

## BAB III

### PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

#### 3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek oleh penulis dilaksanakan di Desa Curug Sangereng yang terletak di Tangerang, dimulai pada 29 Januari 2024 sampai dengan 12 Juni 2024.

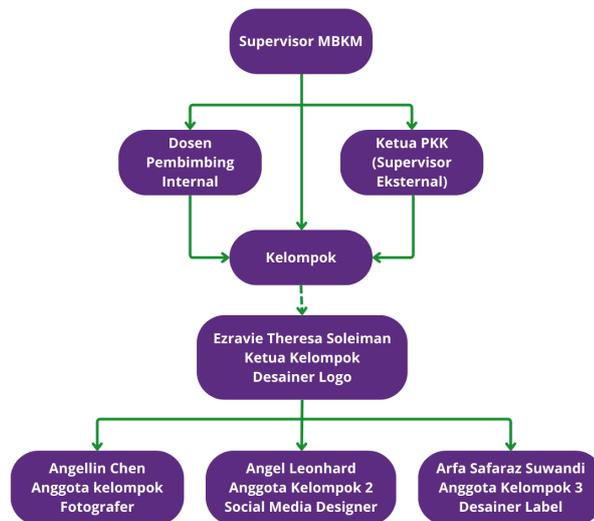
Nama Desa	:	Desa Curug Sangereng
Lokasi Desa	:	Kelapa Dua, Tangerang, Banten
Area/Wilayah Desa	:	Batas Wilayah Desa: - Utara: Kel. Kelapa Dua dan Kel. Pakulonon Barat - Selatan: Kel. Medang dan Desa Cihuni - Barat: Kel. .Bojongnangka dan Kel. Medang - Timur: Desa Cihuni
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	29 Januari 2024 sampai 12 Juli 2024
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

#### 3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Buatlah skema hirarki kedudukan didalam tim program MBKM Cluster Proyek Desa. Sebutkan nama jabatan/peta peran masing-masing anggota dalam Proyek Desa,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

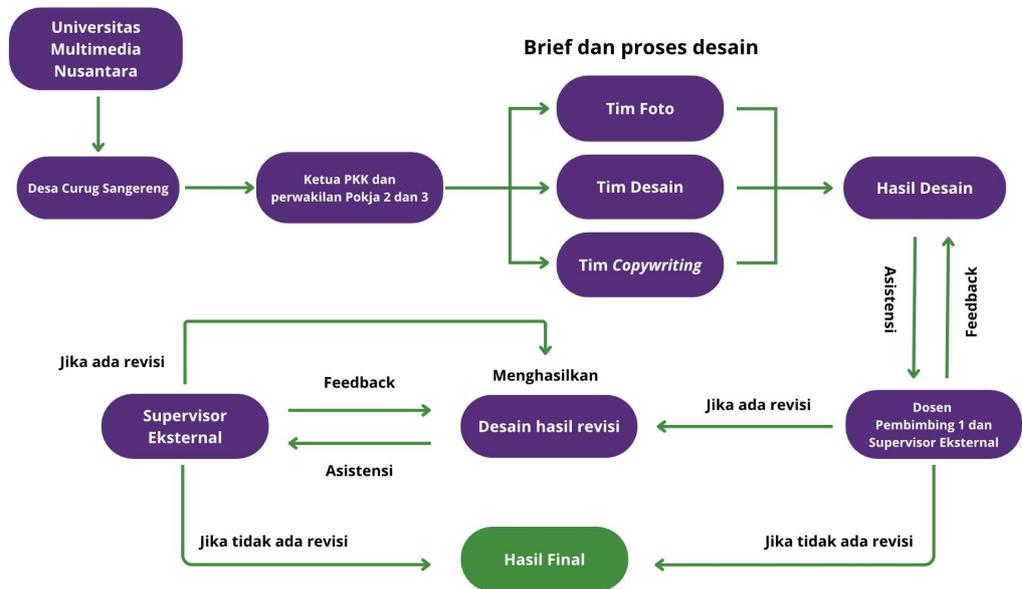


Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Team

Berikut penjelasan jobdesc tiap anggota kelompok:

1. Ezravie Theresa Soleiman, Desainer Logo: Membuat logo untuk dipakai dalam packaging dan media lainnya.
2. Arfas Safaras Suwandi, Desainer Label: Merancang label kemasan produk selera agar dapat memiliki identitas yang kuat dan dapat diingat oleh konsumen untuk dapat dibeli.
3. Angellin Chen, Fotografer: Merancang aset fotografi produk Selera. Foto produk digunakan dalam perancangan media promosi lainnya karena media promosi yang didukung dengan fotografi produk akan lebih menarik minat calon customer.
4. Angel Leonhard, Social Media Designer: Merancang aset yang akan digunakan untuk kebutuhan posting media sosial milik produk Selera. Membuat copywriting yang informatif dan mampu menarik minat masyarakat terhadap produk.

Alur komunikasi antar anggota kelompok pelaksana Cluster MBKM dengan dosen pembimbing, baik internal maupun lapangan digambarkan pada diagram di bawah ini.



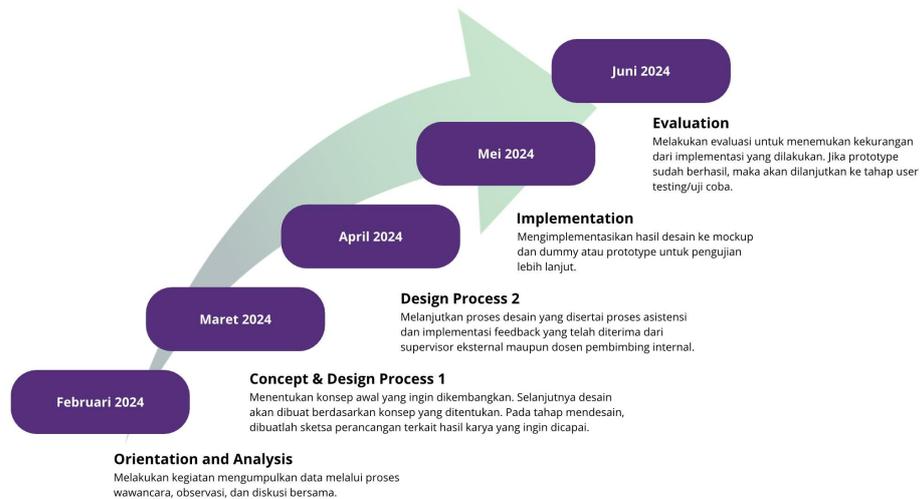
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa

Anggota kelompok saling berkoordinasi untuk membuat desain sehingga menjadi komprehensif dan layak dipresentasikan pada client atau pada bagan diatas adalah Dosen pembimbing dan supervisor eksternal. Supervisor MBKM memberikan informasi kepada mahasiswa sesuai dengan keperluan seputar pelaksanaan MBKM.

### 3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Sebagai Bentuk dari pelaksanaan proyek Desa Curug Sangereng, kami melakukan beberapa tahap, rinciannya sebagai berikut:





Gambar 3.3 Roadmap Kegiatan pelaksanaan MBKM Proyek Desa

Berikut adalah rincian dari tahapan yang dilakukan dalam MBKM proyek Desa Curug Sangereng yang dilakukan:

1. *Orientation and Analysis*, Februari - Maret 2024 : Melakukan kunjungan ke desa Curug Sangereng bersama dengan rekan sekelompok untuk bertemu dengan aparaturnya desa untuk mengumpulkan data.
2. *Concept and Design* (Maret - April 2024) : Mencari referensi di berbagai media digital maupun langsung dengan cara mencari kompetitor dari Produk Minuman Sesal. Setelah itu mulai mendesain mulai dari sketsa, digitalisasi sampai hasil akhirnya.
3. *Implementation* ( April - Mei 2024) : Mengaplikasikan hasil desain logo ke berbagai media promosional baik digital maupun cetak.
4. *Evaluation* (Juni 2024) : Hasil laporan dan segala asset visual yang telah dibuat dan dievaluasi oleh pembimbing dan penguji.

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

### 3. 4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

#### 3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangereng sebagai Desainer Logo

Tabel 3.2 Tabel *Timeline* MBKM Proyek Desa

Kegiatan	Waktu	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Briefing		■	■	■																	
Riset				■	■	■	■														
Desain					■	■	■	■	■	■	■										
Implementasi						■	■							■	■						
Menyusun Laporan					■	■	■	■	■			■	■	■	■			■	■	■	

#### 3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangereng sebagai Desainer Logo.

Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa

Minggu	Proyek/Kegiatan	Keterangan
1 - 3 (5 Februari - 19 Februari 2024)	Briefing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan wawancara dan diskusi dengan aparatur desa</li> <li>- Melakukan diskusi dengan pelaku UMKM tentang detail Produk Sesal</li> </ul>
3 - 1 (19 Februari - 4 Maret 2024).	Riset	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari referensi dari buku dan kumpulan logo logo lain agar bisa di sandingkan.</li> <li>- Melakukan analisa kompetitor produk Sesal.</li> </ul>
4 - 3 (26 Februari - 18 Maret 2024)	Menyusun Laporan MBKM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menulis laporan tentang hal hal yang sudah dilakukan selama</li> </ul>

		melakukan program clustem MBKM Proyek Desa.
4 - 1 (26 Februari - 4 Maret 2024)	Draft Desain	- melakukan proses desain logo, mulai dari sketsa berbagai alternatifnya sampai digitalisasi menggunakan vektor.
2 - 3 (11 Maret - 18 Maret 2024)	Draft Implementasi	- Berdiskusi dengan tim desain kemasan soal pengimplementasian logo pada produk Sesal
4- 2 (25 Maret - 1 April 2024)	Desain Final	- Menerapkan hasil revisi yang diberikan Advisor dan Supervisor.
3 - 1 (15 April - 29 April 2024)	Menyusun Laporan	- Menulis laporan kegiatan terkini yang sudah dilakukan pada proyek MBKM proyek desa.
2-3 (6 Mei - 13 Mei 2024)	Implementasi Desain	- Mengimplementasikan desain bersama aset visual lainnya untuk membuat media kolateral Brand Sesal.
1- 3 (27 Mei - 10 Juni 2024)	Laporan Final	- Menyusun laporan final.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA