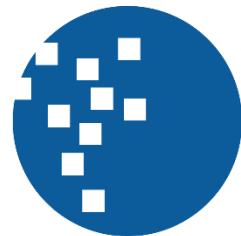


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BAGI DESA**

**PALASARI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Su Ping**

**00000064654**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BAGI DESA

**PALASARI**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Su Ping**

**00000064654**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Su Ping

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064654

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BAGI DESA PALASARI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Su Ping)

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

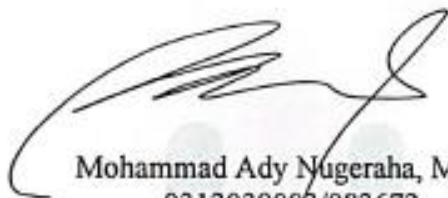
## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BAGI DESA PALASARI**

Oleh  
Nama : Su Ping  
NIM : 00000064654  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

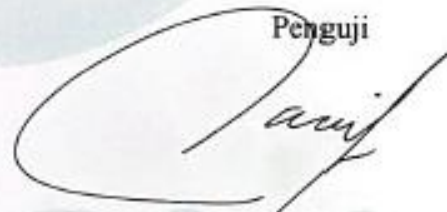
Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/083672

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
03119109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Su Ping  
NIM : 00000064654  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BAGI DESA PALASARI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Su Ping)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan laporan dengan judul Perancangan Konten Sosial Media Bagi Desa Palasari. Laporan ini dibuat dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif kepada desa dengan membantu melancarkan proyek pada desa agar berjalan dengan lebih baik dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi desa dengan ilmu-ilmu yang telah penulis pelajari sebagai mahasiswa DKV. Dalam penulisan laporan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang berperan dalam melancarkan dan memberikan motivasi untuk penyelesaian laporan ini. Penulis berharap, laporan ini dapat membantu dan bermanfaat bagi pembacanya yang sedang melakukan program yang sama dengan penulis sehingga laporan ini dapat digunakan sebagai referensi.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan atas terselesainya laporan cluster MBKM ini.
6. Ibu Ima, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan Desa Curug Sangereng yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.

7. Om Abuk, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan UMKM Keripik Singkong Desa Curug Sangereng yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
8. Kak Tia, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan Desa Palasari yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
9. Ibu PKK, Desa Curug Sangereng, sebagai Pembimbing Eksternal yang juga membantu penulis dalam mendapatkan data.
10. Masyarakat sekitar Desa Curug Sangereng dan Desa Palasari, selaku peserta wawancara, dokumentasi, dan sebagainya yang telah membantu memberikan data untuk kelengkapan riset serta terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber pengetahuan baru bagi pembaca dan menghadirkan informasi yang baik sesuai dengan topik yang dibahas pada laporan ini.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Su Ping)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BAGI DESA

## PALASARI

Su Ping

### ABSTRAK

Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) merupakan salah satu program untuk perguruan tinggi dengan tujuan agar mahasiswa dapat pengalaman yang tidak diajarkan di universitas. Cluster Proyek Desa dalam MBKM memiliki tujuan sebagai wujud nyata pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan keahlian mereka. Kelompok kami bertugas di Desa Curug Sangereng dan Desa Palasari dan berjalan dari 29 Januari 2024 – 21 Juni 2024. Aktivitas masyarakat di dalam suatu desa tersebut dipengaruhi oleh kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat untuk menunjang kesejahteraan dan keharmonisan kehidupan masyarakat. Adapun proyek yang diambil oleh kami meliputi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Keripik Singkong Curug Sangereng Snacks, Posyandu Curug Sangereng, dan Karang Taruna Desa Palasari. Desa Palasari yang terletak di Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten memiliki beberapa perkembangan yang butuh direalisasikan, seperti wadah media informasi efektif melalui sosial media. Pembuatan perancangan sosial media WhatsApp Channel dan Instagram akan menjadi wadah informasi bagi para masyarakat untuk melihat berbagai acara yang diadakan Karang Taruna Desa Palasari. Hasil dari perancangan ini dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan satu sama lain, serta nama dari Desa Palasari dapat lebih naik dikarenakan *archive* kegiatan yang ada di sosial media.

**Kata kunci:** Media Sosial, Konten, Karang Taruna

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR PALASARI**

## **VILLAGE**

Su Ping

### ***ABSTRACT (English)***

*Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) is one of the programs for universities which aimed at providing students with experiences outside the university. The Village Project Cluster MBKM aims to serve the community by students utilizing their expertise. Our group is assigned to Curug Sangereng Village and Palasari Village, running from January 29, 2024, to June 21, 2024. The activities of the community in these villages are influenced by the needs of the community to support their well-being and harmony in community life. The projects we have undertaken include Micro, Small, and Medium Enterprises. Cassava Chips Curug Sangereng Snacks, Integrated Health Post (Posyandu) Curug Sangereng, and Youth Organization (Karang Taruna) of Palasari Village. Palasari Village, located in Legok District, Tangerang Regency, Banten Province, has several developments that need to be realized, such as an effective media information platform through social media. The creation of a WhatsApp Channel and Instagram social media design will serve as an information platform for the community to view various events organized by the Youth Organization of Palasari Village. The results of this design can improve the welfare of the community with each other, and the name of Palasari Village can be more prominent due to the archive of activities on social media.*

***Keywords:*** Social Media, Content, Karang Taruna

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	2
<b>1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa</b> .....	3
<b>1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek     Desa</b> .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b> .....	6
<b>2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat</b> .....	6
<b>2.1.1 Profil Desa</b> .....	7
<b>2.1.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran</b> .....	11
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM</b> .....	16
<b>3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan</b> .....	16
<b>3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa</b> .....	17
<b>3.3 Tahapan Pelaksanaan Program</b> .....	18
<b>3.3 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM</b> .....	20
<b>3.3.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa</b> .....	20
<b>3.3.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM</b> .....	21
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA</b> .....	23

<b>4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>23</b>
<b>4.1.1 Sosial Media Karang Taruna Desa Palasari .....</b>	<b>24</b>
<b>4.1.2 Logo Posyandu Curug Sangereng .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.3 Logo Posyandu Curug Sangereng Guideline (GSM) ...</b>	<b>67</b>
<b>4.1.4 Buku Pedoman Tanaman Obat .....</b>	<b>72</b>
<b>4.2 Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>74</b>
<b>4.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>76</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa Curug Sangereng .....	8
Tabel 2.2 Profil Desa Palasari .....	10
Tabel 2.3 Potensi Desa Curug Sangereng .....	12
Tabel 2.4 Potensi Desa Palasari .....	15
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa Curug Sangereng .....	17
Tabel 3.2 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa Palasari .....	17
Tabel 3.3 Tabel <i>Timeline</i> Sosial Media Karang Taruna MBKM Proyek Desa .....	21
Tabel 3.4 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa .....	22

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa Posyandu Apel .....	6
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Daerah Desa Palasari .....	7
Gambar 3.1 Bagan <i>Jobdesc</i> Tim Kelompok MBKM Proyek Desa .....	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Tim MBKM Proyek Desa .....	18
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Kegiatan .....	18
Gambar 4.1 Pertemuan Bersama Perwakilan Karang Taruna Desa Palasari .....	24
Gambar 4.2 Wawancara bersama Ibu Posyandu Desa Palasari .....	25
Gambar 4.3 Wawancara bersama masyarakat Desa Palasari .....	27
Gambar 4.4 File Profil Desa Palasari Halaman 5 .....	28
Gambar 4.5 Lapangan Publik Desa Palasari .....	29
Gambar 4.6 Sekolah SDN Palasari 1 .....	29
Gambar 4.7 Metode <i>Bundle Ideas</i> .....	30
Gambar 4.8 <i>Content Plan</i> Instagram <i>Story &amp; Reels</i> Karang Taruna Desa Palasari .....	31
Gambar 4.9 Rencana Konten Instagram <i>Feeds</i> Karang Taruna Desa Palasari .....	32
Gambar 4.10 <i>Moodboard</i> Instagram Karang Taruna Desa Palasari .....	33
Gambar 4.11 <i>Color Palette</i> Instagram Karang Taruna Desa Palasari .....	34
Gambar 4.12 <i>Grid &amp; Layout Feeds</i> Instagram Karang Taruna Desa Palasari .....	34
Gambar 4.13 <i>Grid &amp; Layout Story</i> Instagram Karang Taruna Desa Palasari .....	35
Gambar 4.14 <i>Storyboard</i> Reels “Suasana Desa Palasari” .....	35
Gambar 4.15 Kegiatan <i>Shooting</i> Konten “Suasana Desa Palasari” .....	36
Gambar 4.16 <i>Timeline</i> Editing Konten Reels Instagram .....	37
Gambar 4.17 Perancangan Poster Promosi Instagram Karang Taruna .....	38
Gambar 4.18 Perancangan Visual Hari Kebangkitan Nasional .....	38
Gambar 4.19 Perancangan Konten Post Ucapan Hari Kebangkitan Nasional .....	39
Gambar 4.20 Perancangan Visual Ucapan Hari Waisak .....	40
Gambar 4.21 Perancangan Konten Post Ucapan Hari Waisak .....	41
Gambar 4.22 Perancangan Visual Ucapan Hari Pancasila .....	41
Gambar 4.23 Perancangan Konten Post Ucapan Hari Pancasila .....	42
Gambar 4.24 Perancangan Visual Ucapan Hari Idul Adha .....	43
Gambar 4.25 Perancangan Konten Post Ucapan Hari Raya Idul Adha .....	43
Gambar 4.26 <i>Artboard</i> Desain Feeds Instagram Karta Desa Palasari .....	44
Gambar 4.27 <i>Artboard</i> Desain Story Instagram Karta Desa Palasari .....	45
Gambar 4.28 <i>Draft</i> Visual Instagram Karang Taruna .....	45
Gambar 4.29 Desain Final Instagram Karang Taruna Desa Palasari .....	46
Gambar 4.30 <i>Copywriting</i> Konten “Apa Itu Desa Palasari?” .....	46
Gambar 4.31 Unggahan Konten Baris 1 .....	47
Gambar 4.32 Unggahan Konten Baris 2 .....	47
Gambar 4.33 Unggahan Konten Baris 3 .....	48
Gambar 4.44 Unggahan Konten Baris 4 .....	48
Gambar 4.45 Unggahan Konten Baris 5 .....	49
Gambar 4.46 <i>Cover Reels</i> Konten “Suasana Desa Palasari” .....	49
Gambar 4.47 Poster Promosi Instagram Karang Taruna .....	50
Gambar 4.48 <i>Copywriting</i> Wording Sharing Poster .....	50
Gambar 4.49 Instagram Karang Taruna Desa Palasari .....	60

Gambar 4.50 Konten <i>Reels</i> “Suasana Desa Palasari” .....	61
Gambar 4.51 <i>Mind Mapping</i> Posyandu Curug Sangereng .....	62
Gambar 4.52 Referensi Logo Posyandu Curug Sangereng 1 .....	63
Gambar 4.56 <i>Moodboard</i> Logo Posyandu Curug Sangereng .....	64
Gambar 4.57 Sketsa Logo Posyandu Curug Sangereng .....	64
Gambar 4.58 Perancangan Logo Posyandu Curug Sangereng .....	65
Gambar 4.59 Logo Posyandu Curug Sangereng Horizontal .....	65
Gambar 4.60 Logo Posyandu Curug Sangereng Vertikal .....	66
Gambar 4.61 <i>Mockup Home Website</i> Posyandu Curug Sangereng .....	66
Gambar 4.62 Pertemuan dengan Kepala Desa untuk User Test .....	67
Gambar 4.63 Pertemuan bersama Kepala Desa dan Pihak Puskesmas .....	68
Gambar 4.64 Proses Perancangan Logo Guideline Posyandu Curug Sangereng ....	64
Gambar 4.65 <i>Mockup</i> Logo Guideline Posyandu Curug Sangereng .....	72
Gambar 4.66 Buku Pedoman Kader Pemanfaatan Tanaman Obat Edisi 2014 .....	73
Gambar 4.67 Perancangan Ulang Desain Buku Tanaman Obat .....	73
Gambar 4.68 <i>Mockup</i> Buku Pokja Pemanfaatan Tanaman Obat .....	74

UMMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Data Administratif Cluster MBKM Proyek Desa.....	xv
Lampiran B: Data Collection .....	xxxv
Lampiran C: Proses Perancangan Karya .....	xlviii
Lampiran D: Hasil Turnitin Laporan .....	xxxiii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA