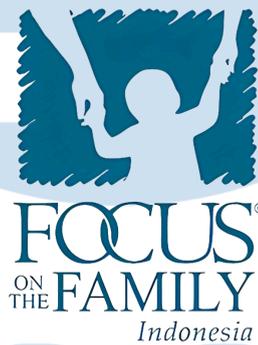


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Diambil dari <https://focusonthefamily.id/about/> Focus on the family merupakan perusahaan yang bersifat non profit yang didirikan pada tahun 1977 di Colorado Springs Amerika Serikat dimana perusahaan ini pertama kali didirikan oleh Dr James Dobson yang memiliki tujuan dalam menjangkau keluarga- keluarga di seluruh dunia. Pada tahun 1966 Focus on the Family Indonesia mulai masuk di indonesia dibawah oleh Dr James Oentoro dan Dr Jimmy Oentoro seiring berjalannya waktu perusahaan ini pun mulai berkembang dan telah membantu 75000 dan 160.000 generasi muda di Indonesia.



Gambar 2.1
(Logo Focus on the Family Indonesia)

Dalam mewujudkan tujuan Focus on the Family Indonesia mempunyai berbagai macam program yang bisa diikuti :

- Raising Future Ready Kids: Dimana program dikhususkan bagi orang tua dalam mendidik anak mereka. Dimana program ini dilaksanakan berupa seminar bagi orang tua dan menjelaskan bagaimana pentingnya mendidik anak dimasa saat ini. Program ini sendiri dilaksanakan secara offline dan baik di sekolah-sekolah dan

- Intentional Fathering : Selain itu Intentional Fathering dimana program ini dibuat bagi bapak-bapak untuk bagaimana dalam menjalin kedekatan bersama anak. Program ini sendiri dijalankan dengan bentuk seminar bagi para ayah dalam memberikan bekal dan pengetahuan bagaimana dapat mendekatkan diri mereka dengan anak,
- Journey to Us : Program ini dibuat untuk membantu pasangan suami istri atau keluarga muda menjalin hubungan yang lebih dekat dalam menjalani kehidupan baru. Program ini juga mencakup program pendukung lainnya, seperti Reconnected dan Marriage 911 dan seminar . Kedua program ini merupakan bagian dari Journey to Us, yang bertujuan untuk mendekatkan dan mempersatukan kembali pasangan suami istri dengan menciptakan momen romantis yang dapat memperkuat hubungan mereka
- No Apologies : Program ini dibuat untuk membantu anak-anak dan remaja mempersiapkan masa depan mereka. Program ini diadakan di sekolah-sekolah, mulai dari tingkat dasar hingga menengah atas. Dengan penyajian yang menarik, program ini dirancang agar bisa dinikmati oleh generasi muda.

Oleh sebab itu dalam mendukung tujuan utama dari Focus on the Family Indonesia. Program program tersebut dibuat untuk menciptakan kembali suatu nilai edukasi yang telah pudar di mata masyarakat baik itu anak-anak, remaja dan orang tua agar dapat memandang kembali edukasi sebagai suatu nilai yang sangat penting di lingkungan masyarakat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

<i>SWOT</i>	Deskripsi
<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki tenaga kerja yang unggul dan profesional di bidangnya, serta memiliki manajemen waktu yang sangat baik dalam setiap kegiatan maupun tugas-tugas yang dilakukan setiap tenaga kerja - Selalu mengembangkan style dalam setiap konten-konten edukasi sehingga dapat menyesuaikan dalam perkembangan zaman di saat ini - Mempunyai style dan ciri khas sendiri dalam setiap acara dan program yang dibuat.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kurangnya komunikasi secara langsung dimana dalam setiap komunikasi yang dilakukan oleh tim dilakukan dalam bentuk media komunikasi seperti <i>Whatsapp</i> - Kurangnya SDM tenaga kerja yang membuat kesusahan dalam memberikan tugas antar satu dan lainnya.
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menambah pengalaman kesempatan kerja dalam bidang industri desain dalam bidang edukasi. - Menjalin banyak relasi dan pengetahuan yang belum pernah didapat di dunia perkuliahan sebelumnya.
<i>Treats</i>	<ul style="list-style-type: none"> -]Dengan adanya pesaing yang mempunyai style yang lebih menarik - Kurangnya SDM tenaga manusia tentunya menjadi sulit dalam mengembangkan perusahaan.

Tabel 2.1 SWOT PERUSAHAAN

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Focus on the Family Indonesia memiliki struktur organisasi perusahaan sebagai berikut: Perusahaan ini dikepalai oleh *chairperson* yang dibawahnya ada *Secretary* dan *Treasurer*. Selain itu, perusahaan ini memiliki *executive team* yang terdiri dari *Executive Director* yang bernama Victor David Ryan yang bertugas untuk mengontrol perkembangan maupun progress yang dilakukan oleh tiap anggota lewat meeting koordinasi maupun grup whatsapp kantor Focus on The Family Indonesia. Selain itu, *executive director* dibantu oleh sekretaris dalam menyusun MOM (*Minute of Meeting*), sehingga perusahaan dapat melakukan review mengenai perkembangan perusahaan, serta pekerjaan yang dikerjakan oleh setiap divisi.

Selain itu ada *Stewardship*, *Programme*, dan *Digital Media* yang terdiri dari dua divisi, yaitu: *Marriage & Parenting* dipimpin oleh Teofani Yokhebed Budiono, dan *Youth & Kids* dipimpin oleh Lucy Natalia. Kedua divisi ini memiliki *Intern* dalam bidang *Creative Event* yang bernama Rizki dan *Counseling & Resources* yang bernama Vion

Divisi terakhir, yaitu Digital Media (Marketing and Production). Divisi ini berhubungan langsung dengan Social Media, IT, Graphic Designer yang dipimpin langsung oleh Debora Natasya Trulin. Koordinator divisi bertugas untuk mengontrol berbagai macam progres yang dikerjakan oleh tiap anggota. Divisi ini juga memiliki *intern* yaitu dalam bidang *Social Media* terdapat Catherine, Johannes dan Vara dalam bidang marketing dan vanessa dalam bidang Graphic designer & Editor terdapat saya sendiri, Nicky dan Alviana selain itu dalam bidang IT juga terdapat Natan dan Jefer

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A