of Selera to prospective buyers since photo is a form of communication. With the existence of product photo in promotional media, prospective buyers become more interested and realized that Selera is Curug Sangereng Village's unique beverage.

Keywords: *Curug Sangereng Village, Product Photography, Promotional Media, MSME*

U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.1.1 Profil Desa	8
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	8
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	10
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	10
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	12
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	14
3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	14
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	15
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	18
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	18

4.1.1 Perancangan Aset Fotografi Produk Selera.....	18
4.1.2 Perancangan Aset <i>Packshot</i> Selera	38
4.1.3 Perancangan <i>Flyer</i> Produk Selera	42
4.2 Kendala yang Ditemukan	51
4.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.6 Prosedur Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa	4
Tabel 2.1 Profil Desa Curug Sangereng.....	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	10
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	14
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Warung dan Pedagang Keliling.....	7
Gambar 2.2 Dokumentasi Area Desa Curug Sangereng.....	8
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	11
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	12
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan) Program MBKM Proyek Desa.....	13
Gambar 4.1 Mindmap Perancangan Foto Produk.....	19
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Perancangan Foto Produk.....	20
Gambar 4.3 Sketsa Perancangan Produk.....	21
Gambar 4.4 Data EXIF dari Salah Satu Contoh Foto Produk Selera.....	22
Gambar 4.5 <i>Clone Stamp Tool</i> untuk Membersihkan Bercak di Gelas.....	23
Gambar 4.6 <i>Transform Tool</i> untuk Memperbesar Objek dan Mengurangi <i>Negative Space</i>	24
Gambar 4.7 <i>Transform Tool</i> untuk Memindahkan Hasil Duplikat Latar Belakang Bagian Atas.....	24
Gambar 4.8 Proses <i>Masking</i> Objek dalam Foto.....	25
Gambar 4.9 <i>Color Balance</i> untuk mengatur Keseimbangan Warna Foto.....	25
Gambar 4.10 <i>Brightness/Contrast</i> untuk Meningkatkan Keterangan dan Kontras Foto.....	26
Gambar 4.11 <i>Layer</i> diberi <i>Blending Mode Multiply</i> agar Terlihat Lebih Gelap... 26	
Gambar 4.12 <i>Layer</i> diberi <i>Blending Mode Lighten</i> untuk Memberi efek Cahaya 27	
Gambar 4.13 Pembuatan Seleksi dengan <i>Polygonal Lasso Tool</i> untuk Bayangan Produk.....	28
Gambar 4.14 Pembuatan Bayangan Produk.....	28
Gambar 4.15 Penggunaan <i>Field Blur</i> di <i>Blur Gallery</i>	29
Gambar 4.16 Penambahan Pantulan Cahaya di Gelas.....	30
Gambar 4.17 Penambahan Bayangan di Gelas.....	30
Gambar 4.18 Penambahan Bayangan pada Latar Belakang Foto.....	31
Gambar 4.19 Perbandingan Foto Sebelum dan Sesudah Edit.....	31
Gambar 4.20 Aset Kondensasi Air.....	32
Gambar 4.21 Tampilan <i>Layer Masking</i>	33
Gambar 4.22 Tampilan <i>Layer Masking</i> Setelah Mengopi Hasil Seleksi.....	33
Gambar 4.23 Tampilan dalam <i>Layer Masking</i>	33
Gambar 4.24 Tampilan <i>Layer</i> Biasa Setelah <i>Inverse</i>	34
Gambar 4.25 Tampilan <i>Layer</i> Biasa.....	34
Gambar 4.26 Bagian yang Tidak Dibutuhkan Dihapus.....	35
Gambar 4.27 <i>Blending Mode Overlay</i> di <i>Layer</i>	35
Gambar 4.28 <i>Warp</i> untuk Mengubah Bentuk Gambar.....	36
Gambar 4.29 Duplikasi <i>Layer</i>	36
Gambar 4.30 <i>Clone Stamp Tool</i> untuk Menambah Tetesan Air.....	37
Gambar 4.31 Foto Produk Setelah Revisi.....	37
Gambar 4.32 Contoh Data EXIF dari Salah Satu Foto <i>Packshot</i>	39

Gambar 4.33 <i>Masking</i> Seleksi <i>Packshot</i>	40
Gambar 4.34 <i>Select Inverse</i> untuk Menyeleksi <i>Background</i> Putih.....	40
Gambar 4.35 Peningkatan Saturasi Foto.....	40
Gambar 4.36 <i>Clone Stamp Tool</i> di Tumpukan Selasih Untuk Merapikan Tumpukan	41
Gambar 4.37 Salah Satu Hasil <i>Packshot</i> yang Dijadikan Aset Visual	42
Gambar 4.38 <i>Reference Board</i> untuk <i>Stand Banner</i>	43
Gambar 4.39 Edit Gambar di Photoshop	44
Gambar 4.40 Menghapus Bagian Atas dan Bawah Gambar di Photoshop.....	44
Gambar 4.41 Menambahkan Persegi Panjang Berwarna Ungu	45
Gambar 4.42 Pengaturan <i>Rounded Corner</i> di Persegi Panjang Kuning	46
Gambar 4.43 Penambahan Logo Curug Sangereng Drinks	46
Gambar 4.44 Logo PKK dan Logo Halal.....	47
Gambar 4.45 Penambahan Serta Pengaturan Susunan Aset Visual Ilustrasi	47
Gambar 4.46 Persegi Panjang dengan <i>Gradient</i> agar Ilustrasi Tidak Terlalu Kontras.....	48
Gambar 4.47 <i>Copywriting</i> Harga Selera.....	48
Gambar 4.48 <i>Copywriting</i> Kalimat yang Menunjukkan Keaslian Bahan.....	49
Gambar 4.49 <i>Copywriting</i> Kontak yang Bisa Dihubungi Pembeli.....	49
Gambar 4.50 Perbandingan Logo PKK Lama dan Terbaru.....	50
Gambar 4.51 Hasil Finalisasi <i>Stand Banner</i>	50
Gambar 4.52 <i>Mockup Stand Banner</i>	51

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Cover Letter</i> MBKM Proyek Desa (MBKM 01).....	xvi
Lampiran B Kartu Identitas MBKM (MBKM 02).....	xvii
Lampiran C Supervisor Daily Task MBKM Proyek Desa (MBKM 03)	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	xxxix
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i> Cluster MBKM / Surat Penerimaan Cluster MBKM	xl
Lampiran F <i>Letter of Completion</i> Cluster MBKM / Surat Selesai Cluster MBKM	xli
Lampiran G Karya Aset Fotografi Produk.....	xlii
Lampiran H Karya Aset Visual Packshot	xliii
Lampiran I Karya Variasi Label Botol dan Variasi <i>Flyer</i>	xliv
Lampiran J Pendaftaran Sertifikasi Halal	xlviii
Lampiran K Transkrip Wawancara.....	xlvi
Lampiran L Dokumentasi Kegiatan	l
Lampiran M Hasil Turnitin	lii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA