

BAB III

PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa dilakukan di Desa Curug Sangereng yang merupakan bagian dari Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Proyek Cluster MBKM Proyek Desa ini dilaksanakan dari tanggal 29 Januari 2024 sampai dengan 12 Juli 2024. Dalam proyek ini, penulis akan disupervisi oleh Ibu Qaimah selaku Supervisor Eksternal dan Pak Joni selaku Dosen Advisor Internal. Setiap anggota kelompok memiliki penjabaran kerja masing-masing. Penulis bertanggung jawab untuk merancang aset fotografi produk Selera, Ezravie Theresa Soleiman bertanggung jawab untuk merancang ulang *branding* Sesal menjadi Selera, Angel Leonhard bertanggung jawab untuk merancang konten media sosial beserta *copywriting*, dan Arfa Safaraz Suwandi bertanggung jawab untuk mendesain label *packaging* Selera.

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

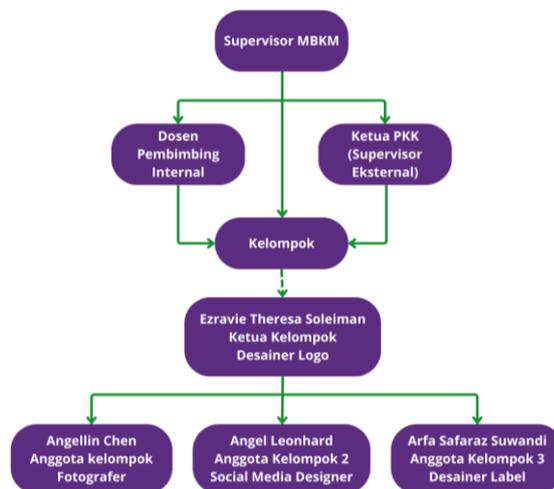
Nama Desa	:	Desa Curug Sangereng
Lokasi Desa	:	Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten
Area/Wilayah Desa	:	Batas Wilayah: <ul style="list-style-type: none">- Sebelah Utara: Kel. Kelapa Dua dan Kel. Pakulonon Barat- Sebelah Selatan: Kel. Medang dan Desa Cihuni- Sebelah Barat: Kel. Bojongnangka dan Kel. Medang- Sebelah Timur: Desa Cihuni
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	29 Januari 2024 s/d 12 Juli 2024

Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan, 12 hari
------------------------	---	------------------

Sumber: Buku Monografi Desa Curug Sangereng Bulan Febuari (2024)

3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Skema yang tersedia di bawah ini adalah skema yang menjelaskan semua pihak yang terlibat sebagai tim dalam program MBKM Cluster Proyek Desa beserta hirarki kedudukan dalam tim tersebut.



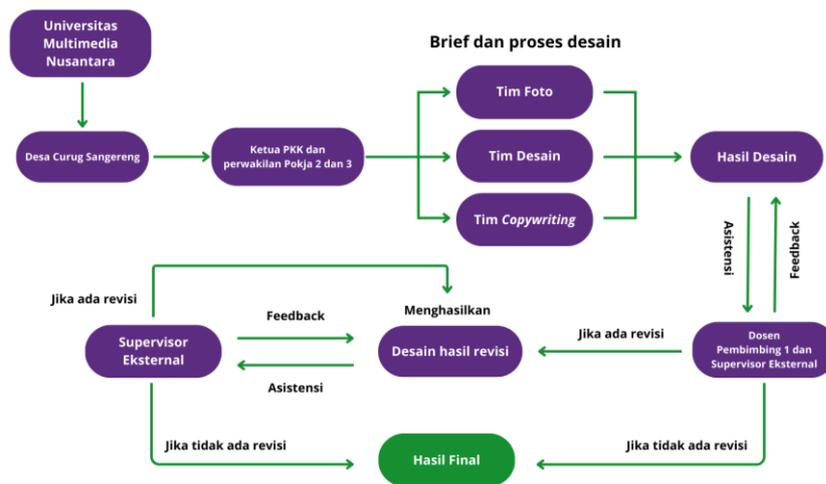
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa

Berikut penjabaran peran masing-masing anggota dan uraian *jobdesc*:

1. Angellin Chen, fotografer dan desainer: Merancang aset fotografi produk Selera. Foto produk digunakan dalam perancangan media promosi lainnya karena media promosi yang didukung dengan fotografi produk akan lebih menarik minat calon *customer*.
2. Ezravie Theresa Soleiman, desainer logo: Mendesain ulang logo Selera. Logo akan dipakai dalam desain *packaging* Selera dan berbagai media pendukung lainnya.
3. Angel Leonhard, *social media designer*: Merancang aset yang dibutuhkan untuk membuat konten media sosial produk Selera. Selain itu, juga membuat *copywriting* yang informatif dan sesuai dengan target audiens.

4. Arfa Safaraz Suwandi, desainer label: Merancang label kemasan dari produk Selera. Tujuan dirancangnya label adalah agar produk Selera memiliki identitas kuat yang diingat oleh calon konsumen

Tim yang terlibat dalam Cluster MBKM Proyek Desa memiliki sebuah alur kerja dan koordinasi antar tim sebagaimana yang tertera dalam skema di bawah ini. Berdasarkan skema, kelompok menerima *brief* dari Ketua PKK dan perwakilan Pokja 2 serta Pokja 3 mengenai produk Selera dan desain-desain yang dibutuhkan untuk Selera. Setelah *briefing*, proses desain pun dimulai. Lalu hasil desain diasistensikan ke Dosen Advisor Internal dan Supervisor Eksternal agar kelompok bisa mendapatkan umpan balik dari kedua pihak. Jika ada revisi maka hasil desain akan mengalami proses revisi sesuai dengan kebutuhan Supervisor Eksternal. Proses revisi akan diulang jika ternyata desain masih belum diterima oleh Supervisor Eksternal. Namun, jika hasil desain sudah diterima maka hasil tersebut akan difinalisasi.

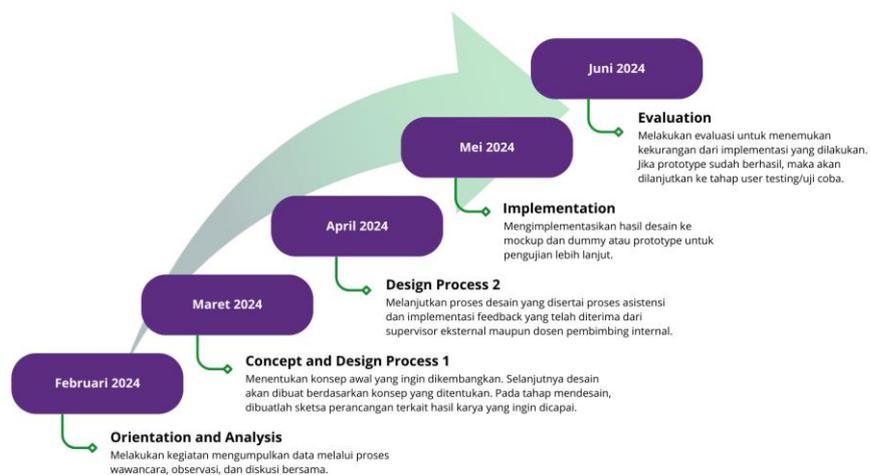


Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa

3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Dalam program Proyek Desa, penulis dan kelompok memiliki sebuah *roadmap* yang berperan sebagai kerangka pengerjaan proyek bersama tim. Penulis

mengerjakan program Proyek Desa sambil mengacu ke *roadmap* yang sudah dibuat agar proses kerja lebih terstruktur.



Gambar 3.3 *Roadmap* (Tahapan Kegiatan) Program MBKM Proyek Desa

Berikut di bawah ini adalah penjelasan setiap tahapan dalam *roadmap*:

1. *Orientation and Analysis*, bulan Februari 2024 : Pada tahap ini, penulis dan kelompok membuat janji untuk bertemu dengan Ibu Qaimah. Dalam pertemuan tersebut, Ibu Qaimah memberikan *brief* proyek dengan menjelaskan semua masalah yang ada pada produk Selera. Penulis dan kelompok bersama mengelompokkan permasalahan desain yang ditemukan dan bersama menganalisis masalah-masalah tersebut. Kemudian melalui sesi *brainstorm* dan seleksi ide, beberapa solusi untuk produk Selera pun ditemukan.
2. *Concept and Design Process 1*, bulan Maret 2024 : Setelah solusi ditentukan, penulis dan kelompok memulai proses pembuatan konsep dan memulai proses desain. Penulis mencari referensi untuk foto produk dan membuat sketsa komposisi fotografi produk. Setelah itu, penulis mengambil foto produk Selera.
3. *Design Process 2*, bulan April 2024 : Setelah foto produk Selera dirancang, penulis memasuki tahap revisi sampai mencapai hasil final. Umpan balik akan diminta dari Ibu Qaimah selaku Supervisor

Eksternal dan Pak Joni sebagai Dosen Advisor Internal. Proyek selanjutnya adalah mengaplikasikan foto produk Selera dalam media promosi. Penulis mengumpulkan referensi dan sketsa komposisi media promosi barulah penulis merancang media promosi tersebut.

4. *Implementation*, bulan Mei 2024 : Hasil perancangan media promosi akan mengalami proses revisi. Hasil dikirimkan ke Ibu Qaimah dan Pak Joni. Kemudian penulis akan menerima umpan balik untuk diaplikasikan ke desain. Revisi akan berlanjut sampai desain final tercapai. Barulah hasil perancangan akan dibuatkan *prototype* dengan cara dicetak.
5. *Evaluation*, bulan Juni 2024 : Laporan dan hasil perancangan akan mengalami tahap evaluasi di mana kedua hal tersebut dinilai oleh Supervisor Eksternal dan Dosen Advisor Internal.

3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

3.1.1. Timeline Program MBKM Proyek Desa

Ketika menjalani program MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangereng, penulis memiliki sebuah *timeline* yang diikuti. *Timeline* berisi kegiatan dan kapan kegiatan tersebut harus dikerjakan. Di bawah ini adalah tabel *timeline* penulis sebagai fotografer dan desainer dalam mengerjakan proyek di desa.

Tabel 3.2 Tabel *Timeline* MBKM Proyek Desa

Kegiatan \ Waktu	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Briefing Proyek	■	■	■																	
Riset			■	■	■	■														
Desain Aset Fotografi									■	■	■									
Implementasi ke Media Promosi									■	■	■	■	■							

			(dikumpul) untuk Evaluasi 1 Cluster MBKM Proyek Desa
4.	8-10 (25 Maret-12 April 2024)	Desain Aset Fotografi	<ul style="list-style-type: none"> - Mulai merancang aset fotografi produk Selera dan <i>packshot</i>. Dimulai dari sketsa komposisi dan layout foto sampai foto produk diambil di studio dengan <i>lighting</i> mendukung - Mengedit hasil foto produk dan <i>packshot</i> yang sudah diambil
5.	9 (1 April-5 April 2024)	Implementasi Aset Fotografi Produk ke Media Promosi	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi layout dan komposisi media promosi seperti <i>stand banner</i> dan <i>flyer</i> yang sesuai dengan kebutuhan UMKM produk Selera - Melakukan sesi <i>brainstorm</i> dengan mengsketsa berbagai varian layout dan komposisi <i>stand banner</i>, dan <i>flyer</i>
6.	11-13 (15 April-3 Mei 2024)	Implementasi Aset Fotografi Produk ke Media Promosi	<ul style="list-style-type: none"> - Memilih beberapa sketsa yang sesuai untuk dikembangkan - Mengimplementasi foto produk sambil merancang <i>stand banner</i>, dan <i>flyer</i>

			<ul style="list-style-type: none"> - Varian desain yang sudah selesai dikirim ke Supervisor Eksternal dan dosen Advisor Internal dengan tujuan meminta umpan balik dari kedua pihak
7.	15 (13 Mei-17 Mei 2024)	Implementasi Aset Fotografi Produk ke Media Promosi	<ul style="list-style-type: none"> - Tahap revisi desain setelah menerima umpan balik dari Supervisor Eksternal dan Dosen Advisor Internal
8.	14-19 (6 Mei-14 Juni 2024)	Menyusun Laporan	<ul style="list-style-type: none"> - Mengisi laporan secara individu sesuai dengan perihal yang diperlukan - Laporan lengkap dibutuhkan untuk tahap Evaluasi 2 Cluster MBKM Proyek Desa

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA