

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Cluster MBKM Proyek Desa yang telah dijalankan penulis selama 5 bulan 12 hari telah mendatangkan banyak manfaat bagi penulis, pihak desa, calon pembeli, dan universitas. Melalui proyek ini, penulis juga lebih memahami sistem kerja dalam pemerintahan desa serta persiapan yang harus dimiliki untuk menjalankan sebuah UMKM sepenuhnya. Penulis telah mengimplementasi ilmu desain yang dimiliki ke dalam karya UMKM di desa secara nyata. Pada awalnya, produk Selera memiliki permasalahan di logo, *packaging*, dan kurangnya media promosi sehingga produk hanya bisa dipromosikan ketika ada acara-acara besar.

Selain itu, produk Selera memiliki misi yaitu menjadi produk khas Desa Curug Sangereng. Akan tetapi, kesadaran calon konsumen kurang akan hal tersebut sehingga produk Selera masih kurang kuat untuk dianggap sebagai produk khas. Dalam proses implementasi ini, penulis merancang foto produk, *packshot*, dan media promosi berupa *flyer* dan *stand banner* yang bisa dimanfaatkan sebagai aset visual ketika merancang media promosi. Harapannya dengan karya yang sudah dirancang penulis, promosi produk Selera tidak lagi hanya di acara besar saja. Dengan begitu, calon pembeli bisa lebih mengingat produk Selera dan informasi mengenai keberadaan produk Selera sebagai produk khas desa dapat menjangkau calon konsumen di luar dari Desa Curug Sangereng.

5.2 Saran

Selama penulis menjalankan Cluster MBKM Proyek Desa, penulis banyak berdiskusi dengan pihak desa. Oleh sebab itu, penulis memiliki beberapa saran yang ingin disampaikan. Harapannya saran-saran ini bisa menjadi bahan tinjauan untuk pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa selanjutnya:

1. Penulis menemukan bahwa ada proyek UMKM di Curug Sangereng yang bisa ditinjau kedepannya. Namun untuk mendapatkan informasi

ini, calon peneliti harus banyak berkomunikasi dengan pihak desa untuk menggali UMKM yang berpotensi untuk diteliti.

2. Untuk peneliti selanjutnya, produk UMKM berupa keripik bayam masih membutuhkan *graphic standar manual* dan berbagai media pendukung yang bisa digunakan oleh pemilik UMKM.
3. Keripik Daun Kelor, salah satu UMKM baru ketika peneliti sedang menjalankan Cluster UMKM Proyek Desa, membutuhkan *branding* dan media informasi serta media promosi untuk mendukung peluncuran produk.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA