

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Dokgi Dental Clinic



Gambar 2.1 Logo Dokgi Dental Clinic
Sumber : Dokgidentalclinic.com

Klinik gigi Dokgi telah beroperasi sejak tahun 2016 dan menjadi klinik gigi pertama di wilayah Cisauk, Tangerang, Banten. Hingga saat ini, Dokgi telah dipercaya oleh lebih dari 20.000 pasien. Saat ini, Dokgi memiliki dua cabang, yaitu Dokgi dental clinic Cisauk dan Dokgi dental clinic BSD. Dengan konsep sebagai klinik gigi keluarga yang sesungguhnya, Dokgi telah siap untuk memberikan pelayanan kepada pasien dari berbagai rentang usia dengan dukungan dari dokter gigi yang ahli di bidangnya masing-masing.

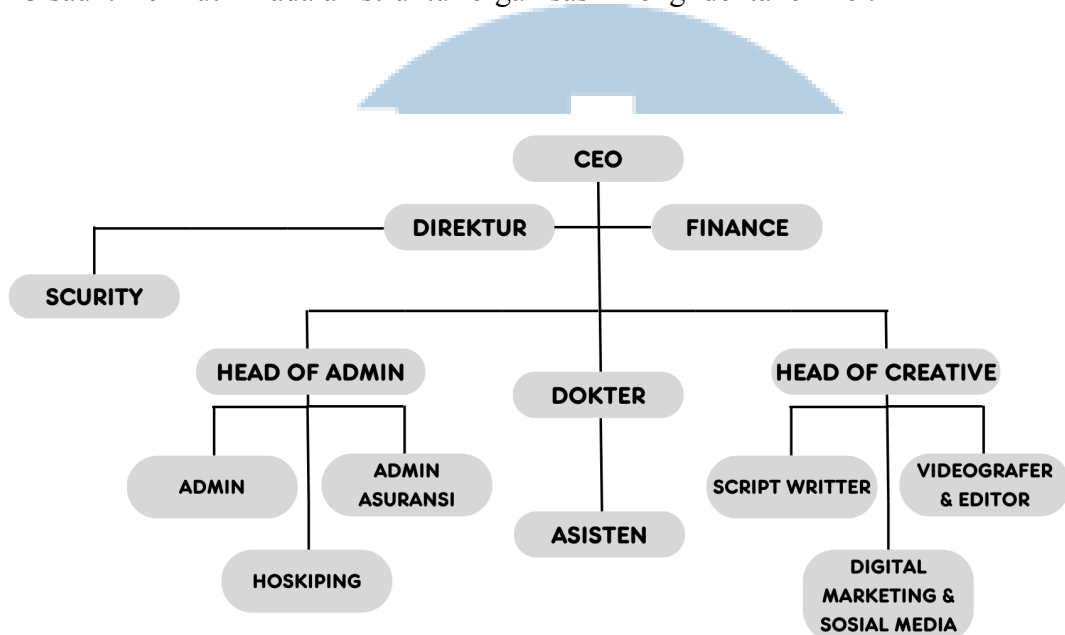
Dokgi mengedepankan konsep *painless treatment* untuk kenyamanan dan mengurangi kecemasan bagi pasien. Dokgi juga memiliki beberapa fasilitas yang disajikan untuk para pasien seperti ruang tunggu yang nyaman, tempat bermain untuk anak-anak, netflix dan youtube premium, hingga aroma terapi di setiap sudut ruangan. Dengan kecanggihan alat, bahan, dan perlengkapan yang dimiliki, Dokgi siap untuk melakukan semua jenis perawatan gigi dan mulut. Mulai dari perawatan dasar seperti cabut gigi, tambal, pembersihan karang gigi hingga perawatan yang kompleks seperti estetik, mulai dari veneer, implan gigi, gigi tiruan, dan perawatan ortodonti hingga aligner.

Dokgi dental clinic merupakan salah satu klinik gigi di Tangerang yang memiliki visi dan misi sebagai berikut :

- VISI
Nikmati kenyamanan dalam perawatan gigi oleh dokter gigi yang ahli di bidangnya..
- MISI
Dokgi selalu berupaya untuk memberikan perawatan yang hampir tidak terasa sakitnya serta dilengkapi dengan peralatan yang *modern* dan *up to date*.

2.2 Struktur Organisasi Dokgi Dental Clinic

Dokgi *dental clinic* merupakan salah satu klinik gigi di Tangerang yang sudah berusia kurang lebih 9 tahun beroperasi dan memiliki 2 cabang di BSD dan Cisauk. Berikut ini adalah struktur organisasi Dokgi dental clinic :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dokgi Dental Clinic

Sumber : Dokumen Perusahaan

Bagian Content Creator bertanggung jawab atas pembuatan materi iklan dan konten media sosial, mulai dari perencanaan dan strategi hingga pelaksanaan. Di bawah ini dijelaskan deskripsi pekerjaan untuk setiap posisi di Departemen Kreatif serta bagaimana mereka terlibat dalam proses magang:

- A. *Head of Creative*
Memberikan ide dan gambaran besar untuk strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen termasuk dalam proses aktivitas magang dan approval untuk post konten di semua sosial media.
- B. *Script Writer*
Bertanggung jawab atas *script* untuk konten serta ide konten, penulisan artikel pada blog
- C. *Videographer & Editor*
Bertanggung jawab untuk pengambilan video konten dan *editing* konten serta desain grafis
- D. *Digital Marketing & Social Media*
Bertanggung jawab untuk memikirkan ide dan konsep untuk periklanan di sosial media, serta bertanggung jawab atas mengatur sosial media Dokgi

2.3 Workflow

Berikut ini merupakan *workflow* dari tim content creator di Dokgi *dental clinic* :

1. *Head of creative* memberikan perintah kepada tim *content creator* terkait tema konten yang akan dibuat selama 1 minggu kedepan dan batasan-batasan terkait pembahasan apa saja yang tidak boleh gunakan.
2. *Script writer* mulai membuat *script* untuk konten yang akan dibuat 1 minggu kedepan dibantu dengan *digital marketing*. Setelah *script* selesai dibuat maka *script writer* memberikan ke *head of creative* untuk meminta persetujuan rilis dan revisi terkait *script* yang sudah dibuat. Setelah melalui persetujuan dari *head of creative* barulah *script* diberikan ke *videographer & editor*.
3. Setelah *script* diberikan kepada *videographer & editor*. *Videographer & editor* mulai membooking jadwal dokter yang terkait untuk pembuatan konten kepada admin. Setelah jadwal ditetapkan barulah pembuatan konten dilakukan. Setelah konten selesai dibuat, maka masuk ke proses selanjutnya yaitu *editing*. Setelah *editing* selesai dibuat maka, *editor* berkoordinasi dengan *head of creative* untuk persetujuan dan revisi terkait konten yang sudah dibuat. Setelah konten disetujui maka konten diberikan kepada *digital marketing & social media* untuk di *upload* di sosial media milik dokgi serta penulisan *caption*.
4. Setelah konten diberikan kepada *digital marketing & social media*, berarti konten sudah siap untuk di *upload* di sosial media. *digital marketing & social media* tinggal mengerjakan *caption* untuk setiap postingan yang akan di *upload* selama 1 minggu kedepan.

