

BAB III

PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa dilaksanakan di Desa Curug Sangereng, Kelapa Dua, Tangerang. Proyek dimulai pada 29 Januari 2024 hingga 12 Juli 2024.

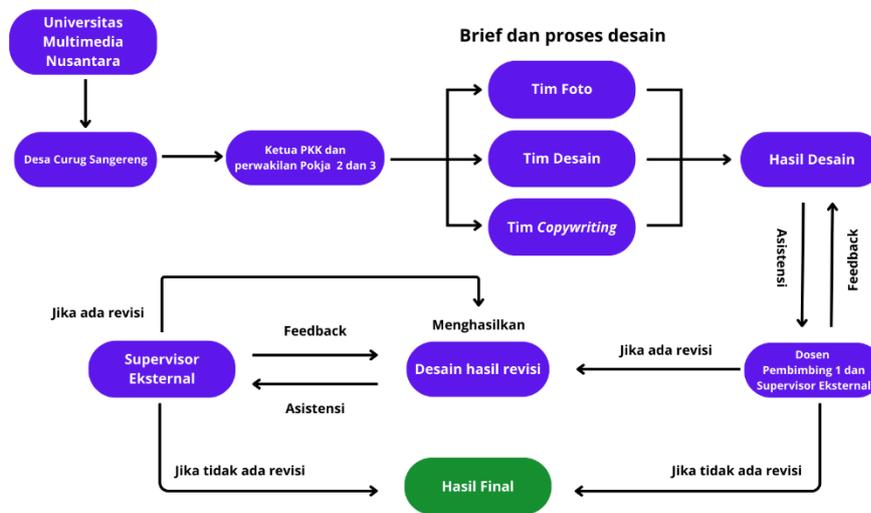
Tabel 3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa

Nama Desa	:	Desa Curug Sangereng
Lokasi Desa	:	Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten
Area/Wilayah Desa	:	Batas Wilayah Desa : <ul style="list-style-type: none">• Sebelah utara : Kel. Kelapa Dua dan Kel. Pakulon• Sebelah selatan : Kel. Medang dan Desa Cihuni• Sebelah timur : Desa Cihuni• Sebelah barat : Kel. Bojongnangka dan Kel. Medang
Luas Wilayah	:	509.190 km ²
Provinsi	:	Banten
Tanggal Pelaksanaan Proyek Desa	:	29 Januari 2024 s/d 12 Juli 2024
Durasi Program (Bulan)	:	5 Bulan 12 Hari

Sumber: Buku Monografi Desa Curug Sangereng (2024)

3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa

Peran masing-masing anggota tim dalam proyek perancangan Desa Curug Sangereng akan dijabarkan melalui skema berikut ini :

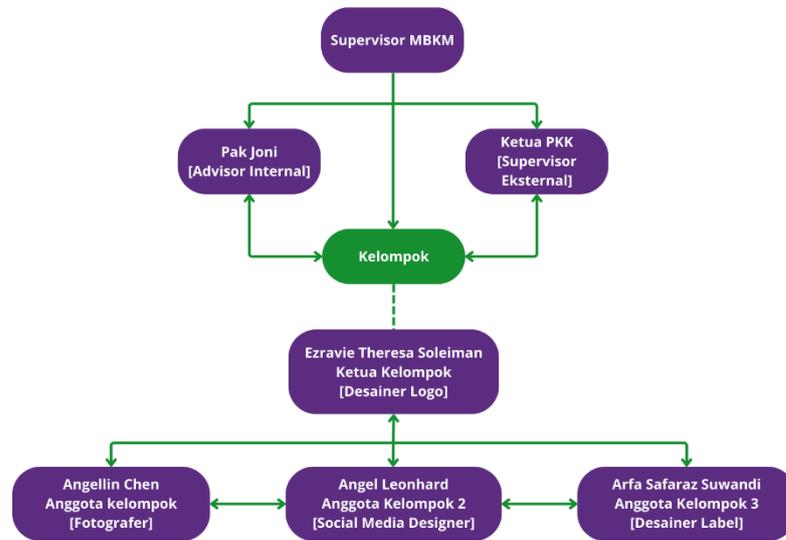


Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim Cluster MBKM Proyek Desa

Berikut penjabaran dari peran masing-masing anggota tim:

1. Angel Leonhard, *Social Media Designer*: Merancang aset yang akan digunakan untuk kebutuhan posting media sosial milik produk Selera. Membuat *copywriting* yang informatif dan mampu menarik minat masyarakat terhadap produk.
2. Angellin Chen, Fotografer: Merancang aset fotografi produk Selera. Foto produk digunakan dalam perancangan media promosi lainnya karena media promosi yang didukung dengan fotografi produk akan lebih menarik minat calon *customer*.
3. Ezravie Theresa Soleiman, Desainer Logo: Membuat logo baru dari produk Selera dan akan dipakai dalam pembuatan *packaging* maupun media lainnya kedepannya.
4. Arfa Safaraz Suwandi, Desainer Label: Merancang label kemasan produk Selera agar dapat memiliki identitas yang kuat dan unik sehingga dapat dengan mudah diingat oleh para konsumennya.

Alur kerja dan koordinasi anggota tim proyek selama pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa bersama dengan dosen pembimbing internal (advisor) dan juga pembimbing eksternal (supervisor) digambarkan sebagai berikut ini:



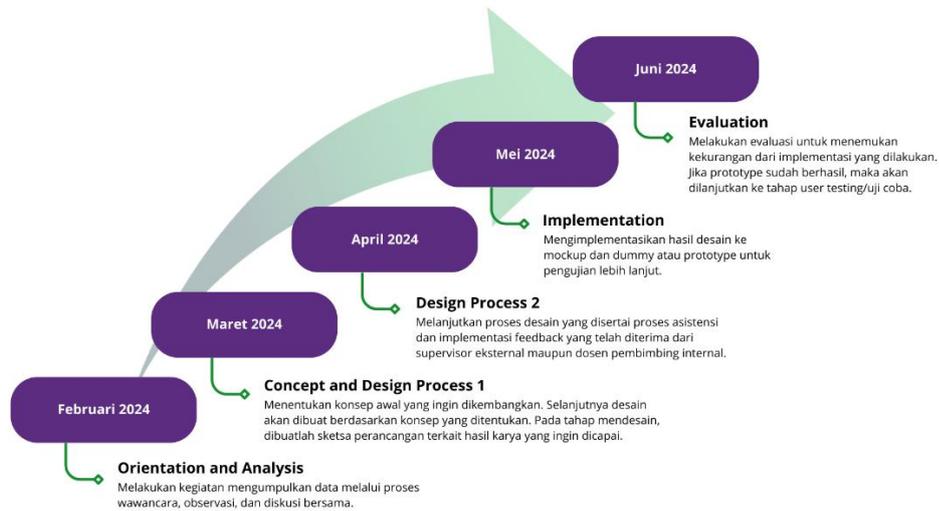
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim Cluster MBKM Proyek Desa

Alur koordinasi Cluster MBKM Proyek Desa dimulai dari Supervisor MBKM yang menyampaikan informasi seputar pelaksanaan Cluster MBKM kepada mahasiswa. Selanjutnya, supervisor MBKM menyampaikan *briefing* kepada supervisor eksternal dan juga advisor internal terkait pelaksanaan Cluster MBKM. Setiap anggota kelompok melakukan diskusi dan saling berkoordinasi dalam mengerjakan aset desain selama proses perancangan, dikarenakan aset saling berhubungan satu sama lain. Anggota menyampaikan progres kepada ketua kelompok yang kemudian melaporkan terkait perancangan sekaligus meminta *feedback* kepada supervisor dan juga advisor.

3.3 Tahapan Pelaksanaan Program

Selama pengerjaan proyek perancangan di Desa Curug Sangereng, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan sebagai berikut:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.3 Roadmap Kegiatan Cluster MBKM Proyek Desa

Berikut merupakan rincian yang lebih detail dari tahapan yang dilakukan selama pengerjaan Cluster MBKM Proyek Desa :

1. *Orientation and Analysis*, Februari 2024 : Melakukan kegiatan pengumpulan data terkait perancangan yang akan dibuat. Penulis bersama dengan anggota tim melakukan briefing bersama dengan supervisor desa, Qaimah untuk melakukan identifikasi masalah pada UMKM yang dituju yaitu Selera. Setelah masalah sudah teridentifikasi, maka dilakukan diskusi bersama anggota tim untuk mencari solusi yang tepat dalam mengatasi masalah-masalah milik Selera.
2. *Concept and Design Process 1*, Maret 2024 : Menentukan konsep awal yang akan menjadi dasar dalam perancangan karya desain. Proses awal meliputi penentuan *look and feel* untuk UMKM Selera yang akan diredesain. Pada tahap ini, penulis mengumpulkan referensi hingga membuat sketsa untuk perancangan aset media sosial. Penulis juga merencanakan *copywriting* yang akan digunakan dalam penyampaian informasi di media sosial milik UMKM Selera. Selain pembuatan aset dan *copywriting* untuk media sosial, penulis juga mengumpulkan referensi untuk perancangan media pendukung seperti desain label dan perancangan *bundle packaging*.

3. *Design Process 2*, April 2024 : Melanjutkan proses perancangan karya desain berdasarkan hasil asistensi dan *feedback* yang telah didapatkan dari Qaimah selaku supervisor desa dan juga Joni selaku dosen pembimbing internal. Pada tahap ini, penulis melakukan berbagai revisi dan juga finalisasi dari setiap perancangan karya.
4. *Implementation*, Mei 2024 : Setelah desain final sudah diterima oleh supervisor desa, penulis mengimplementasi hasil karya desain ke dalam bentuk *mockup* atau *prototype* untuk dilakukan uji coba. Untuk aset dan *copywriting*, penulis akan melakukan tes *posting feeds* di sebuah akun media sosial. Untuk perancangan label, penulis akan membuat *mockup* secara digital. Untuk perancangan *bundle packaging*, penulis akan membuat *prototype* dengan cara mencetak (*print*) desain dan merancang pola secara manual.
5. *Evaluation*, Juni 2024 : Melakukan evaluasi dengan cara melaporkan setiap proses yang telah dilewati selama perancangan ke dalam sebuah laporan individu. Seluruh *feedback* yang telah didapatkan dari supervisor desa dan juga dosen pembimbing internal akan dimasukkan menjadi bagian dari proses perancangan.

3.4 *Timeline* dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM

3.1.1. *Timeline* Program MBKM Proyek Desa

Tabel di bawah ini merupakan rincian pekerjaan yang penulis telah lakukan selama menjalani MBKM Proyek Desa di Desa Curug Sangereng sebagai *Social Media Designer* untuk UMKM Selera.

Tabel 3.2 *Timeline* MBKM Proyek Desa

Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Briefing</i>																				
Riset																				
Desain Label																				
Desain Bundle																				

2.	3-6 (19 Februari - 11 Maret 2024)	Riset	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan observasi dengan berkunjung langsung ke Desa Curug Sangereng. - Melakukan wawancara kepada ketua PKK untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam proses desain karya. - Menentukan produk UMKM yang akan dirancang yaitu Selera, termasuk juga mencari permasalahan yang dihadapi oleh UMKM tersebut. - Mencari referensi desain yang berkaitan dengan produk Selera. - Menginformasikan supervisor desa terkait bentuk karya desain yang akan dihasilkan selama proses perancangan.
3.	4-7 (26 Februari – 18 Maret 2024)	Menyusun laporan Cluster MBKM untuk Evaluasi 1	Menyusun laporan cluster MBKM secara individu, sesuai dengan peran yang diambil. Penyusunan ini untuk keperluan Evaluasi 1 cluster MBKM Proyek Desa.
4.	8-10 (25 Maret – 8 April 2024)	Desain Label untuk Botol dan <i>Cooler Box</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi terkait perancangan label untuk botol minuman dan label pada <i>cooler box</i>.

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat sketsa perancangan untuk masing-masing label. - Membuat desain untuk label botol dan juga <i>cooler box</i>. - Melakukan revisi berdasarkan pada hasil <i>feedback</i> dari supervisor desa, dosen pembimbing internal, dan anggota tim.
5.	10-12 (8 April – 22 April 2024)	Desain <i>Bundle Packaging (Carrier dan Kardus)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi terkait perancangan <i>bundle packaging</i>. - Membuat sketsa perancangan untuk <i>carrier</i> dan kardus. - Membuat desain untuk <i>carrier</i> dan juga kardus. - Mencetak <i>prototype carrier</i> untuk testing ukuran dan bentuk. - Melakukan beberapa revisi berdasarkan hasil <i>feedback</i> yang didapatkan.
6.	13-16 (29 April – 20 Mei 2024)	Desain Aset dan Penyusunan <i>Copywriting</i> untuk Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi yang berkaitan dengan perancangan desain media sosial beserta <i>copywriting</i> nya. - Menentukan konten apa saja yang akan dibuat.

			<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan sketsa perancangan <i>layout</i> yang ingin digunakan. - Membuat sejumlah aset ilustrasi yang akan dipakai dalam perancangan <i>feeds</i> atau <i>post</i> media sosial. - Membuat dan menyusun <i>copywriting</i> berdasarkan pada <i>post</i> media sosial yang sudah dibuat. - Membuat <i>template post</i> yaitu penyatuan aset dan <i>copywriting</i> menjadi satu kesatuan <i>post feeds</i>. - Melakukan revisi desain sesuai dengan <i>feedback</i> yang diberikan supervisor desa dan juga dosen pembimbing internal.
7.	13-18 (29 April – 3 Juni 2024)	Menyusun laporan Cluster MBKM untuk Evaluasi 2	Melanjutkan penyusunan laporan cluster MBKM setelah hasil progress Evaluasi 1. Laporan dilengkapi dan akan dipakai untuk penilaian Evaluasi 2.

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A