

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tahun 2005, program film dan animasi masih terhubung dengan program DKV atau desain komunikasi visual pada tahun 2006 hingga film dan animasi terpisah menjadi program tersendiri pada tahun 2016 hingga saat ini. Pada program film dan animasi, terdapat *production house* untuk membantu mengembangkan proyek – proyek berbasis digital dan animasi untuk prodi film UMN. Virtuosity ini di koordinasi oleh bapak Ahmad Arief Adiwijaya S.SN., MPDesSc. Virtuosity ini merupakan perusahaan CoE yang bersifat non profit, proyek yang dijalankan oleh virtuosity ini salah satunya adalah Muniverse.

Muniverse ini berisi konten dunia karakter Mun Mun dan Karu. Virtuosity memiliki tugas untuk menciptakan suatu karya dan suatu inovasi yang sesuai dengan studi film juga dibutuhkan oleh acara yang dibuat untuk program studi film Universitas Multimedia Nusantara. Proyek Muniverse ini membantu proyek *merchandise* untuk Almanac dan ikut terlibat dalam video pembelajaran kemdikbud.

Contoh gambar dengan sumber:



Gambar 2.1 Logo Prodi Film dan Animasi

Virtuosity membuka kesempatan bagi mahasiswa yang sedang berada dalam fase program magang terlebih lagi untuk mahasiswa yang berasal dari jurusan animasi, akan lebih mudah untuk menjangkau perusahaan ini. Kekurangan Virtuosity berdasarkan analisa penulis yaitu kurangnya eksistensi perusahaan ini dan kurangnya tenaga kerja untuk melanjutkan program juga mahasiswa kurang menjangkau perusahaan ini terlebih juga dikhususkan untuk mahasiswa dari peminatan animasi. Untuk threads yang mungkin terjadi adalah munculnya kompetitor lain yang lebih terlihat keberadaannya seperti karakter karakter kartun yang baru.

Tetapi Virtuosity ini terdiri dari beberapa dosen dari kampus sehingga mahasiswa dari peminatan animasi lebih mudah berproses pada program magang ini juga tidak perlu untuk mengenal orang baru lagi juga lebih mudah untuk belajar langsung dari dosen kampus Universitas Multimedia Nusantara.

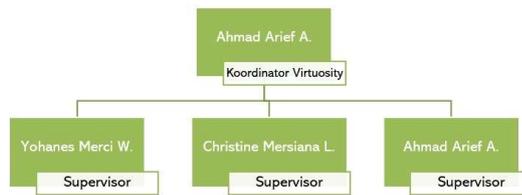
Contoh tabel dengan sumber:

Tabel 2.1 Analisis SWOT Virtuosity (2024)

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu mahasiswa untuk mengikuti kesempatan melakukan program kerja magang. - Terdiri dari beberapa dosen dan mahasiswa sehingga lebih mudah dijangkau.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kurang terlihat eksistensi Virtuosity - Respon yang kurang cepat untuk memberikan tanggapan atau perbaikan mengenai kerjaan
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuka Inovasi digital baru dan kesempatan berkarya untuk prodi film
<i>Thread</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Munculya competitor yang lebih terlihat eksistensinya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar dibawah merupakan gambar struktur perusahaan virtuosity production Lab. Dipimpin oleh Ahmad Arief Adiwijaya S.Sn., MPDesSc. Sebagai koordinator dan supervisor virtuosity. Lalu ada Yohanes Merci Widiastomo S.Sn., M.M. sebagai supervisor juga Christine Mersiana Lukmanto S.Sn., M.anim. setelah itu penulis sebagai Intern atau magang.



Gambar 2.2 Gambar Struktur Perusahaan

