

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bourdieu, P. (1990). *Photography: A Middle-Brow Art*.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (5th ed). USA: Clark Baxter

Jurnal

Ahmadi, R. S. (2020). *Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Industri Kreatif Makanan, Minuman Melalui E-Commerce Di Kota Bandung*. *Sosiohumaniora*, 22(2), 172-180.

Sampurna, A., Harahap, D. K., Lubis, H. A., Hasibuan, M. R., Adawiyah, R., & Prawira, Y. B. (2024). *Peran dan Fungsi Kemampuan Manajemen dalam Pengelolaan Media Sosial di Era Digital*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4928-4934.

Smith, J. A., & Doe, J. B. (2021). *Diversity and inclusion on social media: Challenges and opportunities*. *Journal of Interactive Marketing*, 56, 12-27. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2021.03.001>

Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*.

Website

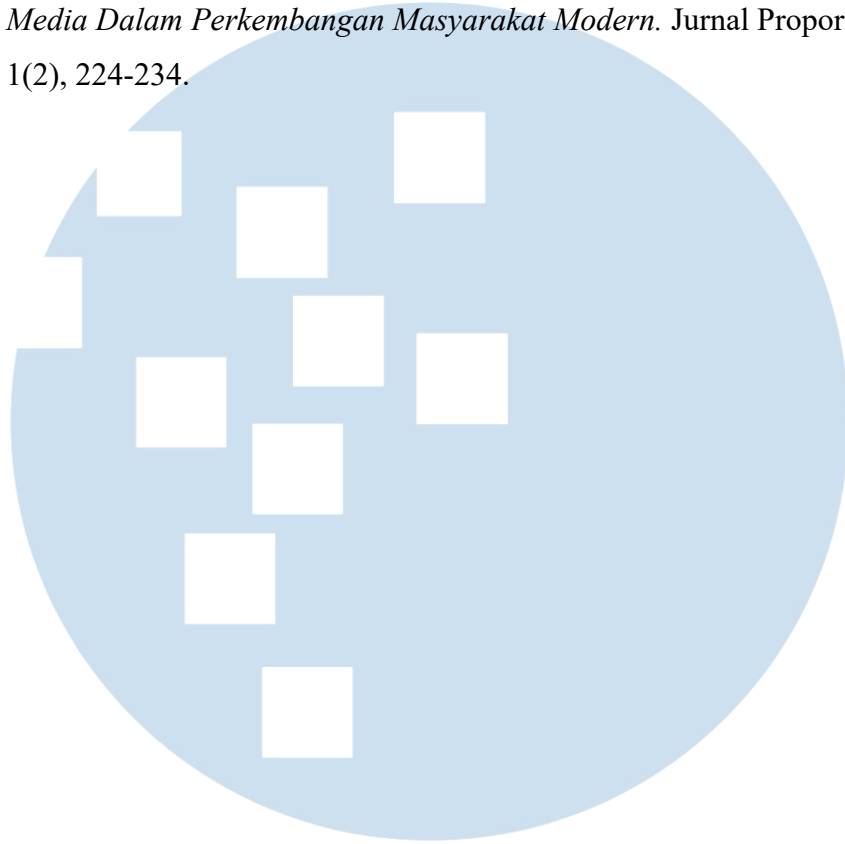
BINUS UNIVERSITY. (n.d.). *Aneka Ragam above the line (ATL) marketing outdoor di indonesia*. *Laboratory ANEKA RAGAM ABOVE THE LINE ATL MARKETING OUTDOOR DI INDONESIA Comments*.

<https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2020/01/aneka-ragam-above-the-line-atl-marketing-outdoor-di-indonesia/>

Spacey, J. (2023, June 15). *7 types of marketing collateral*. *Simplicable*.

<https://simplicable.com/new/marketing-collateral>

Tanjung, M. R. (2016). *Fotografi Ponsel (Smartphone) Sebagai Sarana Media Dalam Perkembangan Masyarakat Modern*. Jurnal Proporsi, 1(2), 224-234.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA