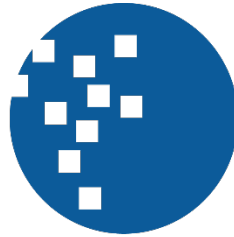


**PERANCANGAN LOGO PRODUK UMKM MINUMAN SELERA PADA  
DESA CURUG SANGERENG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Ezravie Theresa Soleiman**

**0000061863**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN LOGO PRODUK UMKM MINUMAN  
SELERA PADA DESA CURUG SANGERENG**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Ezravie Theresa Soleiman  
00000061863**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Ezravie Theresa Soleiman**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000061863**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN LOGO PRODUK UMKM MINUMAN SELERA PADA DESA CURUG SANGERENG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Ezravie Theresa Soleiman

U  
M  
M  
  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

### PERANCANGAN LOGO PRODUK UMKM MINUMAN SELERA PADA DESA CURUG SANGERENG

Oleh

Nama : Ezravie Theresa Soleiman

NIM : 00000061863

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

  
Joni Nur Budi Kawulur S.Sn., M.Ds.  
0312096805/023959

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ezravie Theresa Soleiman

NIM : 00000061863

Program Studi : DKV

Fakultas : FSD

Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **Perancangan Logo Produk UMKM Minuman SELERA pada Desa Curug Sangereng**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

yang menyatakan,



Ezravie Theresa Soleiman

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini. Dalam penyusunan laporan ini, penulis tak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Ibu Qaimah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Teman-teman sekelompok MBKM yang sudah bekerja sama dan saling menguatkan selama pengerjaan Cluster MBKM ini.

Semoga laporan ini dapat membawa manfaat bagi pembaca, penulis pun menyadari akan kesalahan yang terdapat pada laporan ini. Maka dari itu penulis terbuka untuk menerima tiap kritik dan saran dari pembaca untuk laporan yang lebih baik kedepannya.

Tangerang, 14 Juli 2024



Ezravie Theresa Soleiman



## Perancangan Logo Produk UMKM Minuman SESAL pada Desa

### Curug Sangereng

Ezravie Theresa Soleiman

#### ABSTRAK

Logo merupakan wajah dari sebuah brand. Logo menjadi sangat penting karena dalam proses pengenalan brand logo menjadi garda terdepannya. Dewasa ini, banyak UMKM yang produknya hampir sama satu sama lain, maka dari itu agar bisa menunjukkan keunikan produknya, dibutuhkan sebuah logo yang dapat merepresentasikan visi dari brand tersebut. Selain itu logo dibuat agar target market bisa mengenal. Dengan jelas produk dan harapannya bisa membangun brand image di benak mereka. Dalam laporan ini penulis akan mendesain logo untuk produk Sesal yang dibuat oleh Curug Sangereng Snack. Pada laporan ini penulis menggunakan paduan dari buku karya Surianto Rustan yang berjudul mendesain logo dalam tahapan untuk menciptakan sebuah logo untuk Minuman Sesal.

**Kata kunci:** UMKM, Logo, Branding, Desa Curug Sangereng

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Logo Design for SELERA Beverage MSME Products in Curug

### Sangereng Village

Ezravie Theresa Soleiman

#### ***ABSTRACT (English)***

*A logo is the face of a brand. The logo is very important because in the process of brand recognition, the logo becomes the frontline. Today, there are many MSMEs whose products are almost the same as each other, so in order to show the uniqueness of their products, a logo is needed that can represent the vision of the brand. In addition, the logo is made so that the target market can recognize it. With clear products and hopes to build a brand image in their minds. In this report, the author will design a logo for Sesal products made by Curug Sangereng Snack. In this report the author uses a combination of a book by Suriyanto Rustan entitled designing logos in stages to create a logo for Sesal Drinks.*

***Keywords:*** MSME, Logo, Branding, Curug Sangereng Village

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b>	<b>5</b>
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	5
2.1.1 Profil Desa	6
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	6
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM</b>	<b>8</b>
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	8
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	8
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	10
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	12
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	12
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	12
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA</b>	<b>14</b>
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	14

4.1.1	Perancangan logo Selera	14
4.1.2	Perancangan Meja Pameran Minuman Selera	20
4.1.2	Perancangan Spanduk Tenda	23
4.2	Kendala yang Ditemukan	30
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>33</b>
5.1	Simpulan	32
5.2	Saran	32
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>xiv</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.4 waktu dan Pelaksanaan MBKM proyek Desa	3
Tabel 2.1 Profil Desa Curug Sangereng	6
Tabel 2.2 Tabel Potensi Wilayah Masyarakat Sasar	6
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa	8
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa	11



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dokumentasi keadaan sosial desa	5
Gambar 2.2 Dokumentasi kondisi sekitar desa	6
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Team	6
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	7
Gambar 3.3 Roadmap Kegiatan pelaksanaan MBKM Proyek Desa	8
Gambar 4.1 Mindmap Brand Sesal	15
Gambar 4.2 <i>Mood Board</i> Brand Selera	16
Gambar 4.3 Eksplorasi Sketsa Logo Selera bagian 1	17
Gambar 4.4 Eksplorasi Sketsa Logo Selera bagian 2	17
Gambar 4.5 Eksplorasi Diitalisasi Logo Selera	19
Gambar 4.6 Sistem Grid dan Ruang kosong pada Logo Selera	20
Gambar 4.7 Logo Utama Selera	20
Gambar 4.8 Konfigurasi Vertikal Logo Selera	20
Gambar 4.9 Konfigurasi Vertikal Logo Selera	20
Gambar 4.10 Reference Board Meja Pameran	21
Gambar 4.11 Contoh Produk Meja Pameran	22
Gambar 4.12 Desain Palang atas Meja Pameran	23
Gambar 4.13 Desain Meja Kanan dan Kiri pada Meja Pameran	23
Gambar 4.14 Desain Meja Depan pada Meja Pameran	23
Gambar 4.15 Mockup Final Meja Pameran	24
Gambar 4.16 Suasana HUT Desa Curug Sangereng	25
Gambar 4.17 Reference Board Tenda Pameran	25
Gambar 4.18 Contoh Produk Tenda Pameran	26
Gambar 4.19 Sketsa Visualisasi Spanduk pada tenda	26
Gambar 4.20 Desain Spanduk Belakang pada Tenda	27
Gambar 4.21 Desain Spanduk Samping pada Tenda	27
Gambar 4.22 Desain Atap Depan pada Tenda	28
Gambar 4.23 Desain Atap Samping pada Tenda	28
Gambar 4.24 Desain Atap Atas pada Tenda	28
Gambar 4.25 Mockup Tenda Pameran	29
Gambar 4.26 Revisi Desain Spanduk Belakang pada Tenda	30
Gambar 4.27 Revisi Desain Spanduk Kanan dan kiri pada Tenda	30
Gambar 4.28 Revisi Desain Atap Depan pada Tenda	30
Gambar 4.29 Final Mockup Implementasi Spanduk pada Tenda Pameran	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Surat Pengantar MBKM Proyek Desa (MBKM 01)	xiv
Lampiran B : Kartu MBKM Proyek Desa (MBKM 02)	xv
Lampiran C : Daily Task MBKM Proyek Desa (MBKM 03)	xvi
Lampiran D : Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxix
Lampiran E : <i>Letter of Acceptance</i> MBKM Proyek Desa	xxx
Lampiran F : Surat Selesai MBKM Proyek Desa	xxxii
Lampiran G: Dokumentasi Kegiatan	xxxiv
Lampiran H: Karya	xxxviii
Lampiran I: Transkrip Wawancara	xxxviii
Lampiran J: Hasil Turnitin Laporan	xxxviii

