

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ang, T. (2018). *Digital Photography an Introduction* (5<sup>th</sup> ed.). New York: DK US
- BDM's. (2018). *The Adobe Photoshop Manual* (2nd ed.). UK: Bruce Sawford Licensing
- Evans, J., & Straub, K. (2018). *Adobe Photoshop Lightroom Classic CC Classroom in a Book 2018 Release*. USA: Adobe Press
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions* (6<sup>th</sup> ed.). USA: Cengage

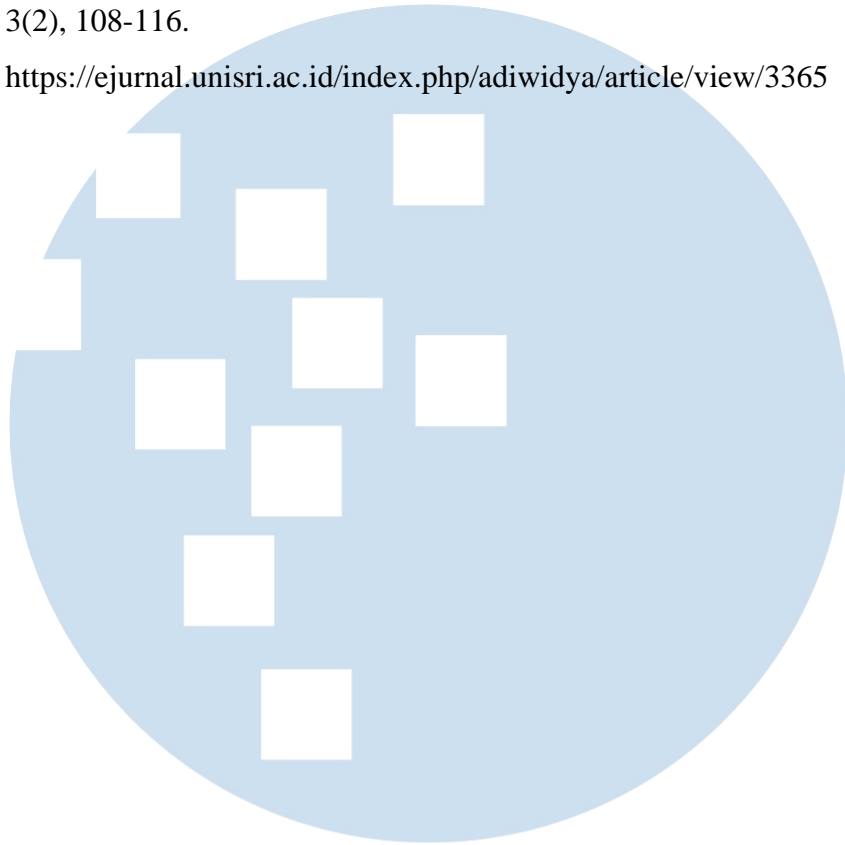
### Jurnal

- Astriani, R., & Nuraeni, Y. (2023). Peran Wedding Photography sebagai Media Komunikasi Visual dalam Komunitas *Hallucination Photo*. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(1), 55-62.  
<https://journal.admi.or.id/index.php/JUSHPEN/article/view/747>
- Furqorina, R. K., Triandika, L. S., Agusalim, M., & Syarif, M. (2023) Pemanfaatan Visual Branding Melalui Foto Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(2), 348-356.  
[https://www.researchgate.net/publication/375625476\\_Pemanfaatan\\_visual\\_branding\\_melalui\\_foto\\_produk\\_dalam\\_meningkatkan\\_daya\\_saing\\_UMKM](https://www.researchgate.net/publication/375625476_Pemanfaatan_visual_branding_melalui_foto_produk_dalam_meningkatkan_daya_saing_UMKM)
- Harsanto, P. W. (2017). Fotografi dalam Desain Komunikasi Visual (DKV). *Imaji*, 15(2), 140-148.  
[https://www.researchgate.net/publication/330679503\\_FOTOGRAFI\\_DALAM\\_DESAIN\\_KOMUNIKASI\\_VISUAL\\_DKV](https://www.researchgate.net/publication/330679503_FOTOGRAFI_DALAM_DESAIN_KOMUNIKASI_VISUAL_DKV)
- Hikmah, N., Solihin, M. R., Binnaja, A. F. F., Zahro, L., Maulina, N. P., & N., H. O. A. (2023). Perancangan Desain Label Kemasan, *Company Profile*, dan

- Standing Banner* untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk "Maznah Nais".  
*Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(5), 506-515.  
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/pkm/article/view/16409/6097>
- Insani, F., & Patria, A. S. (2023). Ilustrasi sebagai Aset Visual Wawa Food and Cookies. *Jurnal Desgrafia*, 1(1), 14-27.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54484>
- Kustian, N. G. (2021). Penggunaan Metode *Mind Mapping* dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *ACADEMIA: Jurnal Inovasi Riset Akademik*, 1(1), 30-37.  
<https://jurnalp4i.com/index.php/academia/article/view/384>
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial : Co-Management*, 1(2), 139-152.  
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/162>
- Musyaffa, M. R., Lukitasari, E. H., & Yulianto, A. (2023). Fotografi Produk sebagai Media Promosi Banyumili Store. *Jurnal Kemadha*, 13(1), 27-50.  
<https://jurnal.usahid solo.ac.id/index.php/kmd/article/view/1322>
- Nurhidayat, M. (2019). Perangkat Softbox Buatan untuk Memotret Still Life Dengan Teknik High Key. *Jurnal Atrat*, 7(1), 58-62.  
<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/atrat/article/view/918/594>
- Tanaya, L. M., Mayuni, P. A., & Angendari, M. D. (2022). Pengembangan Media Moodboard pada Mata Pelajaran Desain Busana untuk Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Seririt. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 13(1), 11-19.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPKK/article/view/43786>
- Yusuf, & Trisiana, A. (2019). Metode Braistorming Tertulis: Teknik Curah Pendapat Dengan Memaksimalkan Keterlibatan Semua Peserta Dalam

Pengambilan Keputusan. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*,  
3(2), 108-116.

<https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/adiwidya/article/view/3365>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA