

**PENERAPAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA VIDEO
KONTEN YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS KOGNISIKG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Vincent Alston
00000043155

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**PENERAPAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA VIDEO
KONTEN YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND***

AWARENESS KOGNISIKG



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Vincent Alston
0000043155**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Vincent Alston
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043155
Program studi : Film

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi Penciptaan saya yang berjudul: **PENERAPAN DIGITAL STORYTELLING PADA VIDEO KONTEN YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KOGNISIKG** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28, April, 2024

Vincent Alston

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:


Nama : Vincent Alston
NIM : 00000043155
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Penerapan Digital Storytelling pada Video Konten YouTube untuk Meningkatkan Brand Awareness KognisiKG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 28 April 2024

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

( Vincent Alston)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

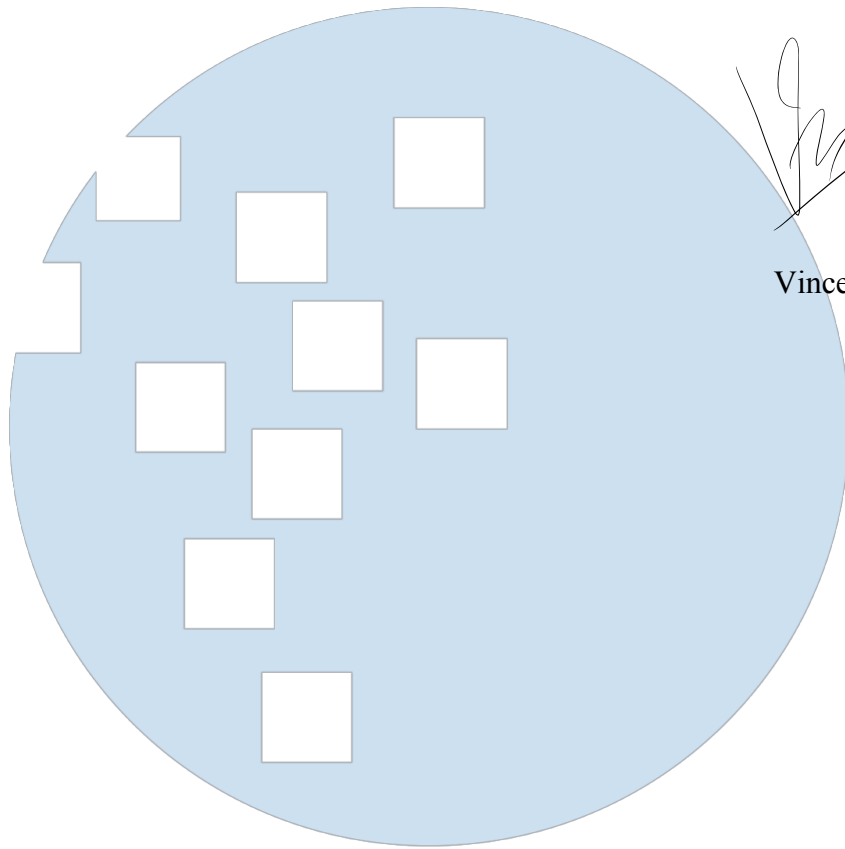
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: *PENERAPAN DIGITAL STORYTELLING PADA VIDEO KONTEN YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KOGNISIKG* dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Muhammad Irham Ramadhan selaku produser di Growth Center Kompas Gramedia
6. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan secara moral dan material selama proses pemagangan.
7. Rekan kerja penulis di Growth Center Kompas Gramedia dan Universitas Multimedia Nusantara yang sudah berjuang dan memberikan dukungan untuk penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 April 2024



Vincent Alston

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penerapan *Digital Storytelling* pada Video Konten YouTube untuk Meningkatkan *Brand Awareness* KognisiKG

Vincent Alston

ABSTRAK

Didirikan pada tahun 2005, YouTube menjadi *platform* digital yang sangat sukses. Dengan motonya yaitu “Broadcast Yourself”, YouTube menjadi tempat untuk mengekspresikan diri seseorang atau organisasi melalui sebuah video. Melihat hal ini, Kognisi yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia, juga terjun ke dalam dunia YouTube dengan menciptakan kanal YouTube dengan nama KognisiKG untuk meningkatkan wawasan masyarakat Indonesia mengenai *brand* Kognisi atau bisa juga disebut *brand awareness*. Batasan penelitian ini adalah video YouTube dengan judul: Belajar Mencintai Diri Sendiri Bersama Psikolog | Belajar Tentang EP. 1: Self Love - Kognisi.id yang diunggah pada tanggal 19 Januari 2024

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah deskriptif kualitatif untuk mengetahui pengaruh penerapan *digital storytelling* terhadap video YouTube pada kanal KognisiKG untuk mempengaruhi *brand awareness*. Hasil penelitian ini menjelaskan mengenai bagaimana konsep *digital storytelling* yang dituangkan pada *director's treatment* mampu meningkatkan *brand awareness* KognisiKG.

Kata kunci: *Brand awareness, digital storytelling, subscribers, YouTube*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Implementation of Digital Storytelling in YouTube Video Content to Increase Brand Awareness KognisiKG.

Vincent Alston

ABSTRACT (English)

Established in 2005, YouTube has evolved into a highly successful digital platform with its motto "Broadcast Yourself," serving as a space for individuals and organizations to express themselves through video content. In line with this trend, Kognisi, a part of Kompas Gramedia, ventured into YouTube with the creation of the KognisiKG channel to enhance public awareness of the Kognisi brand, also referred to as brand awareness. The research focuses on a specific YouTube video titled "Learning to Love Yourself with a Psychologist | Learning About EP. 1: Self Love - Kognisi.id," uploaded on January 19, 2024. Employing qualitative descriptive methods, the author examines the impact of digital storytelling techniques on KognisiKG's videos to influence brand awareness. The findings elucidate how integrating digital storytelling into the director's treatment can effectively elevate KognisiKG's brand awareness.

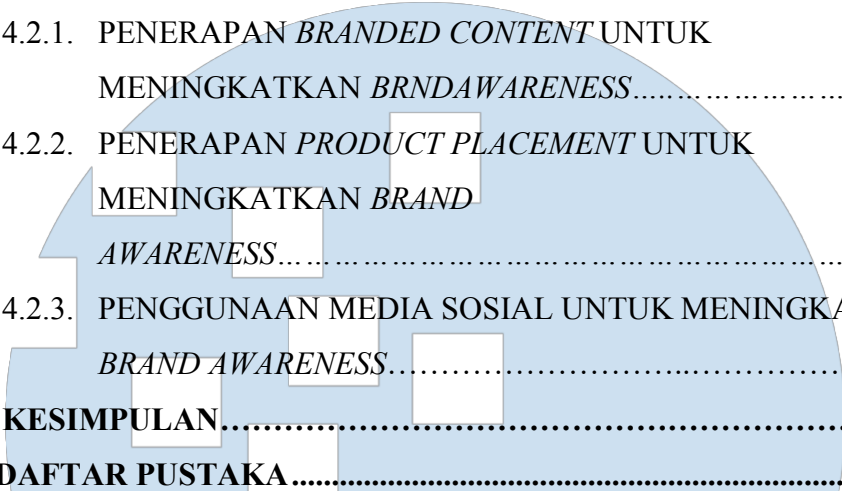
Keywords: Brand awareness, digital storytelling, subscribers, YouTube

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT (English)</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN	2
1.4. METODE PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. <i>DIGITAL STORYTELLING</i> PADA YOUTUBE	3
2.2. <i>BRAND AWARENESS</i>	4
3. METODE PENCIPTAAN.....	6
DESKRIPSI KARYA.....	6
KONSEP KARYA.....	7
TAHAPAN KERJA.....	7
4. ANALISIS.....	9
4.1. HASIL KARYA.....	9



4.2.	ANALISIS KARYA.....	12
4.2.1.	PENERAPAN <i>BRANDED CONTENT</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>BRNDAWARENESS</i>	12
4.2.2.	PENERAPAN <i>PRODUCT PLACEMENT</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>BRAND</i> <i>AWARENESS</i>	13
4.2.3.	PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN <i>BRAND AWARENESS</i>	15
5.	KESIMPULAN	17
6.	DAFTAR PUSTAKA	18

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

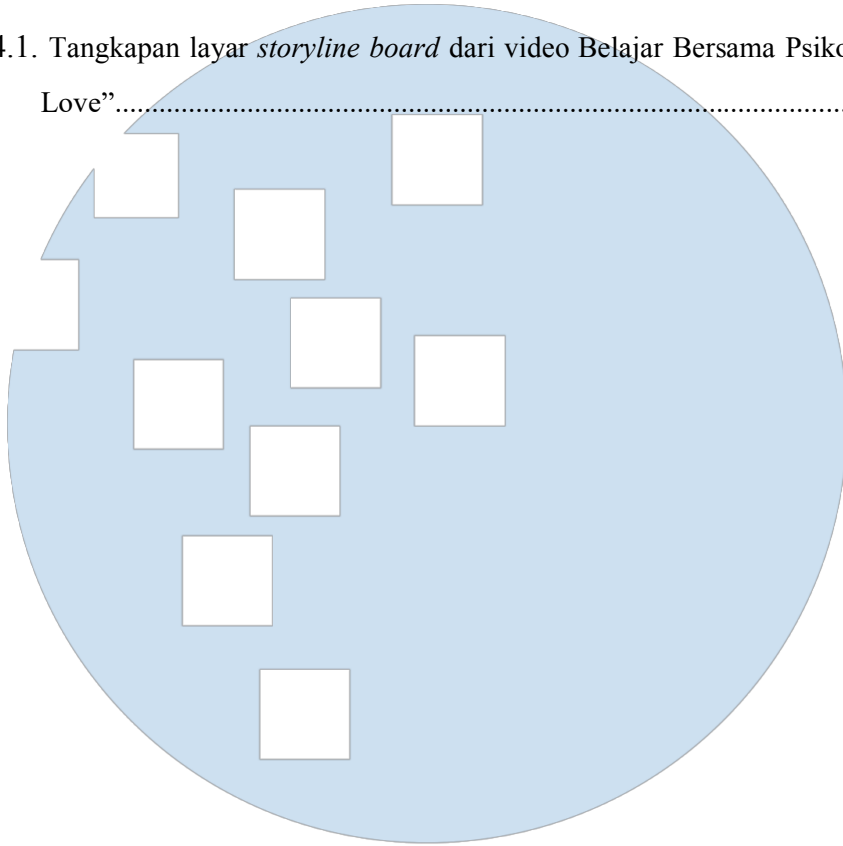
Gambar 4.1. Tangkapan layar <i>creative deck</i> dari video Belajar Bersama Psikolog “Self-Love”.....	10
Gambar 4.2. Tangkapan layar penempatan koran Kompas Gramedia di pojok kiri atas dan penjelasan <i>student support</i> UMN”.....	13
Gambar 4.3. Tangkapan layar <i>bumper out</i> video.....	15

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tangkapan layar <i>storyline board</i> dari video Belajar Bersama Psikolog “Self-Love”.....	11
--	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KS 1.....	19
LAMPIRAN B: TURNITIN.....	20
LAMPIRAN C: FORM BIMBINGAN	21
LAMPIRAN D: PERBANDINGAN JUMLAH <i>SUBSCRIBER</i> DAN <i>VIEWERS</i> BULAN JANUARI DAN APRIL 2024.....	22
LAMPIRAN E: <i>DIRECTOR'S TREATMENT</i>	23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA