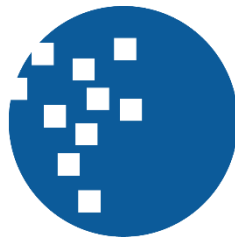


**PERANCANGAN EFEK VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
IKLAN KOMERSIAL MYLANTA PADA STUDIO URATNADI
VISUALWORKS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

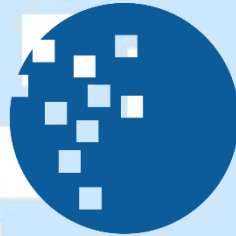
Reinhart Louis Jonathan

00000053121

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN EFEK VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
IKLAN KOMERSIAL MYLANTA PADA STUDIO URATNADI**

VISUALWORKS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Reinhart Louis Jonathan

0000053121

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reinhart Louis Jonathan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053121

Program studi : Film

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**PERANCANGAN EFEK VISUAL UNTUK KEBUTUHAN IKLAN
KOMERSIAL MYLANTA PADA STUDIO URATNADI
VISUALWORKS**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2024



*materai 10.000,- digital

(Reinhart Louis Jonathan)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reinhart Louis Jonathan
NIM : 00000053121
Program Studi : Film Animasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN EFEK VISUAL UNTUK
KEBUTUHAN IKLAN KOMERSIAL MYLANTA PADA STUDIO
URATNADI VISUALWORKS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Reinhart Louis Jonathan)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “PERANCANGAN EFEK VISUAL UNTUK KEBUTUHAN IKLAN KOMERSIAL MYLANTA PADA STUDIO URATNADI VISUALWORKS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan film Pada seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Kus Sudarsono, S.E, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Levinthius Herlyanto, M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
- 5) Kepada Pimpinan Perusahaan Studio animasi Uratnadi Visualworks Stefanus Binawan Utama.
- 6) Kepada Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Reinhart Louis Jonathan)

**PERANCANGAN EFEK VISUAL UNTUK KEBUTUHAN
IKLAN KOMERSIAL MYLANTA PADA STUDIO URATNADI**

VISUALWORKS

Reinhart Louis Jonathan

ABSTRAK

Perancangan efek visual pada zaman sekarang ini menjadi hal utama yang membuat suatu iklan komersial menjadi unik atau berbeda dari iklan lainnya. Visual efek bukan hanya menjadi penghias visual saja tetapi juga memberikan arti lebih dari nilai produk yang dipromosikan. Skripsi penciptaan perancangan efek visual ini menggunakan metode kualitatif dengan didasari oleh teori animasi dan teori efek visual. Penerapan dari teori tersebut menghasilkan rancangan efek visual yang sesuai dengan fungsinya dan dapat dengan berhasil memberikan nilai tambah atau nilai lebih pada produk yang dipromosikan.

Kata kunci: Efek visual, animasi, iklan komersial

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING VISUAL EFFECTS FOR MYLANTA'S
COMMERCIAL ADVERTISING AT URATNADI
VISUALWORKS STUDIO**

Reinhart Louis Jonathan

ABSTRACT (English)

Visual effects design nowadays is the main thing that makes a commercial advertisement unique or different from other advertisements. Visual effects are not only a visual decoration but also provide more meaning for the value of the product that being promoted. This thesis about creating visual effects designs uses qualitative methods based on animation theory and visual effects theory. The application of this theory produces visual effects designs that are appropriate to their function and can successfully provide added value to the product being promoted.

Keywords: *Visual effects, animation, commercial advertisement*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

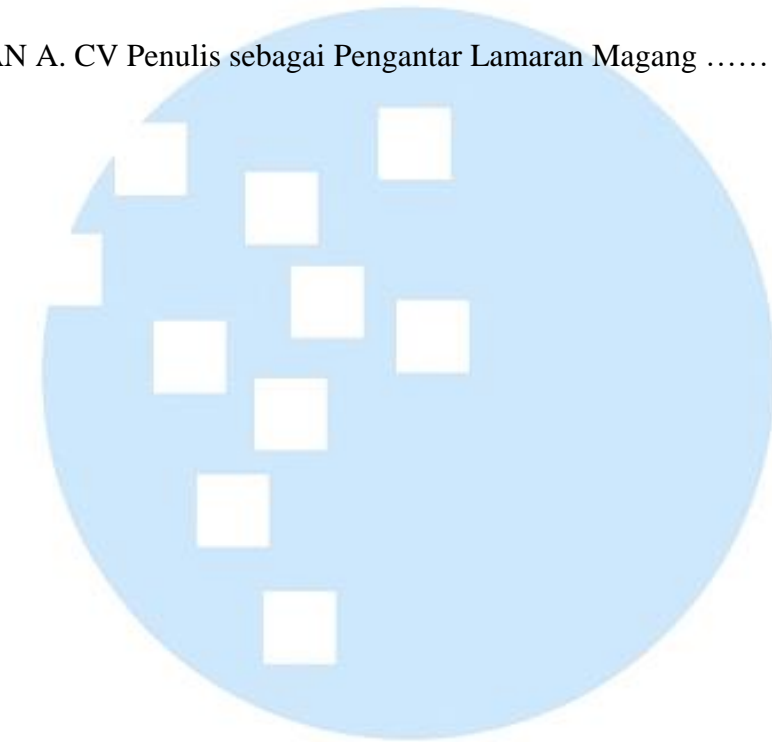
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT (English).....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH.....	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	3
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. LANDASAN TEORI PENCIPTAAN.....	3
2.2 TEORI UTAMA	4
2.3 TEORI PENDUKUNG.....	6
3. METODE PENCIPTAAN.....	8
Deskripsi Karya	8
Konsep Karya	8
Tahapan Kerja.....	8
4. ANALISIS.....	26
4.1. HASIL KARYA	26
4.2. ANALISIS KARYA.....	27
5. KESIMPULAN.....	34
6. DAFTAR PUSTAKA.....	34
7. LAMPIRAN.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Referensi kemasan botol besar Mylanta	10
Gambar 3.2 Referensi kemasan botol kecil Mylanta	11
Gambar 3.3 Referensi kemasan tablet Mylanta	13
Gambar 3.4 Referensi animasi partikel glow up	14
Gambar 3.5 Observasi langsung kemasan botol kecil	17
Gambar 3.6 Observasi kemasan botol besar	18
Gambar 3.7 Sketsa desain kemasan botol besar dan botol kecil <i>Mylanta</i>	18
Gambar 3.8 <i>3d Model</i> kasar botol besar dan botol kecil	19
Gambar 3.9 Observasi langsung kemasan tablet <i>Mylanta</i>	20
Gambar 3.10 Sketsa kemasan tablet <i>Mylanta</i>	21
Gambar 3.11 <i>3d model</i> kasar kemasan tablet <i>Mylanta</i>	22
Gambar 3.12 Referensi aliran cairan	23
Gambar 3.13. <i>Final render 2d</i> partikel	24
Gambar 3.14. <i>Final rendering</i> kemasan botol besar, botol kecil, dan kemasan tablet.....	25
Gambar 3.15. Penggabungan animasi partikel dengan <i>3d model</i> lambung.....	25
Gambar 4.1. <i>Final rendering 3</i> kemasan CGI obat <i>Mylanta</i>	26
Gambar 4.2. <i>Render animasi partikel 2d animasi</i>	27
Gambar 4.3. Visualisasi 3d Botol besar, botol kecil, dan kemasan tablet	29
Gambar 4.4. Tahapan pergerakan animasi partikel 2d	30
Gambar 4.5. Mock up 3 kemasan obat lambung Mylanta	32
Gambar 4.6. Visualisasi animasi partikel 2d	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. CV Penulis sebagai Pengantar Lamaran Magang	35
---------------------------------------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA