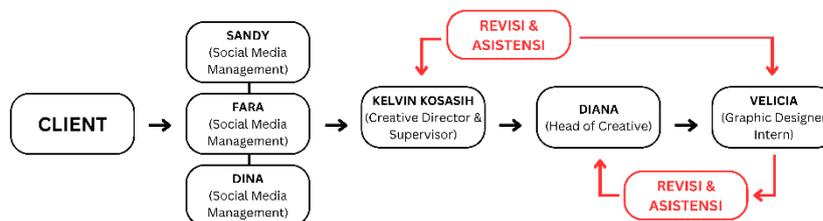


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada pelaksanaan praktik magang yang dilakukan di KAIA Project, penulis bergabung sebagai *graphic designer intern* yang termasuk dalam departemen *Creative Team*. Pada departemen tersebut dibawah langsung oleh Kelvin Kosasih selaku *Creative Director* serta supervisi penulis. Alur pekerjaan yang dilaksanakan dalam tempat praktik magang ini, penulis dikepalai oleh Diana selaku *Head of Creative* dan bekerja sama dengan tim *Social Media Management* untuk menciptakan konten-konten yang diinginkan oleh klien-klien. Penggambaran kedudukan akan dideskripsikan oleh penulis melalui bagan di bawah ini.



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja dan Koordinasi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Seperti yang dapat dilihat dari Gambar 3.1, penulis biasa mendapatkan materi desain dari keputusan rencana antara *client* dengan *social media manager*. Tugas-tugas tersebut biasanya dirangkum dan diberikan kepada penulis, tim *copywriting*, serta *photographer/videographer* dalam bentuk *Editorial Plan* (EP). Di dalam EP tersebut terdapat *brief* singkat mengenai *outcome* yang diinginkan oleh klien dan referensi-referensi atau *moodboard*. Konten desain tersebut dapat berupa desain grafis dan *motion graphic*, tergantung pada keinginan klien setiap *brand*, yang nantinya akan diupload di sosial media Instagram. Setelah menerima EP dari

tim *social media management*, penulis kemudian melanjutkan proses desain sesuai dengan arahan. Kemudian, hasil-hasil desain tersebut penulis memberikannya kepada *head of creative* dan supervisi penulis, selaku *creative director* di KAIA Project, untuk dilakukan tahap asistensi. Apabila desain-desain tersebut memiliki beberapa hal yang harus direvisi, maka penulis akan melakukan revisi sesuai dengan kritik dan saran dan ditinjau kembali hingga hasil-hasil tersebut telah disetujui. Setelah disetujui, penulis akan membagikan hasil-hasil desain kepada tim *social media management* melalui aplikasi *Whatsapp* dengan format dokumen atau *Google Drive* yang telah disediakan agar kualitas dari desain tersebut tidak menurun.

Apabila penulis sedang tidak diberikan tugas oleh supervisi, maka penulis biasanya akan menerima tugas dari rekan *graphic designer* lainnya untuk dibantu. Alur kerja tersebut pun sama dengan alur kerja penulis seperti biasanya, dimana harus disetujui oleh *head of creative* dan *creative director* (supervisi penulis). Pada hari-hari tertentu, penulis juga diminta untuk membantu tim Tik Tok *creator* sebagai *talent* dengan mengikuti arahan para *content creator* untuk kebutuhan konten sosial media klien.

Selain pekerjaan yang telah penulis sebut di atas, penulis juga harus mencantumkan seluruh tugas-tugas penulis per hari pada *website* Trello tim desain. Hal ini bertujuan agar *head of creative* dan juga *creative director* dapat mengetahui *track record* penulis selama bekerja di KAIA Project.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang di KAIA Project sebagai *graphic designer intern*, dimana penulis bertanggung jawab terhadap materi-materi desain dan *motion graphic* untuk kebutuhan konten-konten sosial media yang disusun serta dibuat oleh tim *social media management*. Konten-konten tersebut berupa desain foto, *banner*, umbul-umbulan, dan logo. Kemudian, hasil desain-desain yang telah dikerjakan tersebut akan diberikan kepada supervisi/*creative director* dan *head of*

creative untuk disetujui, serta diunggah ke *Google Drive*, sebagai tempat penyimpanan seluruh hasil karya desain.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

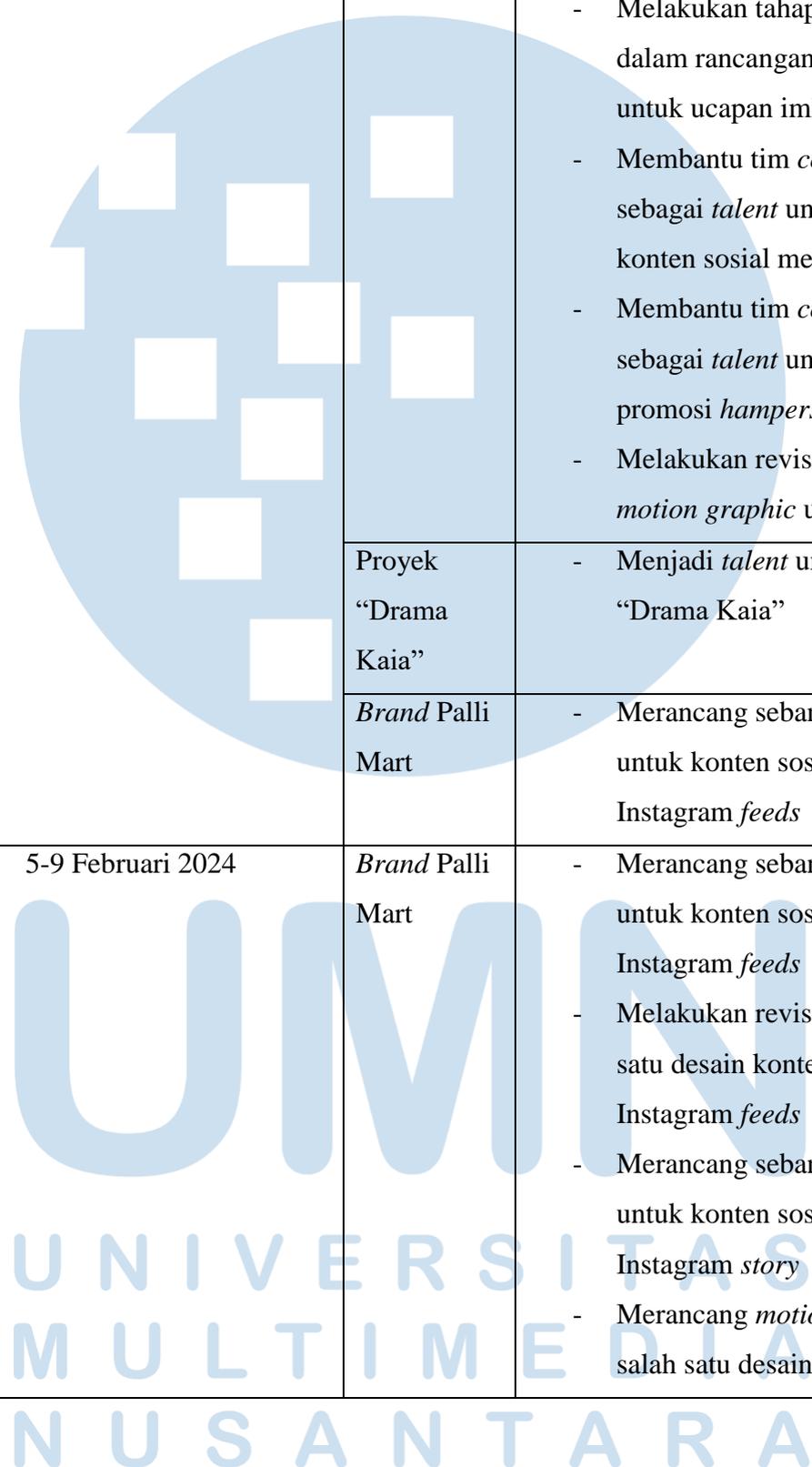
Tugas utama yang dilakukan oleh penulis di KAIA Project adalah merancang desain untuk konten-konten sosial media yang telah disusun oleh tim *Social Media Management*, dimana konten tersebut telah disepakati oleh klien. Rancangan desain tersebut dapat berupa desain untuk Instagram *feeds*, Instagram *story*, Instagram *cover reel*, dan juga *motion graphic*. Hasil-hasil dari rancangan tersebut yang telah diselesaikan oleh penulis akan menunggu persetujuan dari supervisor. Selain itu, penulis juga tidak jarang diperankan sebagai *talent* untuk kebutuhan tim *content creator* jika diperlukan.

Berikut adalah tugas yang dilakukan oleh penulis, terhitung tanggal 29 Januari 2024 sebagai *graphic designer intern* di KAIA Project.

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan Penulis Selama Magang

No	Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	1	29 Januari – 2 Februari 2024	Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan manipulasi wajah dan tubuh model, serta melakukan <i>coloring</i> untuk menyesuaikan warna <i>tone</i> dengan desain yang telah dibuat oleh desainer lain - Melakukan <i>digital imaging</i> pada konten desain ucapan imlek - Merancang <i>layout</i> dan melakukan <i>adjustment</i> pada <i>color</i> dan <i>lighting</i> dengan desain yang telah dibuat sebelumnya

				<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan tahap finalisasi dalam rancangan <i>motion graphic</i> untuk ucapan imlek - Membantu tim <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> untuk keperluan konten sosial media Tik Tok - Membantu tim <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> untuk keperluan promosi <i>hampers</i> - Melakukan revisi terhadap <i>motion graphic</i> ucapan imlek
			Proyek “Drama Kaia”	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi <i>talent</i> untuk proyek “Drama Kaia”
			Brand Palli Mart	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak tiga desain untuk konten sosial media Instagram <i>feeds</i>
2	2	5-9 Februari 2024	Brand Palli Mart	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak tiga desain untuk konten sosial media Instagram <i>feeds</i> - Melakukan revisi terhadap salah satu desain konten sosial media Instagram <i>feeds</i> - Merancang sebanyak dua desain untuk konten sosial media Instagram <i>story</i> - Merancang <i>motion graphic</i> dari salah satu desain <i>brand Palli</i>



				Mart yang telah dibuat di hari sebelumnya
			Proyek “Drama Kaia”	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak satu desain untuk <i>cover reel</i> yang diunggah di akun Instagram perusahaan - Melakukan revisi terhadap desain <i>cover reel</i> untuk akun Instagram perusahaan
3	3	12-16 Februari 2024	Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain keseluruhan untuk ucapan hari <i>Valentine</i> - Membuat konsep <i>motion graphic</i> dari hasil desain ucapan hari <i>Valentine</i>, serta pergerakan aset-aset yang akan dianimasikan - Melakukan revisi terhadap desain <i>motion graphic</i> untuk ucapan hari <i>Valentine</i>
			Brand JKT Food Hub	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>brainstorming</i> dan <i>research</i> dalam pembuatan logo
			Proyek “Drama Kaia”	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i>
			Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Terdapat evaluasi internal mingguan dengan seluruh tim dari perusahaan
4	4	19-24 Februari 2024	Brand JKT Food Hub	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang logo serta menentukan <i>color palette</i> dan <i>font style</i> yang akan digunakan

				<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap rancangan logo
			Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> untuk kepentingan konten sosial media Tik Tok
			Brand JKT Beauty Network	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>brainstorming</i> dan <i>research</i> dalam pembuatan logo - Merancang logo serta menentukan <i>color palette</i> dan <i>font style</i> yang akan digunakan - Melakukan revisi terhadap rancangan desain logo - Merancang sebanyak 6 desain sebagai unggahan awal atau perkenalan - Melakukan revisi terhadap rancangan desain perkenalan
			JKT Party Hub	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>brainstorming</i> dan <i>research</i> dalam pembuatan logo - Merancang logo untuk <i>brand</i> serta menentukan <i>color palette</i> dan <i>font style</i> yang akan digunakan - Melakukan revisi terhadap rancangan desain logo - Merancang sebanyak 3 desain sebagai unggahan awal atau perkenalan

				<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap rancangan desain perkenalan
			<i>Brand</i> Oatside	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> untuk kepentingan konten sosial
			Long John Silver's	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak satu desain umbul-umbul untuk kepentingan <i>campaign</i> atau promosi <i>grand opening</i> cabang baru
5	5	26 Februari – 1 Maret 2024	<i>Brand</i> JKT Party Hub	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap rancangan desain perkenalan - Melakukan revisi terhadap rancangan desain logo
			<i>Brand</i> Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> untuk kepentingan konten sosial media Tik Tok - Merancang desain <i>motion graphic</i> untuk ucapan Gulungan dan Kuningan
			<i>Brand</i> JKT Beauty Network	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap rancangan desain logo - Melakukan revisi terhadap rancangan desain perkenalan - Merancang sebanyak 1 desain <i>motion graphic</i> untuk kepentingan konten sosial media yang akan diunggah di akun Instagram

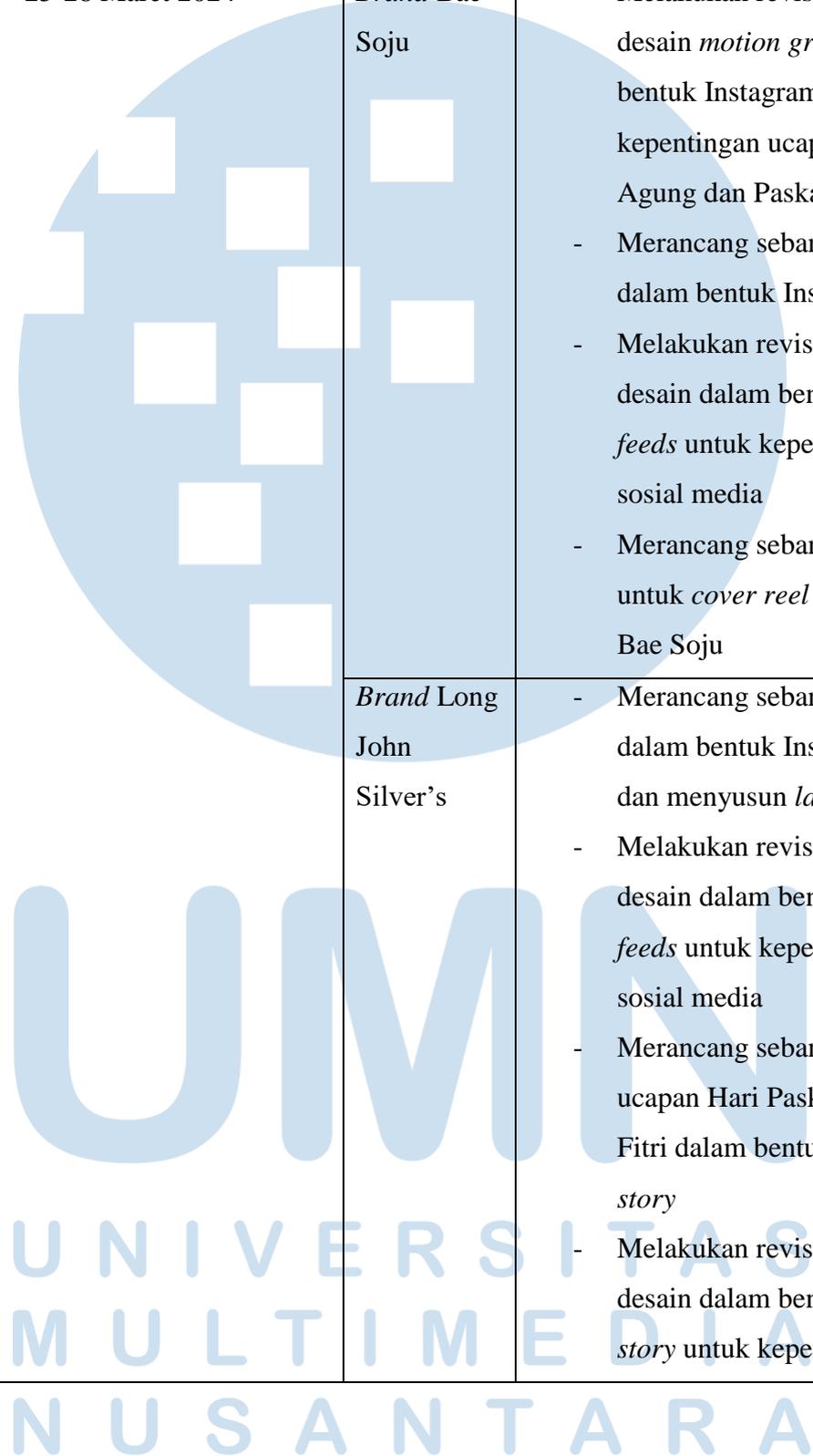
				<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap desain <i>motion graphic</i>
			Brand Long John Silver's	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap desain umbul-umbul untuk <i>brand</i> Long John Silver's
			Brand Lanley Cake	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> untuk kepentingan konten sosial media Instagram untuk <i>brand</i> Lanley Cake
			Brand Palli Mart	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>progress</i> revisi terhadap rancangan <i>motion graphic</i> untuk kepentingan konten sosial media Instagram dalam bentuk <i>reels</i> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dan model untuk kepentingan konten sosial media Instagram
			Proyek "Drama Kaia"	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dalam proyek "Drama Kaia"
6	6	4-8 Maret 2024	Brand Palli Mart	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 9 desain untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Merancang sebanyak 1 desain untuk kepentingan konten sosial

				<p>media dalam bentuk Instagram <i>story</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap 2 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i>
			Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 2 desain <i>motion graphic</i> dalam bentuk aset untuk kepentingan ucapan konten sosial media Hari Raya Nyepi, dan Paskah - Merancang sebanyak 12 desain untuk kepentingan sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Merancang 1 desain <i>motion graphic</i> untuk ucapan “Selamat Menuaikan Ibadah Puasa” dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Melakukan revisi terhadap desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i>
			Brand Long John Silver’s	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap desain umbul-umbul - Merancang sebanyak 1 desain ucapan Hari Raya Nyepi dalam bentuk Instagram <i>story</i>
7	7	12-15 Maret 2024	Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 7 desain untuk <i>cover reel</i> - Merancang sebanyak satu desain untuk kepentingan konten sosial

				<p>media dalam bentuk Instagram <i>story</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap 2 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Merancang ulang desain <i>motion graphic</i> untuk kepentingan ucapan Hari Paskah dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Melakukan revisi terhadap desain <i>motion graphic</i> untuk ucapan Hari Paskah dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Merancang desain <i>motion graphic</i> untuk kepentingan ucapan Hari Idul Fitri dalam bentuk Instagram <i>story</i>
			Brand Palli Mart dan Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 7 desain untuk <i>cover reel</i> - Melakukan revisi terhadap 2 desain dalam bentuk Instagram <i>story</i>
			Brand Mix Max	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak satu desain untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i>
8	8	18-22 Maret 2024	Brand Palli Mart	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang 6 desain untuk kepentingan ucapan Hari Jumat Agung, Idul Fitri, Buruh,

			<p>Kenaikan Isa Almasih, Waisak, dan Pancasila dalam bentuk Instagram <i>story</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Merancang 3 desain <i>motion graphic</i> untuk kepentingan ucapan Hari Idul Adha, Tahun Baru Islam, dan Kemerdekaan Indonesia dalam bentuk Instagram <i>story</i> (dalam pengerjaan sebesar 50%)
		Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain <i>motion graphic</i> untuk kepentingan ucapan Hari Jumat Agung dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dan model untuk kepentingan konten sosial media Instagram - Merancang sebanyak 6 desain untuk <i>cover reel</i> - Melakukan revisi terhadap 2 desain <i>motion graphic</i> dalam bentuk Instagram <i>story</i> untuk kepentingan ucapan Hari Jumat Agung dan Idul Fitri
		Crew Photoshoot untuk Lebaran	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh karyawan perusahaan melakukan <i>photoshoot</i> dalam rangka merayakan hari Idul Fitri

9	9	25-28 Maret 2024	<i>Brand Bae Soju</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap 2 desain <i>motion graphic</i> dalam bentuk Instagram <i>story</i> untuk kepentingan ucapan Hari Jumat Agung dan Paskah - Merancang sebanyak 3 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Melakukan revisi terhadap desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> untuk kepentingan konten sosial media - Merancang sebanyak 4 desain untuk <i>cover reel</i> untuk <i>brand Bae Soju</i>
			<i>Brand Long John Silver's</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 10 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> dan menyusun <i>layout</i> desain - Melakukan revisi terhadap desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> untuk kepentingan konten sosial media - Merancang sebanyak 1 desain ucapan Hari Paskah dan Idul Fitri dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Melakukan revisi terhadap desain dalam bentuk Instagram <i>story</i> untuk kepentingan ucapan



				Hari Jumat Agung, Paskah, dan Idul Fitri
			<i>Brand Palli Mart</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain ucapan Hari Paskah dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Melakukan revisi terhadap 5 desain dalam bentuk Instagram <i>story</i> untuk kepentingan ucapan Hari Paskah, Kenaikan Isa Almasih, Buruh, Waisak, dan Pancasila
			Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh karyawan perusahaan melakukan <i>photoshoot</i> dalam rangka merayakan hari Idul Fitri dan pembaharuan foto <i>website</i>
10	10	1-5 April 2024	<i>Brand Bae Soju</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap desain <i>cover reel</i> - Melakukan revisi terhadap desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Merancang sebanyak 11 desain untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Merancang ulang desain serta aset <i>motion graphic</i> untuk kepentingan ucapan Hari Raya Idul Fitri dalam bentuk Instagram <i>story</i>

				<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dan model untuk kepentingan konten sosial media untuk <i>brand</i> Bae Soju - Memulai pengerjaan sebesar 20% dalam perancangan 5 desain dalam bentuk Instagram <i>story</i> untuk kepentingan sosial media
			Brand Long John Silver's	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 4 desain untuk <i>cover reel</i> - Merancang sebanyak 12 desain untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>story</i>
			Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Memulai pengerjaan sebesar 10% dalam perancangan 7 desain desain karikatur untuk salah satu <i>co-founder</i> perusahaan
11	11	9-11 April 2024	Brand Long John Silver's	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap desain ucapan Hari Raya Idul Fitri dalam bentuk Instgaram <i>story</i>
			Brand Wu Kitchen	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>research</i> dan mencari referensi desain perkenalan <i>brand</i> untuk

				<p>kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan finalisasi terhadap desain perkenalan <i>brand</i> untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Melakukan revisi terhadap desain perkenalan <i>brand</i> untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i>
			Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 4 desain untuk <i>cover reel</i>
12	12	15-19 April 2024	Brand Long John Silver's	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap 2 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i>
			Brand Bae Soju	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 10 desain untuk <i>cover reel</i> - Melakukan proses perancangan 5 desain untuk konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dan model untuk kepentingan konten sosial media
			Brand JKT Beauty Network	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dan model untuk kepentingan konten sosial media

			<i>Brand Wu Kitchen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 11 desain serta menyusun <i>layout</i> untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Melakukan revisi terhadap 15 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Melakukan proses perancangan 1 desain untuk konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> dengan konsep <i>giveaway</i>
13	13	21-26 April 2024	<i>Brand Wu Kitchen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi terhadap 15 desain dalam bentuk Instagram <i>feeds</i> - Merancang sebanyak 3 desain untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>story</i> - Merancang sebanyak 1 desain untuk <i>cover reel</i>
			<i>Brand Bae Soju</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 5 desain untuk kepentingan konten sosial media dalam bentuk Instagram <i>story</i>
			<i>Brand Long John Silver's</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sebanyak 3 desain ucapan Hari Buruh, Kenaikan Isa Almasih, dan Waisak dalam bentuk Instagram <i>story</i>

			Brand Hask Hair	- Ikut serta membantu divisi <i>content creator</i> sebagai <i>talent</i> dan model untuk kepentingan konten sosial media Instagram
			Perusahaan	- Terdapat evaluasi internal mingguan dengan seluruh tim dari perusahaan

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama menjalankan kerja praktik magang di KAIA Project sebagai *graphic designer intern*, penulis diberi kesempatan dan kepercayaan untuk memegang beberapa *brand* dari klien yang berbeda-beda untuk dikerjakan. Beberapa *brand* tersebut merupakan *brand* Bae Soju, Palli Mart, Long John Silver's, Mix Max, JKT Food Hub, JKT Beauty Network, JKT Party Hub, Wu Kitchen, dan lain-lain. Proyek yang dikerjakan oleh penulis merupakan rancangan desain untuk keperluan konten sosial media Instagram, dimana konten tersebut berupa Instagram *feeds*, *story*, dan *cover reel*, dimana isi konten tersebut adalah informasi terkait produk atau jasa yang ditawarkan, mempromosikan *giveaway* yang dijalani oleh klien, *motion* dari desain, melakukan *touch up* pada muka model, dan *grading still photo*. Selain itu, penulis juga pernah merancang desain untuk logo-logo klien, seperti JKT Food Hub, JKT Beauty Network, dan JKT Party Hub. Penulis juga merancang desain *greetings* hari raya dan hari nasional tertentu.

Terdapat beberapa proyek desain yang penulis terlibat dari awal, namun penulis hanya akan fokus pada perancangan desain hingga *motion graphic* yang dimana penulis mengerjakan proyek tersebut sendiri. Proyek tersebut adalah perancangan desain *motion graphic greetings* hari raya Imlek dan *Valentine's Day* untuk klien Bae Soju.

Berikut adalah rincian proses pengerjaan penulis yang dapat penulis jabarkan dari gabungan kedua proyek tersebut.

a. *Briefing*

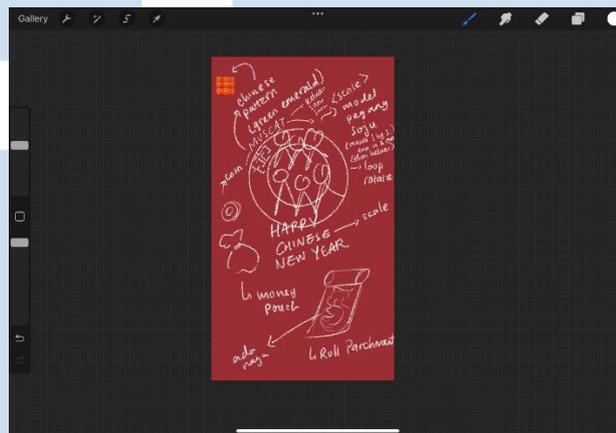
Perancangan desain ucapan hari raya Imlek dan *Valentine's Day* untuk klien Bae Soju merupakan tugas pertama dan kedua dalam bentuk *motion graphic design* yang diberikan oleh supervisor kepada penulis. Pada tahap ini, penulis diberikan *briefing* oleh supervisor dan tim *social media management* gambaran seperti apa yang ingin didesain. Biasanya, *briefing* tersebut penulis dapat dalam bentuk *Editorial Plan* (EP), namun untuk kedua proyek ini penulis mendapatkan *briefing* langsung secara lisan. Hal tersebut disebabkan proyek-proyek tersebut merupakan proyek dadakan yang diberikan kepada penulis.

b. *Research and References*

Pada tahap ini, penulis melakukan *research* dan mencari referensi sebanyak mungkin sesuai dengan gambaran yang diinginkan oleh supervisor dan tim *social media management*. Penulis melakukan pencarian referensi melalui *website* Pinterest, serta mencari aset-aset yang dapat dipakai melalui *website* Freepik. Pencarian aset tersebut berguna untuk mempercepat waktu pengerjaan penulis, serta dapat digunakan kembali untuk desain-desain selanjutnya. Selain itu, biasanya penulis sudah diberikan referensi desain dari tim *social media management*, namun penulis tetap mencari referensi agar dapat membantu penulis dalam merancang desain lebih maksimal dan bersifat *original*. Kemudian, penulis juga melakukan *research* warna-warna yang identik dengan hari raya Imlek dan *Valentine's Day* agar dapat menyesuaikan dengan *color palette* dari produk-produk *brand* Bae Soju. Penulis juga melakukan *research* terhadap *font style* yang cocok dipakai untuk ucapan kedua hari nasional dan raya.

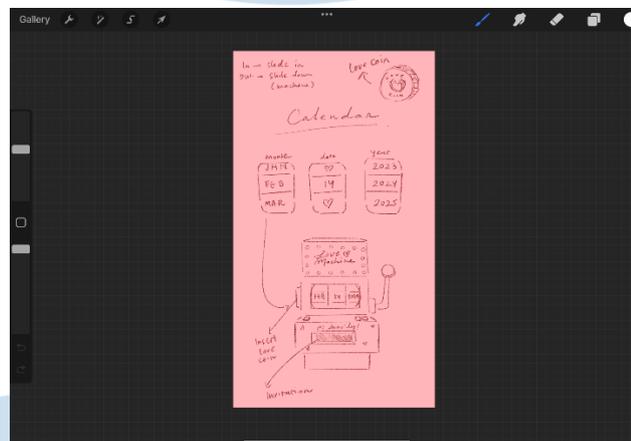
Tahap ini juga penulis mulai memikirkan konsep *motion graphic* yang penulis ingin rancang, serta mencari tahu penggunaan beberapa fitur. Fitur-fitur tersebut berupa *ease in*, *ease out*, dan *loop* pada aplikasi *software* Adobe After Effect. Tiga fitur tersebut digunakan untuk melakukan pergerakan animasi object yang lebih *smooth* ketika masuk ke dalam tampilan desain dan melakukan gerakan repetitif

pada suatu objek atau aset. Penulis juga mempelajari kembali dari catatan penulis dari semester sebelumnya mengenai penggunaan aplikasi Adobe Photoshop mengenai cara memanipulasi tekstur wajah manusia, *color grading* pada *still photo*, serta melakukan *digital imaging*. Selain itu, penulis juga melakukan *research* terhadap lagu yang akan digunakan dan sesuai dengan *mood* desain yang diberikan untuk menciptakan GIF bersuara atau video.



Gambar 3.2 Catatan Konsep Desain Ucapan Hari Raya Imlek

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.3 Catatan Konsep Desain Ucapan *Valentine's Day*

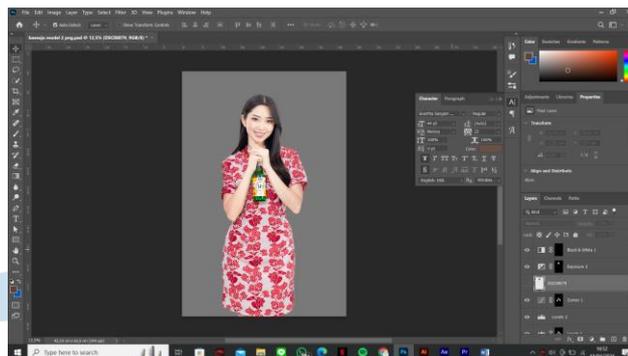
Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Produksi

Pada tahap produksi, penulis mulai merancang konsep desain yang diinginkan melalui aplikasi Procreate, wadah bagi penulis dalam mencatat catatan atau ide

yang penulis dapatkan selama bekerja praktik magang di perusahaan. Dalam perancangan konsep-konsep tersebut, baik dari segi desain dan *motion graphic*, penulis memberikan *brief* atau penjelasan secara singkat kepada *head of creative* terlebih dahulu. Setelah disetujui, penulis melanjutkan perancangan desain melalui aplikasi Adobe Photoshop dan Illustrator sesuai dengan referensi dan konsep yang dibuat.

Selanjutnya, penulis mengunduh foto-foto model dan melakukan *color grading* untuk menyesuaikan dengan *mood* yang ingin dicapai dan sesuai dengan *briefing* dari supervisor dan tim *social media management*. Penulis juga melakukan *digital imaging* dengan menggunakan fitur *quick selection* dan *eraser* pada wajah dan tubuh karena kekurangan jumlah model pada saat produksi. Hal tersebut dilakukan dengan mengganti wajah model dengan wajah model lainnya. Terlebih dari itu, penulis juga melakukan *smoothen* wajah dan menghilangkan jerawat dan bekas luka pada wajah model dengan menggunakan fitur *clone stamp tool*. Setelah ukuran wajah dan tubuh model sudah sesuai, penulis juga mengganti label botol dengan label lainnya dengan menggunakan teknik *scale*, *skew*, dan *perspective* pada bagian *transform*. Penulis juga melakukan manipulasi warna baju model yang dapat dilihat dari Gambar 3.7.



Gambar 3.4 Foto Asli Sebelum Hasil *Digital Imaging* untuk Ucapan Hari Raya Imlek
Sumber: Dokumentasi Pribadi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.5 Hasil *Digital Imaging* Wajah dan Tubuh Model dan Label Botol Minuman untuk Ucapan Hari Raya Imlek
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.6 Foto Model Sebelum Bergantinya Warna Baju Model untuk Ucapan *Valentine's Day*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

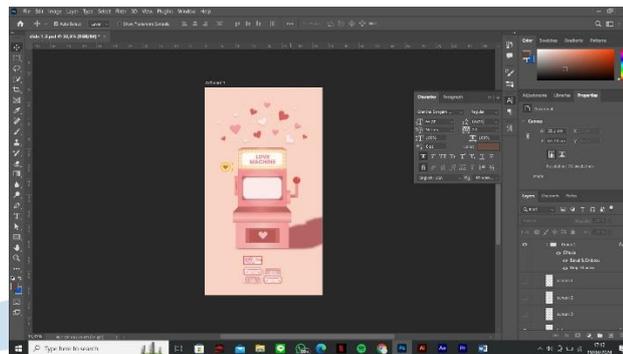


Gambar 3.7 Hasil *Digital Imaging* Pergantian Warna Baju Model untuk Ucapan *Valentine's Day*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kemudian, penulis membuat aset-aset dengan aplikasi Adobe Illustrator dengan menggunakan fitur *shape* dan *pen* untuk menciptakan bentuk aset yang diinginkan. Setelah itu, penulis melakukan *export* dan *import* ke file Adobe Photoshop untuk ditambahkan fitur *text*. Fitur *text* tersebut kemudian diberikan *effect bevel & emboss* dan *outer glow* untuk menambahkan dimensi 3D. Penulis juga kemudian melakukan *layouting* atau peletakan objek-objek sesuai dengan prinsip dasar desain yang kemudian beberapa objek tersebut juga ditambahkan fitur *effect*, seperti *blur*, *outer glow*, dan *stroke*.



Gambar 3.8 Hasil Rancangan Aset untuk Ucapan Hari Raya Imlek
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.9 Hasil Rancangan Aset untuk Ucapan *Valentine's Day*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.10 Hasil *Layout* Rancangan Desain untuk Ucapan Hari Raya Imlek
Sumber: Dokumentasi Pribadi

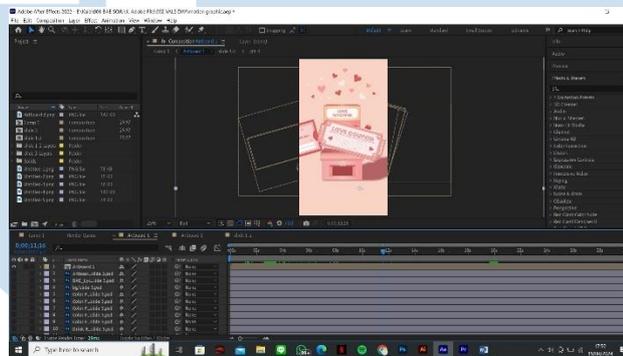


Gambar 3.11 Hasil *Layout* Rancangan Desain untuk Ucapan *Valentine's Day*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

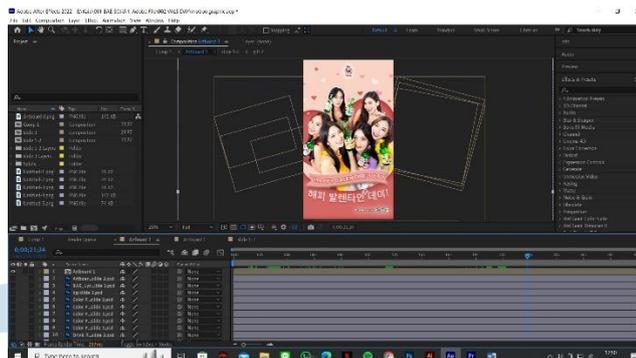
Setelah seluruh desain tersebut telah dilakukan *layouting* dan mengecek kembali *typo* yang ada pada desain. Penulis juga mengecek ulang kembali peletakan *layer* dan melakukan *rename layer* agar penulis dapat mengetahui isi dari *layer* tersebut. Kemudian, penulis melakukan *save* dan *import file* Adobe Photoshop ke Adobe After Effect untuk menggerakkan aset-aset yang telah dibuat. Pada proses pengerjaan *motion graphic* pada Adobe After Effect, penulis menggunakan fitur *scale*, *rotate*, *transform*, *mask*, serta *opacity* untuk memanipulasi gerakan keseluruhan objek. Penulis juga menggunakan fitur *ease in*, *ease out*, dan *loop* untuk dapat menghaluskan serta melakukan gerakan repetitif terhadap beberapa aset-aset tertentu.



Gambar 3.12 *Timeline Desain Motion Graphic* untuk Ucapan Hari Raya Imlek
 Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.13 Tampilan Desain *Motion Graphic* untuk Ucapan *Valentine's Day*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.14 Tampilan Desain *Motion Graphic* untuk Ucapan *Valentine's Day*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada tahap terakhir produksi, penulis kemudian *export* hasil rancangan *motion graphic design* dari Adobe After Effect dalam bentuk format AVI. Hal tersebut bertujuan untuk hasil rancangan desain yang telah dibuat tidak akan

kehilangan *high quality*-nya. Penulis juga menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro untuk melakukan *import* lagu-lagu yang telah penulis *research* sebelumnya dan file AVI. Kedua *file* tersebut penulis gabungkan untuk menciptakan GIF bersuara atau video. Setelah itu, penulis memberikan hasil keseluruhan desain tersebut kepada *head of creative* dan supervisor melalui *whatsapp* untuk ditinjau kembali sebelum diberikan kepada tim *social media management* dan klien untuk dilakukan pengunggahan ke *platform* sosial media, Instagram dan Tik Tok.

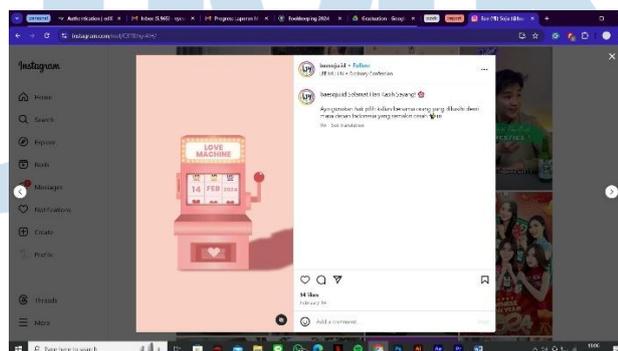
d. Hasil Desain Final

Berikut adalah hasil desain final yang telah disetujui oleh klien dan diunggah ke *platform* sosial media milik klien.



Gambar 3.15 Hasil Desain Final untuk Ucapan Hari Raya Imlek

Sumber: <https://www.instagram.com/reel/C3IKPNjLECw/>



Gambar 3.16 Hasil Desain Final untuk Ucapan Valentine's Day

Sumber: <https://www.instagram.com/reel/C3T8thyr4fH/>

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam masa kerja praktik magang penulis di KAIA Project, penulis dapat menemukan beberapa kendala saat mengerjakan tugas yang diberikan oleh supervisor. Kendala-kendala tersebut dapat berupa:

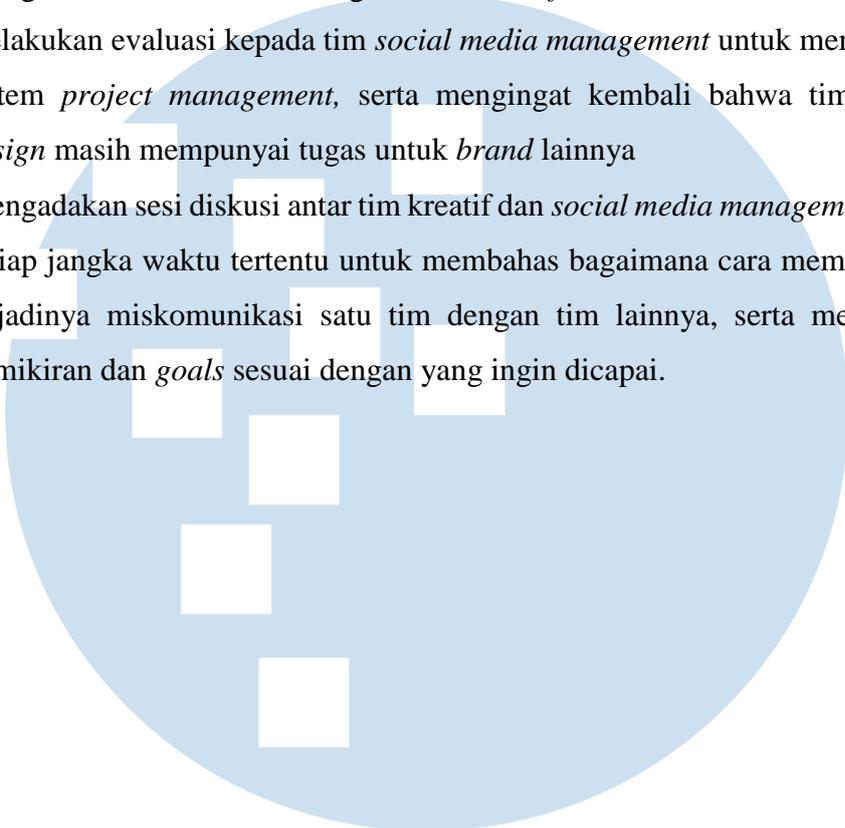
- 1) Jumlah sumber daya manusia pada tim kreatif, khususnya *Graphic Design*, terkadang tidak sebanding dengan jumlah tugas yang dikerjakan dan waktu yang diberikan, sehingga terkadang hasil kinerja tim kurang maksimal.
- 2) Standar dari segi kualitas dan jumlah konten terkadang kurang jelas atau tidak tersampaikan dengan baik sehingga terjadinya tugas dan waktu dadakan yang diberikan.
- 3) Penulis mendapatkan perubahan atau revisi yang diminta oleh *client* dadakan atau tidak secara langsung, menyebabkan kemunduran beberapa tugas dari *brand* lainnya dan terkadang penulis harus lembur agar dapat mengejar target pengerjaan penulis.
- 4) Alur kerja dalam tim internal masih kurang teratur sehingga terkadang terjadinya miskomunikasi antar satu dengan lainnya.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari beberapa kendala yang telah penulis jabarkan, terdapat juga solusi yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

- 1) Penambahan jumlah sumber daya manusia untuk bagian tim kreatif, khususnya *Graphic Design*, agar *brand-brand* yang dipegang oleh perusahaan dapat dibagi rata sesuai dengan jumlah sumber daya manusia dan memberikan waktu pengerjaan cukup sesuai dengan tugas yang diberikan, sehingga tidak terjadinya kewalahan di antara sumber daya manusia yang ada dan hasil desain final dapat dikerjakan dengan maksimal.
- 2) Pemberlakuan standarisasi bagi setiap konten dengan hasil produksi yang sesuai dengan referensi yang diberikan di *Editorial Plan* (EP) agar terjadi keseragaman antar hasil pekerjaan yang diberikan

- 3) Mengadakan sesi diskusi dengan tim *head of creative* untuk membahas dan melakukan evaluasi kepada tim *social media management* untuk memperbaiki sistem *project management*, serta mengingat kembali bahwa tim *graphic design* masih mempunyai tugas untuk *brand* lainnya
- 4) Mengadakan sesi diskusi antar tim kreatif dan *social media management* dalam setiap jangka waktu tertentu untuk membahas bagaimana cara meminimalisir terjadinya miskomunikasi satu tim dengan tim lainnya, serta menyatukan pemikiran dan *goals* sesuai dengan yang ingin dicapai.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA