

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA  
PROMOSI PADA UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI  
DI DESA KEMUNING**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Meutia Adelia**

**00000062399**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA  
PROMOSI PADA UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI  
DI DESA KEMUNING**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Meutia Adelia**

**0000062399**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Meutia Adelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062399

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI PADA UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI DI DESA KEMUNING**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM Proyek Desa yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Meutia Adelia

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI PADA UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI DI DESA KEMUNING

Oleh

Nama : Meutia Adelia  
NIM : 00000062399  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
305117504/051860

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meutia Adelia  
NIM : 00000062399  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI PADA UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI DI DESA KEMUNING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
Meutia Adelia



## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan izin Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis dengan tulus ingin mengungkapkan rasa syukur atas kesempatan yang diberikan untuk berpartisipasi dalam Cluster MBKM proyek desa. Sebagai seorang yang berkecimpung dalam bidang desain grafis, keikutsertaan ini dianggap sebagai suatu amanah yang memuliakan, memperluas wawasan, dan menambah pengalaman dalam mendukung pengembangan UMKM lokal serta memperkokoh jaringan komunitas.

Pengalaman yang diperoleh dalam Cluster MBKM proyek desa dianggap sebagai suatu anugerah yang berharga. Melalui kolaborasi dengan para pelaku usaha kecil, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam mengembangkan identitas visual dan media promosi yang efektif untuk UMKM, khususnya dalam kasus produk keripik peyek. Semangat untuk terlibat dalam proyek-proyek seperti ini didasari oleh tekad untuk turut berperan dalam memajukan ekonomi lokal, menciptakan peluang bagi masyarakat desa, dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran yang jelas dan mendalam tentang peran identitas visual dan media promosi dalam mendukung UMKM dalam proyek desa. Semoga laporan ini dapat menjadi sumber inspirasi bagi para pelaku bisnis kecil dan masyarakat desa dalam mengoptimalkan potensi lokal mereka, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pembuat kebijakan dalam memperkuat dukungan terhadap sektor UMKM.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Siti Ngafiah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan aporan Cluster MBKM ini.

Tangerang, 31 Mei 2024



Meutia Adelia

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA  
PROMOSI PADA UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI  
DI DESA KEMUNING**

Meutia Adelia

**ABSTRAK**

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan inisiatif Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) yang bertujuan menciptakan lingkungan pembelajaran yang memfasilitasi kreativitas, inovasi, dan pengembangan diri mahasiswa. Diimplementasikan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), MBKM memungkinkan mahasiswa untuk terlibat dalam proyek-proyek desa, termasuk proyek UMKM, dengan tujuan memperbaiki kondisi ekonomi dan sosial di Desa Kemuning. Seiring dengan itu, peran UMKM dalam meningkatkan ekonomi desa semakin ditekankan, menghadapi tantangan dalam identitas visual dan strategi pemasaran melalui media promosi. Desa Kemuning, hasil pemekaran dari Desa Caringin, menghadapi tantangan dalam mengembangkan UMKM serta efektivitas komunikasi melalui media sosial. pentingnya informasi visual dalam mempermudah pemahaman, sedangkan desain visual yang menarik memengaruhi nilai jual produk. Penelitian ini menemukan bahwa perancangan identitas visual dan strategi pemasaran yang efektif dapat meningkatkan citra produk UMKM dan memperluas pasar di luar desa. Selain itu, peningkatan komunikasi melalui media sosial PKK Desa Kemuning juga memainkan peran penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan edukatif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa program MBKM dapat menjadi sarana efektif dalam mendukung pengembangan UMKM dan aspek sosial di Desa Kemuning.

**Keywords:** Dapoer Bu Siti, Identitas visual, Konten Edukatif TP. PKK Desa Kemuning, MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka), Media sosial, (UMKM) Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.



**DESIGNING VISUAL IDENTITY AND PROMOTIONAL  
MEDIA FOR UMKM KERIPIK PEYEK DAPOER BU SITI IN  
KEMUNING VILLAGE**

Meutia Adelia

**ABSTRAC**

*Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) is an initiative of the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology aimed at creating a learning environment that facilitates creativity, innovation, and self-development among students. Implemented at the Multimedia Nusantara University (UMN), MBKM allows students to participate in village projects, including UMKM projects, with the aim of improving the economic and social conditions in Kemuning Village. Along with this, the role of UMKM in improving the village economy is increasingly emphasized, facing challenges in visual identity and marketing strategies through promotional media. Kemuning Village, a result of the division of Caringin Village, faces challenges in developing UMKM and the effectiveness of communication through social media. In this context, the importance of visual information in facilitating understanding, emphasizes that attractive visual designs affect the selling value of products. This research found that effective visual identity design and marketing strategies can enhance the image of UMKM products and expand markets beyond the village. Additionally, improving communication through Kemuning Village's TP. PKK social media also plays a significant role in increasing community participation in educational activities. Thus, it can be concluded that the MBKM program can be an effective means of supporting the development of UMKM and social aspects in Kemuning Village.*

**Keywords:** Dapoer Bu Siti, Educational Content by TP. PKK Desa Kemuning, Identitas visual, MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka), Social Media, (UMKM) Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT (English) .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proye Desa.....	4
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proye Desa.....	4
1.3.1 Geografis.....	4
1.3.2 Demografis.....	5
1.3.4 Geodemografis.....	5
1.3.5 Psikografis.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....	6
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	7
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	12

