

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Rumah Produksi Dari Hati

Sumber: Data Perusahaan

Rumah Produksi Dari Hati didirikan pada tahun 2020 oleh Herlangga Janottama sebagai *founder* dan Rifky Akmal sebagai *co-founder*. Pada awalnya Herlangga Janottama hanyalah seorang kru film yang giat memproduksi sebuah film pendek pada semasa kuliahnya di *LA Film School*. Seiring berjalannya waktu, Herlangga Janottama memutuskan untuk membangun sebuah rumah produksi bersama temannya Rifky Akmal. Pada tahun 2020 Rumah Produksi Dari Hati resmi menjadi sebuah perusahaan dengan nama PT Produksi Dari Hati yang memproduksi beberapa konten youtube, film pendek, *web series*, *music video*, *live event*, *digital ads*. Sampai saat ini, PT Produksi Dari Hati sudah memiliki berbagai *client* nasional hingga internasional serta memiliki koneksi relasi dalam industri perfilman Indonesia yang cukup luas.

Misi utama dari PT Produksi Dari Hati selain menciptakan sebuah karya yang bagus yaitu menciptakan lingkungan *shooting* sehat. Misi ini berasal dari keluh kesah beberapa kru film yang sering dipekerjakan secara tidak etis serta tidak manusiawi secara pekerjaan. Selain itu, PT Produksi Dari Hati juga menyediakan produksi *broadcasting multi cam* dengan peralatan yang cukup memadai. Selain menciptakan lingkungan kerja yang sehat, salah satu keunggulan dari PT Produksi Dari Hati adalah menciptakan sebuah karya yang berasal dari hati.

2.1.1 Analisis SWOT

Strength

Produksi Dari Hati memiliki alat produksi yang cukup memadai serta SDM yang berpengalaman dalam bidangnya. Selain itu Produksi Dari Hati juga memiliki fasilitas studio musik, *post-production*, hingga studio film sendiri.

Weakness

Produksi Dari Hati belum memiliki SDM yang cukup untuk produksi skala besar.

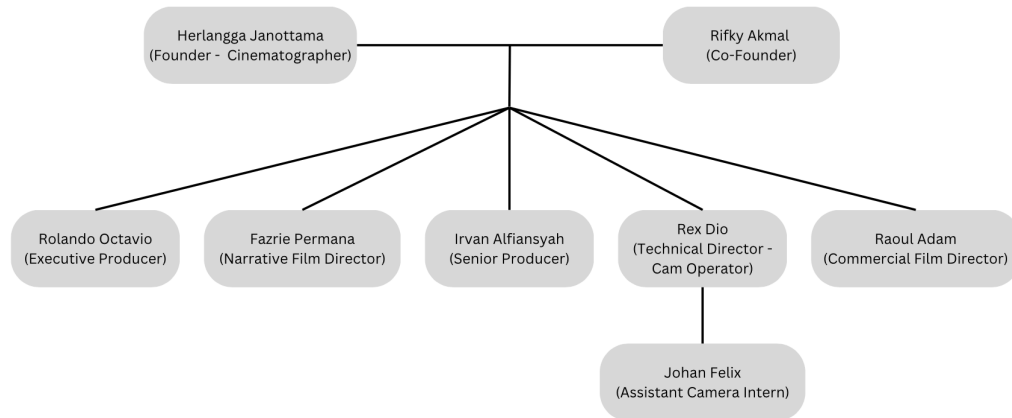
Opportunity

Industri kreatif yang terus berkembang serta tidak ada batasnya sehingga menimbulkan banyak permintaan produksi. Selain itu banyaknya konten kreator kreatif memungkinkan melakukan kolaborasi bersama dan berkarya bersama.

Threats

Rumah produksi yang terus bermunculan dan tidak ada habisnya membuat ketatnya persaingan di industri. Selain itu penawaran dari *client* dengan kebutuhan produksi yang besar tetapi tidak mengetahui skala produksinya menimbulkan harga yang tidak ideal untuk Rumah Produksi Dari Hati.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

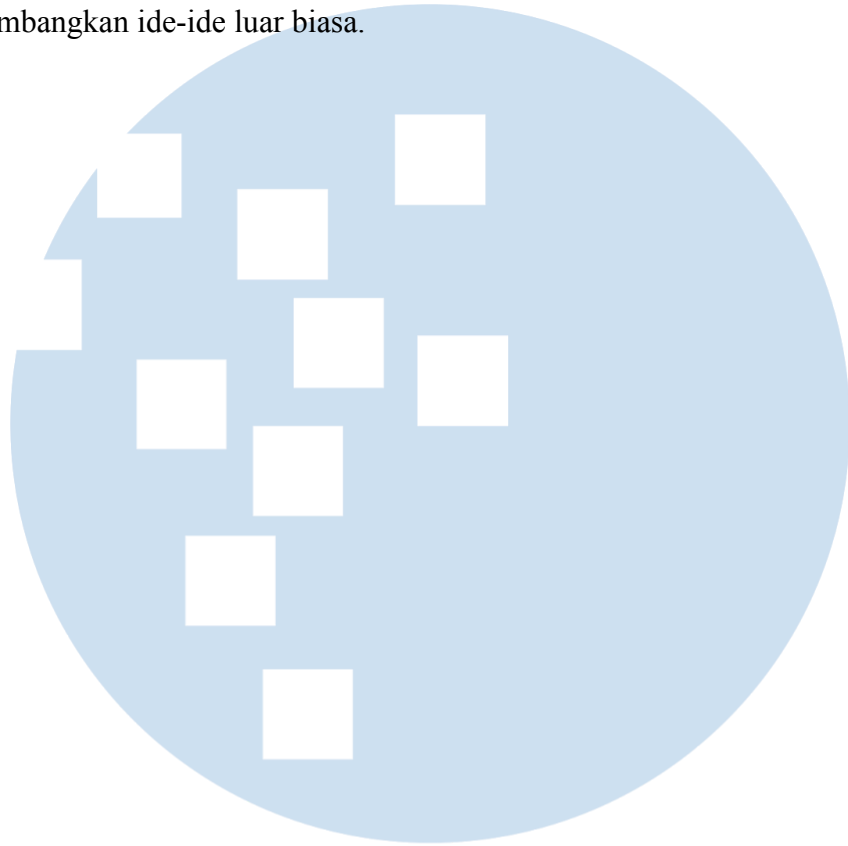


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Produksi Dari Hati

Berdasarkan struktur organisasi di atas, PT Produksi Dari Hati dipimpin oleh *Founder* dan *Co-Founder* yaitu Herlangga Janottama dan Rifky Akmal. Mereka berdua berada pada hirarki paling atas karena bertanggung jawab terhadap segala aspek yang terdapat dalam perusahaan tersebut seperti kreatif, keuangan, manajerial, media sosial, dan lainnya. Selain itu mereka berdua juga bertanggung jawab sebagai pemimpin perusahaan yang menyadari adanya perkembangan bisnis serta konten agar tetap bisa bersaing dengan kompetitornya.

Di bawah naungan mereka terdapat lima departemen lainnya yang satu hirarki sebagai kepala departemen yaitu Rolando Octavio sebagai *Executive Producer*, Fazrie Permana sebagai *Narrative Film Director*, Irvan Alfiansyah sebagai *Senior Producer*, Rex Dio sebagai *Technical Director*, Raoul Adam sebagai *Commercial Film Director*. Dalam skala pekerjaannya, lima kepala departemen tersebut dapat dipisahkan menjadi tiga tanggung jawab yang ada yaitu manajerial serta produserial yang dikontrol oleh Rolando Octavio serta Irvan Alfiansyah. Masalah teknis dapat diselesaikan oleh *Technical Director* serta *Camera Operator* yaitu Rex Dio. Sedangkan *Narrative Film Director* dan

Commercial Film Director menangani permasalahan kreatif serta mengembangkan ide-ide luar biasa.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA