

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER INTERN* UNTUK KONTEN
SOSIAL MEDIA DI KAIA PROJECT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VELICIA YEONATA

0000051162

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER INTERN* UNTUK KONTEN
SOSIAL MEDIA DI KAIA PROJECT**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

VELICIA YEONATA

0000051162

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Velicia Yeonata
NIM : 00000051162
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *GRAPHIC DESIGNER INTERN* UNTUK KONTEN SOSIAL MEDIA DI KAIA PROJECT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024.



(Velicia Yeonata)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Velicia Yeonata

NIM : 00000051162

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *GRAPHIC DESIGNER INTERN* UNTUK KONTEN SOSIAL MEDIA DI KAIA PROJECT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024.

Yang menyatakan,



(Velicia Yeonata)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *GRAPHIC DESIGNER INTERN* UNTUK KONTEN SOSIAL MEDIA DI KAIA PROJECT” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dominika Anggraeni P., S.Sn., M.Anim., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan-pimpinan Perusahaan PT. Kaia Kreatif Indonesia Bapak Kelvin Kosasih, Steven Wang, dan Nico Putra, serta rekan-rekan kerja yang telah mendukung dan membimbing penulis selama masa praktek magang.
7. Kepada Supervisi dalam divisi *Creative Team*, Bapak Kelvin Kosasih.
8. Orang Tua, keluarga, pacar, teman-teman saya, dan anggota-anggota dari grup K-POP yang bernama TWS, Shinyu, Dohoon, Youngjae, Hanjin, Jihoon, dan Kyungmin, yang telah memberikan bantuan

dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Mei 2024.



(Velicia Yeonata)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *GRAPHIC DESIGNER INTERN* UNTUK KONTEN SOSIAL MEDIA DI KAIA PROJECT

Velicia Yeonata

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi saat ini, desain grafis berperan penting dalam kebutuhan bisnis dan industri, terutama pada bidang *creative agency*. Tidak hanya memperhatikan dari segi desain, namun melalui desain grafis juga penulis belajar untuk mempertimbangkan kepentingan *digital marketing*. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di KAIA Project sebagai *graphic designer intern* karena perusahaan tersebut memiliki keunikan tersendiri dalam melakukan pemasaran *digital*. Penulis juga berkesempatan untuk merancang desain grafis untuk berbagai klien, termasuk *brand* Bae Soju, salah satu anak perusahaan dari perusahaan Orang Tua (OT). Hasil pembahasan dari laporan magang ini berfokus pada proyek rancangan desain grafis hingga *motion graphic* ucapan hari raya dalam bentuk *Instagram story* untuk klien Bae Soju, baik dari segi teknis maupun non teknis. Penulis menyimpulkan bahwa materi desain memainkan peran penting dalam pemasaran *digital* untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan dan menyesuaikan dengan kebutuhan klien.

Kata kunci: *Graphic Design Intern*, KAIA Project, *Brand* Bae Soju, *Motion Graphic Design* Ucapan Hari Raya Imlek, *Motion Graphic Design* Ucapan *Valentine's Day*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF GRAPHIC DESIGNER INTERN FOR SOCIAL MEDIA
CONTENT AT KAIA PROJECT**

Velicia Yeonata

ABSTRACT

Along with the development of technology today, graphic design plays an important role in business and industrial needs, particularly in the creative agency sector. Not only paying attention in terms of design, but through graphic design the author also learns to consider the needs of digital marketing. The author carried out an internship at KAIA Project as a graphic designer intern because this company has its unique way of doing digital marketing. Moreover, the author has the opportunity to design graphic designs for various clients, including Bae Soju, a subsidiary of Orang Tua (OT). The internship report's discussion focuses on graphic design, from technical to non-technical perspectives, including motion graphics for holiday greetings in the form of Instagram stories for Bae Soju. The author concludes that design materials play a crucial role in digital marketing to convey the message and adapt to the clients' needs.

Keywords: Graphic Design Intern, KAIA Project, Bae Soju Brand, Chinese New Year's Motion Graphic Design Greeting, Valentine's Day's Motion Graphic Design Greeting

UMMN

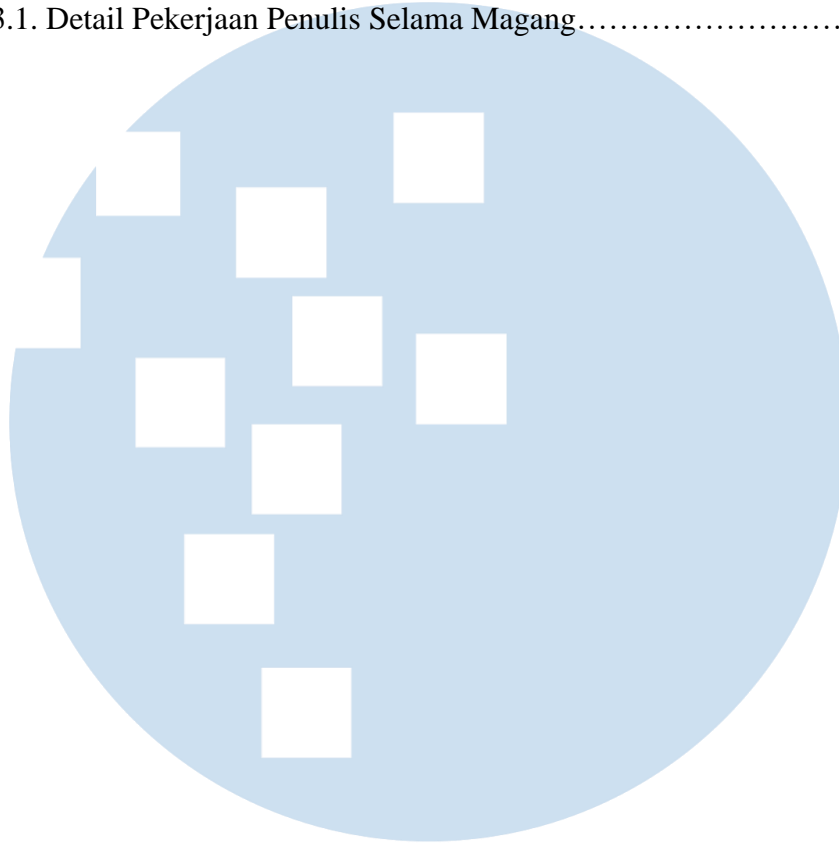
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	24
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	33
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan.....	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Penulis Selama Magang..... 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan.....	5
Gambar 2.2. <i>Business Model Canvas</i> KAIA Project.....	6
Gambar 2.3. <i>SWOT</i> KAIA Project.....	6
Gambar 2.4. Bagan Struktur Perusahaan KAIA Project.....	7
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja dan Koordinasi.....	8
Gambar 3.2. Catatan Konsep Desain Ucapan Hari Raya Imlek.....	26
Gambar 3.3. Catatan Konsep Desain Ucapan <i>Valentine's Day</i>	26
Gambar 3.4. Sebelum Hasil <i>Digital Imaging</i> untuk Ucapan Hari Raya Imlek.....	27
Gambar 3.5. Hasil <i>Digital Imaging</i> untuk Ucapan Hari Raya Imlek.....	28
Gambar 3.6. Sebelum Bergantinya Warna Baju untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i> ...	28
Gambar 3.7. Hasil <i>Digital Imaging</i> untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i>	28
Gambar 3.8. Hasil Rancangan Aset untuk Ucapan Hari Raya Imlek.....	29
Gambar 3.9. Hasil Rancangan Aset untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i>	29
Gambar 3.10. Hasil <i>Layout</i> Rancangan Desain untuk Ucapan Hari Raya Imlek...	30
Gambar 3.11. Hasil <i>Layout</i> Rancangan Desain untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i>	30
Gambar 3.12. <i>Timeline Motion Graphic</i> untuk Ucapan Hari Raya Imlek.....	31
Gambar 3.13. <i>Timeline Motion Graphic</i> untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i>	31
Gambar 3.14. <i>Timeline Motion Graphic</i> untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i>	31
Gambar 3.15. Hasil Desain Final untuk Ucapan Hari Raya Imlek.....	32
Gambar 3.16. Hasil Desain Final untuk Ucapan <i>Valentine's Day</i>	32

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran B. Kartu MBKM 02	39
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	40
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	57
Lampiran E. Hasil Turnitin	58
Lampiran F. Dokumentasi Magang	59



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA