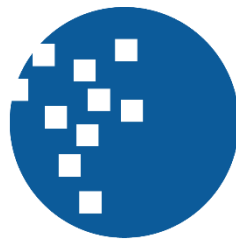


**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN
IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI UMKM
KACANG BAWANG “DAPOER BU SITI” DI DESA
KEMUNING**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Rumi Cahaya Nurani

0000062949

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN
IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI UMKM
KACANG BAWANG “DAPOER BU SITI” DI DESA
KEMUNING**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rumi Cahaya Nurani

00000062949

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rumi Cahaya Nurani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062949

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASINYA
PADA MEDIA PROMOSI UMKM KACANG BAWANG “DAPOER BU
SITI” DI DESA KEMUNING SEBAGAI DESAINER GRAFIS.**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Rumi Cahaya Nurani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI UMKM KACANG BAWANG “DAPOER BU SITI” DI DESA KEMUNING SEBAGAI DESAINER GRAFIS

Oleh

Nama : Rumi Cahaya Nurani

NIM : 00000062949

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

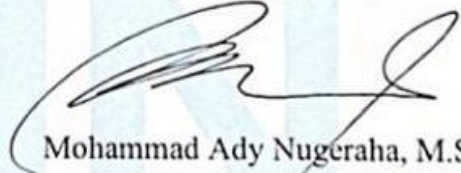
Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

305117504/051860

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.

0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rumi Cahaya Nurani
NIM : 00000062949
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI UMKM KACANG BAWANG “DAPOER BU SITI” DI DESA KEMUNING SEBAGAI DESAINER GRAFIS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Rumi Cahaya Nurani)

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, izinkanlah penulis untuk mengungkapkan rasa puji dan syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang disusun dengan judul "Perancangan Identitas Visual dan Implementasinya pada Media Promosi UMKM Kacang Bawang 'Dapoer Bu Siti' di Desa Kemuning sebagai Desainer Grafis". Karya ini merupakan bagian dari upaya penulis dalam memenuhi persyaratan Magang Berbasis Kampus Merdeka (MBKM) klaster proyek desa. Dalam proses penyusunan, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak ternilai.

Tanpa dukungan serta kerjasama yang mereka berikan, penyusunan laporan ini tidak akan mencapai hasil yang memuaskan. Semoga kontribusi penulis dalam merancang identitas visual yang efektif dan media promosi yang terukur dapat mendukung pertumbuhan dan keberlangsungan UMKM ini di era persaingan bisnis yang semakin ketat. Dengan demikian, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pengembangan UMKM lokal dan juga memberikan wawasan baru bagi dunia akademis pada umumnya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.

5. Siti Ngafiah selaku pihak UMKM Kacang Bawang ‘Dapoer Bu Siti’ di Desa Kemuning atas kesediaan dan kerjasamanya dalam proses pengembangan identitas visual dan strategi promosi.
6. Andy Firmansyah, S.Ikom., M.M, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
8. Seluruh kerabat dan teman terdekat penulis yang ikut bantu memberikan dukungan dan dorongan secara moral selama proses perancangan.

(harapan) Semoga karya ilmiah ini dapat membantu perkembangan dan kemajuan Desa Kemuning dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah sekaligus dapat meningkatkan pengetahuan secara intelektual melalui konten edukatif terhadap masyarakat desa setempat. Sekaligus menjadi peluang besar dalam upaya pengenalan desa dan produk lokal secara nasional dan internasional.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Rumi Cahaya Nurani)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASINYA
PADA MEDIA PROMOSI UMKM KACANG BAWANG “DAPOER BU
SITI” DI DESA KEMUNING SEBAGAI DESAINER GRAFIS**

(Rumi Cahaya Nurani)

ABSTRAK

Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara dimulai pada Semester Ganjil 2021/2022, melibatkan semua program studi. Salah satu programnya adalah Proyek Desa, di mana mahasiswa bekerja dengan penduduk Desa Kemuning, Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang, untuk mengatasi masalah dan mendukung perkembangan desa. Desa Kemuning, memiliki populasi sekitar 8.100 orang, dengan mayoritas sebagai petani penggarap. Desa ini menunjukkan kekompakan dan kerjasama yang kuat dalam membangun kesejahteraan bersama melalui pengembangan ekonomi UMKM. Penelitian ini mengidentifikasi masalah pada "Dapoer Bu Siti," sebuah UMKM, dan kendala dalam distribusi informasi di media sosial PKK. Solusi yang ditawarkan meliputi pengembangan identitas visual dan media promosi UMKM serta peningkatan konten visual dan strategi distribusi informasi pada media sosial. Implementasi rancangan ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk UMKM, memperluas pasar, serta meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat. Penggunaan identitas visual menarik yang memainkan peran penting dalam mengatasi masalah komunikasi melalui desain di Desa Kemuning. Dengan solusi ini, diharapkan UMKM di Desa Kemuning dapat lebih berkembang dan masyarakat lebih aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan edukatif.

Kata Kunci: Desa Kemuning, Identitas visual, Media sosial, Proyek Desa, UMKM.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING VISUAL IDENTITY AND ITS IMPLEMENTATION IN
PROMOTIONAL MEDIA FOR THE PEANUT ONION MSME "DAPOER
BU SITI" IN KEMUNING VILLAGE AS A GRAPHIC DESIGNER**

(Rumi Cahaya Nurani)

ABSTRACT

The implementation of the Merdeka Learning Campus Merdeka program at Universitas Multimedia Nusantara began in the Odd Semester of 2021/2022, involving all study programs. One of the programs is the Village Project, where students work with the residents of Kemuning Village, Legok District, Tangerang Regency, to address issues and support village development. Kemuning Village has a population of approximately 8,100 people, with the majority being tenant farmers. The village demonstrates strong unity and cooperation in building collective welfare through the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This study identified problems in "Dapoer Bu Siti," an MSME, and challenges in information distribution on PKK's social media. The proposed solutions include developing a visual identity and promotional media for MSMEs, as well as enhancing visual content and information distribution strategies on social media. The implementation of this design is expected to increase MSME product sales, expand the market, and enhance community awareness and participation. The use of an attractive visual identity plays a crucial role in addressing communication issues through design in Kemuning Village. With these solutions, it is expected that MSMEs in Kemuning Village will thrive and the community will become more active in various social and educational activities.

Keywords: *Kemuning Village, Social media, Village Project, MSMEs, Visual identity*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.3 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....	5
1.4 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	6
1.4.1 Bagi Penulis.....	6
1.4.2 Bagi Desa Kemuning.	6
1.4.3 Bagi Khalayak Umum.....	6
1.4.4 Bagi Universitas.	7
1.5 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	7
1.5.1 Pelaksanaan sosialisasi MBKM Cluster	7
1.5.2 Batas waktu pendaftaran dan Pengisian form pendaftaran.....	7
1.5.3 Pelaksanaan KRS	7
1.5.4 Pembagian LoA Cluster MBKM Proyek Desa	8
1.5.5 Masa Bimbingan - Tahap 1 Cluster MBKM.....	8
1.5.6 Evaluasi 1 Cluster MBKM.....	8
1.5.7 Masa Bimbingan - Tahap 2 Cluster MBKM.....	8
1.5.8 Evaluasi 2 Cluster MBKM.....	9
1.5.9 Sidang Cluster MBKM	9

BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT DESA KEMUNING	10
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	10
2.1.1 Profil Desa	11
2.1.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	15
2.2 Profil UMKM	18
2.4 Potensi UMKM Dapoer Bu Siti	20
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	23
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	23
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	24
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	26
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	28
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	28
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	31
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	38
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	38
4.1.1 Proses Perancangan Identitas Visual dan Proyek Luaran	38
4.1.2 Hasil Proyek Luaran Kelompok	47
4.2 Hasil Perancangan Proyek Desa Sebagai Desainer Grafis	54
4.2.1 Identitas Visual	55
4.2.2 Packaging Design	58
4.2.3 Media Collateral	64
4.2.3 Media Promosi <i>Offline</i>	69
4.2.4 Media Promosi Digital	74
4.2.5 Konten Edukatif	78
4.3 Dampak Positif yang Diterima UMKM dan Desa Pengerjaan Proyek Desa	79
4.3.1 Memberikan Tampilan Baru Pada UMKM	79
4.3.2 Kesadaran Merek Meningkatkan	81
4.3.3 Pemasaran yang Meluas	82
4.3.4 Penjualan Meningkatkan	85
4.3.5 Peningkatan Kualitas Visual Konten Edukatif Desa ...	85

4.4	Kendala dalam Menjalani Proyek Desa	86
4.5	Solusi dalam Mengatasi Kendala Proyek Desa.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN A DATA ADMINISTRASI MBKM		94
LAMPIRAN B DATA PERAANCANGAN		131
LAMPIRAN C DATA PERAANCANGAN		139
LAMPIRAN D HASIL TURNITIN IAPORAN AKHIR.....		151
LAMPIRAN E TRANSKRIP WAWANCARA		161

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Kemuning.....	12
Tabel 2.2 Potensi Desa Kemuning.....	15
Tabel 2.3 Profil UMKM Dapoer Bu Siti.....	18
Tabel 2.4 Potensi UMKM Dapoer Bu Siti.....	20
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa...	23
Tabel 3.2 Tabel Timeline MBKM Proyek Desa.....	28
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	31

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	11
Gambar 2.2 Wilayah Desa Kemuning	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Tata Kerja Desa Kemuning.....	15
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	24
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	25
Gambar 3.3 Roadmap (Tahapan Kegiatan).....	26
Gambar 4.1 Kunjungan Kantor dan UMKM Desa Kemuning.....	39
Gambar 4.2 Mind Map Brand Personality Dapoer Bu Siti.....	40
Gambar 4.3 Moodboard Key Visual Dapoer Bu Siti.....	41
Gambar 4.8 Typeface Logo Dapoer Bu Siti.....	45
Gambar 4.9 Secondary Typeface Konten Dapoer Bu Siti.....	46
Gambar 4.10 Graphic Standard Manual (GSM) Dapoer Bu Siti.....	47
Gambar 4.11 Panduan Visual Identitas Dapoer Bu Siti.....	48
Gambar 4.12 Implementasi Identitas Visual Dapoer Bu Siti.....	49
Gambar 4.13 Kolase Hasil Foto Produk Dapoer Bu Siti.....	50
Gambar 4.14 Kolase Konten Media Promosi Digital Dapoer Bu Siti.....	51
Gambar 4.15 Kolase Asset Footage Konten Edukatif Tp. PKK Desa Kemuning.....	52
Gambar 4.16 Kolase Asset Visual Edukatif Konten Tp PKK Desa Kemuning.....	53
Gambar 4.17 Kolase Hasil Konten Edukatif Tp PKK Desa Kemuning.....	54
Gambar 4.18 Alternatif Tampilan Desain Logo Baru Dapoer Bu Siti.....	56
Gambar 4.19 Tampilan Perubahan Logo Lama dan Baru.....	56
Gambar 4.20 Identitas Visual Palet Warna dan Typeface Dapoer Bu Siti.....	57
Gambar 4.21 Batik Desa Kemuning dan Alternatif Supergrafik Dapoer Bu Siti.....	57
Gambar 4.22 Refrensi Desain Kemasan Kacang Bawang Toples dan Pouch.....	59
Gambar 4.23 Tampilan Terdahulu Kacang Bawang Kemasan Toples.....	59
Gambar 4.24 Tampilan Alternatif Desain Stiker Kacang Bawang.....	60
Gambar 4.25 Tampilan Perkembangan Desain Stiker Kacang Bawang.....	61

Gambar 4.26 Tampilan Final Desain Stiker Kacang Bawang dan Pengaplikasiannya.....	61
Gambar 4.27 Tampilan Final Desain Pouch Kacang Bawang.....	63
Gambar 4.28 Tampilan Pengaplikasian Desain Pouch Kacang Bawang.....	64
Gambar 4.29 Sketsa Media Promosi Menu Dapoer Bu Siti.....	65
Gambar 4.30 Finalisasi Desain Media Promosi Menu Dapoer Bu Siti.....	65
Gambar 4.31 Tampilan Kartu Nama Lama dan Baru Dapoer Bu Siti.....	66
Gambar 4.32 Tampilan Media Katalog Produk Dapoer Bu Siti.....	68
Gambar 4.33 Tampilan Apron Produk Dapoer Bu Siti.....	69
Gambar 4.34 Moodboard Media Promosi Offline.....	70
Gambar 4.35 Dokumentasi Dapoer Bu Siti Mengikuti Expo.....	71
Gambar 4.36 Alternatif Sketsa Banner Dapoer Bu Siti.....	71
Gambar 4.37 Finalisasi Desain Banner Dapoer Bu Siti.....	72
Gambar 4.38 Finalisasi Desain Banner Dapoer Bu Siti.....	73
Gambar 4.39 Tampilan Seragam dan Topi Dapoer Bu Siti.....	74
Gambar 4.40 Tampilan Konten Sosial Media Dapoer Bu Siti.....	75
Gambar 4.41 Desain Asset Visual Konten Tp PKK Desa.....	78
Gambar 4.42 Desain Konten Edukatif Tp PKK Desa.....	79
Gambar 4.43 Tampilan Identitas Visual dan Media Promosi Dapoer Bu Siti.....	80
Gambar 4.44 Feedback Konsumen Terhadap Identitas Visual Baru Dapoer Bu Siti.....	82
Gambar 4.45 Peningkatan Pemasaran Dapoer Bu Siti yang Semakin Meluas.....	83
Gambar 4.46 Desain Asset Visual Konten Tp PKK Desa.....	78
Gambar 4.47 Desain Konten Edukatif Tp PKK Desa.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Administrasi Mbkm.....	91
Lampiran B Data Perancangan.....	128
Lampiran C Data Peraancangan.....	136
Lampiran D Dokumentasi Pelaksanaan Proyek.....	152
Lampiran E Transkrip Wawancara.....	158



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA