

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Febriansyah Marcel adalah Direktur Utama dari Tentacle Works, yang secara formal bernama PT. Inter Visual Bersatu. Tentacle Works dipilih sebagai nama panggung atau branding agar lebih mudah dikenal di industri. Sebelum menjadi Tentacle Works, perusahaan ini dikenal dengan nama Cinematico Production, sebuah rumah produksi yang ia *co-found*. Di Cinematico Production, ia sering berperan sebagai produser dan/atau sutradara iklan-iklan yang diproduksi. Febriansyah Marcel memulai karirnya sebagai produser pelaksana film-film panjang Indonesia seperti Film “Hi5teria (2011)” dan “Nay (2015)”, sebelum akhirnya menjadi produser TVC dan terjun ke dunia iklan.

Tentacle Works sendiri sebagai sebuah rumah produksi mengusung konsep *PRODUCTION+CREATIVE FUSION*, yang berarti mereka tidak hanya fokus pada aspek produksi komersial biasa, tetapi juga menggabungkan unsur kreatif yang kuat dalam setiap proyek yang mereka kerjakan. Sebagai spesialis dalam pembuatan TVC, Tentacle Works menghadirkan pendekatan yang unik dan inovatif dalam setiap tahap produksi, mulai dari konseptualisasi hingga implementasi akhir.

Berikut visi dan misi dari Tentacle Works :

Visi : Menjadi rumah produksi terkemuka yang menginspirasi melalui penyatuan kreativitas dan produksi, mendorong batasan-batasan industri hiburan dengan inovasi yang memukau.

Misi:

1. Menghasilkan karya-karya yang menggugah dan berkesan melalui integrasi kreativitas yang mendalam dalam setiap aspek produksi.
2. Menyediakan layanan berkualitas tinggi yang memenuhi dan melampaui harapan klien, dengan komitmen pada keunggulan dan ketepatan waktu.

3. Membangun hubungan yang kokoh dengan klien, talenta, dan mitra industri, didasarkan pada kepercayaan, kolaborasi, dan integritas.

4. Terus berinovasi dan mengembangkan teknik-produksi baru untuk mempertahankan posisi sebagai pemimpin dalam industri hiburan.

5. Mengadopsi praktik-produksi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab, dengan memperhatikan dampak lingkungan dari setiap proyek yang dijalankan.

6. Mendorong keberagaman dan inklusi di dalam tim produksi, menciptakan lingkungan kerja yang inspiratif dan memungkinkan setiap individu untuk berkembang dan berkontribusi secara maksimal.

Berdasarkan analisis dan pengamatan penulis, berikut adalah analisis SWOT dari Tentacle Works.

1. Kekuatan (*Strengths*):

Tentacle Works memiliki pendekatan unik yang menggabungkan produksi komersial dengan kreativitas yang kuat. Mereka mampu menciptakan iklan dengan narasi yang mendalam dan karakteristik yang unik, membedakan karya-karya mereka dari yang lain. Selain itu, koneksi yang dimiliki dengan talenta kreatif dan profesional di industri produksi film dan iklan memberikan mereka akses yang luas untuk kolaborasi dan pengembangan ide-ide kreatif. Kemampuan mereka untuk menghasilkan iklan yang memikat dan meninggalkan kesan mendalam pada penonton menjadi salah satu keunggulan utama Tentacle Works.

2. Kelemahan (*Weaknesses*):

Meskipun memiliki kekuatan dalam pendekatan kreatif, Tentacle Works mungkin tidak cocok untuk klien yang menginginkan pendekatan *hard-selling* yang langsung dan agresif. Keterbatasan ini dapat membatasi potensi pasar mereka di antara klien-klien tertentu yang membutuhkan pendekatan yang lebih

langsung. Selain itu, keterbatasan infrastruktur dan sumber daya juga dapat mempengaruhi kapasitas produksi dan kualitas layanan yang mereka tawarkan.

3. Peluang (*Opportunities*):

Dengan meningkatnya permintaan akan iklan yang menarik perhatian dan membedakan merek dari pesaing, Tentacle Works memiliki peluang untuk memperluas pangsa pasar mereka dengan pendekatan kreatif yang unik. Mereka juga dapat menjalin kemitraan dengan agensi kreatif lain atau *brand-brand* yang menghargai pendekatan *storytelling* yang kuat, membuka pintu untuk kolaborasi yang menguntungkan. Selain itu, semakin banyaknya orang yang tertarik dengan konten kreatif dan berbasis narasi memberikan peluang bagi Tentacle Works untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

4. Ancaman (*Threats*):

Persaingan yang ketat di industri produksi iklan menjadi ancaman utama bagi Tentacle Works. Mereka harus berusaha mempertahankan daya saing mereka di tengah banyaknya pesaing yang menawarkan berbagai macam layanan. Selain itu, perubahan tren dan preferensi konsumen juga dapat menjadi ancaman, memaksa perusahaan ini untuk terus menyesuaikan strategi mereka agar tetap relevan di pasar. Kehadiran pesaing yang menawarkan pendekatan produksi iklan yang lebih langsung dan memiliki infrastruktur yang lebih besar atau lebih fleksibel juga dapat mengancam pangsa pasar Tentacle Works.