2.1.1	Profil Desa.....	13
2.2	Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	17
2.2.1	Profil UMKM.....	20
2.2.2	Potensi UMKM.....	22
<b>BAB III</b>	<b>PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>26</b>
3.1	Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	26
3.2	Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	26
3.3	Tahapan Pelaksanaan Program.....	29
3.4	Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	30
3.4.1	Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	30
3.4.2	Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>	<b>40</b>
4.1	Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	40
4.1.2	Hasil Proyek Luaran yang Dikerjakan Kelompok....	49
4.2	Hasil Pengerjaan Proyek sebagai Brand Identity Coordinator dan General Editor.....	53
4.2.1	Media Promosi Secara <i>Offline</i> .....	54
4.2.2	Packaging Design.....	57
4.2.3	Media Collateral.....	61
4.2.4	Media Promosi Online.....	68
4.2.5	Media Informasi Digital.....	73

4.3	Dampak yang Dirasakan UMKM Setelah Pengerjaan Proyek Desa .....	74
4.3.1	Memberikan Tampilan Baru Pada UMKM.....	74
4.3.2	Kesadaran Merek Meningkat.....	74
4.3.3	Pemasaran yang Meluas.....	76
4.3.4	Peningkatan Kualitas Visual Konten Edukatif Desa.....	76
4.4	Kendala Dalam Menjalani Proyek Desa.....	77
4.5	Solusi Atas Kendala Pada Proses Pengerjaan Proyek.....	78
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pelaksanaan Cluster MBKM.....	9
Table 2.1 Profile Desa Kemuning. ....	14
Table 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran. ....	17
Table 2.3 profil UMKM Dapoer Bu Siti.....	21
Table 2.4 Potensi UMKM "Dapoer BU Siti".....	22
Table 3.1 Table Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa.....	26
Table 3.2 Table Timeline MBKM Proyek Desa.....	31
Table 3.3 Table Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	33
Table 4.1 Story Board.....	70

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	13
Gambar 2.2 Wilayah Desa Kemuning. ....	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Tata Kerja Desa Kemuning.....	17
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Tim MBKM Proyek Desa.....	27
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	28
Gambar 3.3 Contoh Roadmap(Tahap Kegiatan) .....	29
Gambar 4.1 Kunjungan Kelompok ke Balai Desa.....	40
Gambar 4.2 Wawancara Narasumber.....	41
Gambar 4.3 <i>Mind Map Brand Personalty</i> pada UMKM Dapoer Bu Siti.....	42
Gambar 4.4 <i>Moodboard Creation</i> .....	43
Gambar 4.5 Color Palette Logo Dapoer Bu Siti.....	43
Gambar 4.6 Color Palatte Brand Identitas Visual Dapoer Bu Siti.....	44
Gambar 4.7 <i>Typface</i> Logo Dapoer Bu Siti.....	45
Gambar 4.8 finalisasi Logo.....	46
Gambar 4.9 Sketsa Logo.....	46
Gambar 4.10 Opsi Logo Dapoer Bu Siti.....	47
Gambar 4.11 <i>Secondary Typeface Brand</i> Dapoer Bu Siti.....	47
Gambar 4.12 Supergraphic Dapoer Bu Siti.....	48
Gambar 4.13 Panduan <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> Dapoer Bu Siti.....	49
Gambar 4.14 One Page Guidline Identitas Visual Dapoer Bu Siti.....	51
Gambar 4.15 Pengaplikasian Media Promosi Identitas Visual Dapoer Bu Siti .....	51



Gambar 4.16 Kolase Desain Sosial Media Dapoer Bu Siti .....	52
Gambar 4.17 Asset Video dan Foto.....	52
Gambar 4.18 Finalisasi Konten Edukatif .....	53
Gambar 4.19 Moodboard Media Promosi Offline Dapoer Bu Siti.....	53
Gambar 4.20 Tiga Opsi Sketsa Banner.....	55
Gambar 4.21 Visual Desain Banner Dalam Bentuk 2D.....	56
Gambar 4.22 Visualisasi Desain Banner Yang Telah Terealisasi .....	57
Gambar 4.23 Moodboard Kemasan Keripik Peyek Koin.....	58
Gambar 4.24 Tampilan Kemasan Sebelumnya.....	59
Gambar 4.25 Sketsa Kemasan Keripik Peyek Koin.....	60
Gambar 4.26 Desain Kemasan Keripik Peyek Koin 2D.....	60
Gambar 4.27 Kemasan Keripik Peyek Koin.....	61
Gambar 4.28 Desain Brosur 2D.....	62
Gambar 4.29 Brosur.....	62
Gambar 4.30 Desain Flyer 2D.....	63
Gambar 4.31 Tampilan Flyer.....	64
Gambar 4.32 Tampilan Nota Pembelian 2D.....	65
Gambar 4.33 Tampilan Nota Pembelian .....	65
Gambar 4.34 ID Card 2D.....	66
Gambar 4.35 ID Card.....	67
Gambar 4.36 Lanyard 2D.....	67
Gambar 4.37 Feeds Instagram Promosi Shopee.....	68

Gambar 4.38 Gambar Feeds Produk Dan Banner Digital.....	69
Gambar 4.39 Gambar Feeds Instagram Promosi Shoppe.....	69
Gambar 4.40 Iklan Ads Produk Dapoer Bu Siti.....	72
Gambar 4.41 Tampilan Baru Media Promosi Dan Identitas Visual Dapoer Bu Siti .....	74
Gambar 4.42 Pemasaran Produk.....	75
Gambar 4.4.3 Perluasan Target Pasar.....	76

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Administrasi MBKM.....	85
Lampiran B Karya Kelompok.....	117
Lampiran C Transkrip Data Pendukung.....	128
Lampiran D Dokumentasi Bimbingan.....	147
Lampiran E Dokumentasi Pengerjaan Proyek.....	148
Lampiran F Turnitin Laporan Akhir.....	150

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA