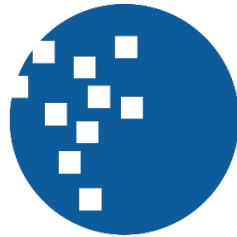


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM
JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Erica Elaine Chainata

00000065880

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM
JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Erica Elaine Chainata

0000065880

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

**UNIVERSITAS
2024
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erica Elaine Chainata
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Erica Elaine Chainata)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM JAMUNE
SARAS DI DESA LEGOK**

Oleh

Nama : Erica Elaine Chainata
NIM : 00000065880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

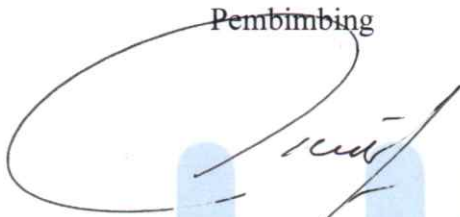
Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

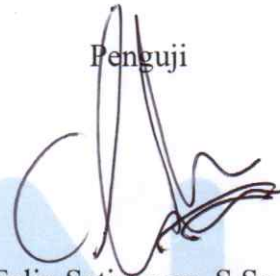
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erica Elaine Chainata
NIM : 00000065880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN PROMOSI UNTUK UMKM JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Erica Elaine Chainata)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Cluster MBKM Proyek Desa berjudul "Perancangan Media Promosi UMKM Jamune Saras" dapat diselesaikan. Laporan ini disusun sebagai pemenuhan kewajiban untuk memenuhi persyaratan kelulusan Cluster MBKM.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Nur Gustiani, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Maria dan Eny, yang telah membantu penulis dalam memberi informasi dan data mengenai UMKM Cakein dan Jamune Saras di Desa Legok.
8. Dara, Karisma, dan Clement yang telah menjadi rekan kerja sekelompok yang telah bekerja sama dan saling dapat diandalkan untuk menyelesaikan MBKM Proyek Desa ini. (harapan) Semoga karya ilmiah ini

Semoga perancangan yang telah dibuat oleh penulis dapat dipahami oleh pembaca dan dimengerti tentang pentingnya melakukan media promosi dan juga teredukasi mengenai strategi *marketing* dan media promosi. Penulis menyadari bahwa penyusunan karya tulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diperlukan untuk kesempurnaan Laporan MBKM Proyek Desa ini.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Erica Elaine Chainata)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM

JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK

(Erica Elaine Chainata)

ABSTRAK

Media promosi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam ekonomi Indonesia menjadi salah satu kontribusi penting. Perancangan ini membantu UMKM dalam membangun strategi *marketing*, penjualan, dan aset foto dan videografi. Namun, masih ada kendala dalam memanfaatkan media sosial secara efektif dan media sosial UMKM Jamune Saras belum berkembang dan terorganisir. Penulis merencanakan strategi promosi *online* untuk UMKM Jamune Saras di desa Legok, dengan fokus pada media sosial *Instagram* dan *WhatsApp*, guna meningkatkan penjualan dan keberlanjutan bisnis. Penulis juga mengedukasi pemilik UMKM agar dapat melanjutkan konsistensi konten yang sudah dirancang oleh penulis selama perancangan ini dimulai. Keuntungan yang didapat oleh UMKM Jamune Saras dalam menjalankan media promosi yang baik ialah meningkatkan penjualan yang, meningkat *engagement* pada media sosial, dan meningkatkan *awareness* bagi target market yang dituju UMKM Jamune Saras. Metode yang digunakan oleh penulis adalah dengan menyoroti ilmu fotografi dan videografi untuk UMKM Jamune Saras, sehingga UMKM memiliki teknik dan strategi promosi untuk para pelanggannya. Berdasarkan perancangan media promosi yang telah dilakukan, UMKM di Indonesia dapat bersaing secara optimal dan dapat menunjukkan keunikan dari produk UMKM Jamune Saras.

Kata kunci: UMKM, Kontribusi Ekonomi, Media Sosial, Strategi Promosi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR JAMUNE

SARAS MSME IN LEGOK VILLAGE

(Erica Elaine Chainata)

ABSTRACT (English)

Promotional media for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a significant role in Indonesia's economy. This design project aids MSMEs in developing marketing strategies, sales, and photographic and videographic assets. However, challenges remain in effectively utilizing social media, and the social media presence of the MSME Jamune Saras is still underdeveloped and unorganized. The author has planned an online promotional strategy for Jamune Saras in the village of Legok, focusing on Instagram and WhatsApp to boost sales and business sustainability. The author also educates the MSME owners to maintain the consistency of the content designed during this project. The benefits for Jamune Saras from effective promotional media include increased sales, enhanced social media engagement, and greater awareness among the target market. The author's method emphasizes photography and videography skills for Jamune Saras, enabling the MSME to employ effective promotional techniques and strategies for its customers. Based on this promotional media design, MSMEs in Indonesia can compete optimally and showcase the uniqueness of Jamune Saras products.

Keywords: *MSMEs, economic contribution, social media, promotional strategy.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	8
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	8
2.1.1 Profil Desa	10
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	10
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	16
3.4 <i>Timeline</i> dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	17
3.4.1 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	18
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	23
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	23
4.1.1 Media Kolateral UMKM Jamune Saras.....	23
4.1.1.2 Poster UMKM Jamune Saras.....	24
4.1.2 Fotografi dan Videografi UMKM Jamune Saras.....	31
4.1.2.1 Fotografi UMKM Jamune Saras	31

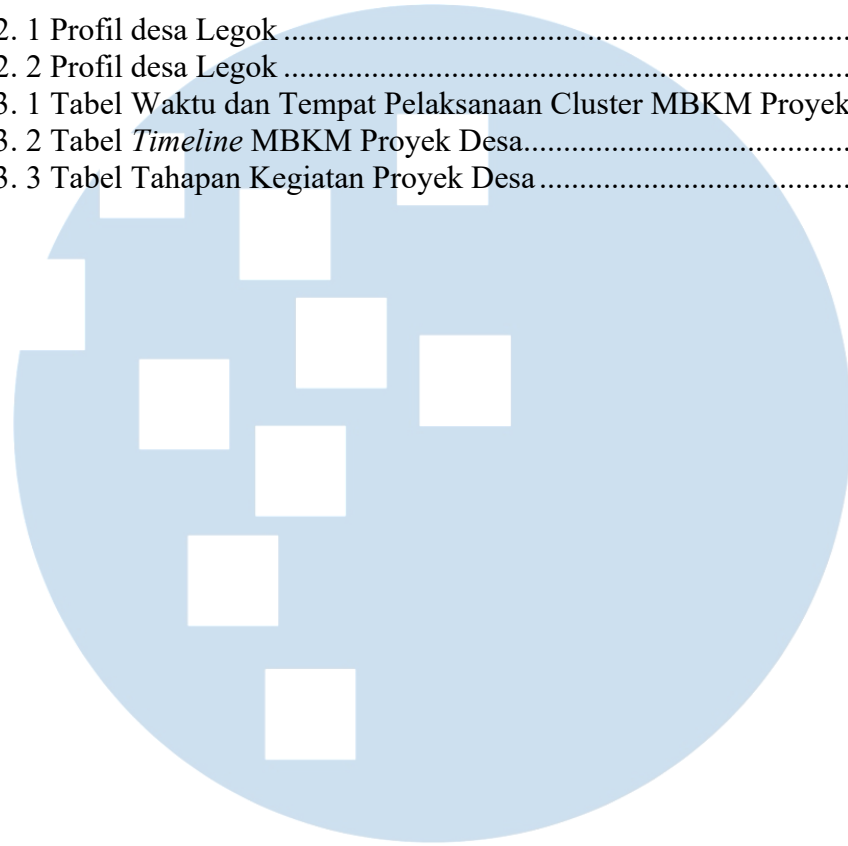
4.1.3	Media Sosial UMKM Jamune Saras.....	42
4.1.4	Media Sosial Karang Taruna	56
4.1.4	Logo dan Supergrafis UMKM Jamune Saras.....	60
4.1.5	Desain Kemasan UMKM Jamune Saras	62
4.1.6	Poster <i>Brand Activation</i> UMKM Jamune Saras	63
4.2	Kendala yang Ditemukan.....	65
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	65
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	xiii
	Buku.....	xiii
	Jurnal	xiii
	Website.....	xiii
LAMPIRAN	xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil desa Legok	10
Tabel 2. 2 Profil desa Legok	11
Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa. 13	
Tabel 3. 2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	17
Tabel 3. 3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	18



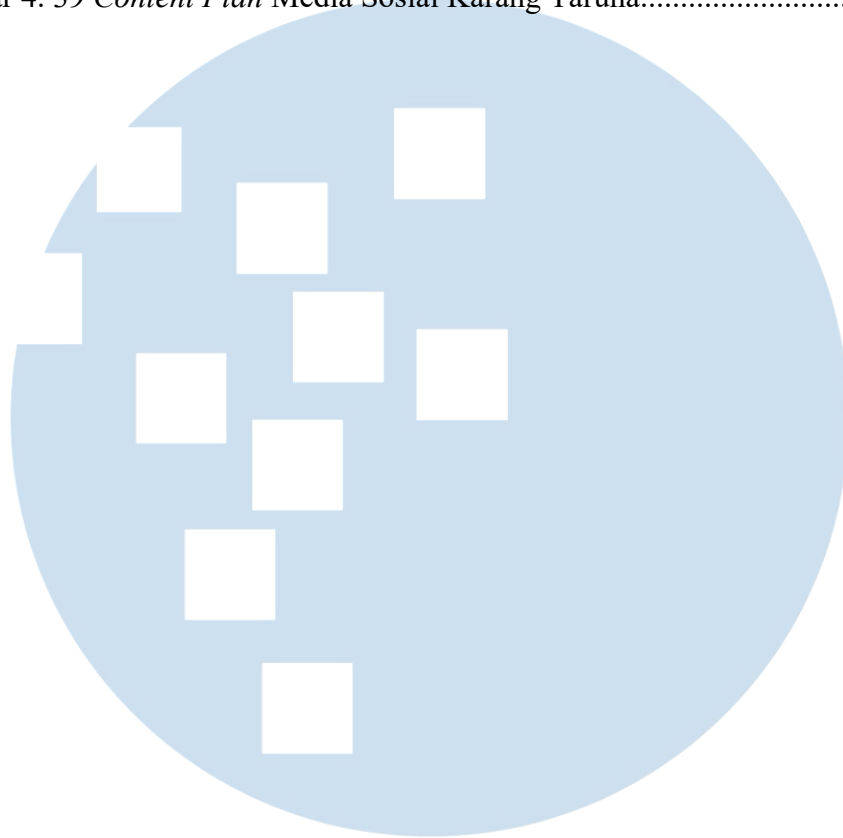
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Paket Mata Kuliah MBKM Proyek Desa.....	5
Gambar 1. 2 Kalender Pemetaan 640 Jam Sumber: Buku Panduan Pelaksanaan Cluster MBKM Program Studi Desain Komunikasi Visual (2024).....	6
Gambar 2. 1 Foto Dokumentasi Proyek Desa Legok.....	9
Gambar 2. 2 Dokumentasi Bersama Eny	9
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	16
Gambar 3. 3 Roadmap Program Proyek Desa	16
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i> UMKM Jamune Saras	25
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> UMKM Jamune Saras	25
Gambar 4. 3 <i>Font dan Color Palette</i> UMKM Jamune Saras.....	26
Gambar 4. 4 Sketsa Poster UMKM Jamune Saras.....	27
Gambar 4. 5 Proses Pemotretan Kue Lebaran UMKM Jamune Saras.....	27
Gambar 4. 6 Hasil Foto Produk UMKM Jamune Saras sebelum di edit	28
Gambar 4. 7 Hasil Foto Produk UMKM Jamune Saras sesudah di edit.....	28
Gambar 4. 8 Diagram Pemotretan.....	29
Gambar 4. 9 Proses Desain Poster UMKM Jamune Saras.....	29
Gambar 4. 10 Hasil Desain Poster UMKM Jamune Saras.....	30
Gambar 4. 11 <i>Mockup</i> Poster UMKM Jamune Saras	31
Gambar 4. 12 Proses Pengambilan foto UMKM Jamune Saras	32
Gambar 4. 13 Hasil Foto 1	33
Gambar 4. 14 Hasil Foto 1	34
Gambar 4. 15 Diagram Pemotretan Foto 1, 2, dan 3.....	35
Gambar 4. 16 Hasil Foto 2	36
Gambar 4. 17 Hasil Foto 2	36
Gambar 4. 18 Hasil Foto 3	37
Gambar 4. 19 Hasil Foto 3	38
Gambar 4. 20 Proses <i>Editing</i> Konten Video	39
Gambar 4. 21 <i>Mockup</i> Hasil Konten Video	41
Gambar 4. 22 Bagan Content <i>Pillar</i> Sosial Media UMKM Jamune Saras.....	42
Gambar 4. 23 Kerangka <i>Feeds Instagram</i> UMKM Jamune Saras.....	43
Gambar 4. 25 Key Visual Feeds Instagram	54
Gambar 4. 26 Proses Desain Instagram UMKM Jamune Saras.....	54
Gambar 4. 27 Hasil Desain UMKM Jamune Saras.....	55
Gambar 4. 28 Hasil Mockup UMKM Jamune Saras	55
Gambar 4. 29 Hasil Perancangan Media Sosial Karang Taruna.....	57
Gambar 4. 30 Proses Penentuan Warna Media Sosial Karang Taruna.....	58
Gambar 4. 31 Hasil Sketsa Media Sosial Karang Taruna.....	58
Gambar 4. 32 Hasil Desain Media Sosial Karang Taruna	59
Gambar 4. 33 Hasil <i>Mockup</i> Media Sosial Karang Taruna Desa Palasari.....	60
Gambar 4. 34 Logo UMKM Jamune Saras.....	61
Gambar 4. 35 Supergrafis UMKM Jamune Saras.....	61
Gambar 4. 36 Desain Kemasan UMKM Jamune Saras	62
Gambar 4. 37 Desain Kemasan <i>Duo Herbal Boost</i>	63

Gambar 4. 38 Poster *Brand Activation* 64
Gambar 4. 39 *Content Plan* Media Sosial Karang Taruna..... 64



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01 (<i>Cover Letter</i>).....	xv
Lampiran B MBKM 02 (Kartu Identitas MBKM).....	xvi
Lampiran C MBKM 03 (<i>Supervisor Daily Task</i>)	xvii
Lampiran D MBKM 04 (Lembar Verifikasi Laporan)	xxix
Lampiran E Turnitin.....	xxx
Lampiran F LoA Cluster MBKM	xxxii
Lampiran G LoC Cluster MBKM.....	xxxiii
Lampiran H Karya.....	xxxiv
Lampiran I Kegiatan wawancara di desa Legok dan Palasari.....	xxxvii



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA