

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN DI
SEVEN SUNDAY FILMS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AURELLIA GRACIA LUSI

0000053711

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN DI
SEVEN SUNDAY FILMS**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

AURELLIA GRACIA LUSI

00000053711

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurellia Gracia Lusi

NIM 00000053711

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM PRODUKSI IKLAN DI SEVEN SUNDAY FILMS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 03 Mei 2024.



(Aurellia Gracia Lusi)

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aurellia Gracia Lusi

NIM 00000053711

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~*Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN DI
SEVEN SUNDAY FILMS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Aurellia Gracia Lusi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN DI SEVEN SUNDAY FILMS”.

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Seven Sunday Films Bapak Afeeq Nadzrin.
7. Orang Tua, keluarga, rekan magang, dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Mei 2024



(Aurellia Gracia Lusi)

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI IKLAN DI SEVEN SUNDAY FILMS

Aurellia Gracia Lusi

ABSTRAK

Laporan ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan persiapan untuk menjalani sidang magang. Penulis juga memanfaatkan laporan ini sebagai refleksi atas pengalaman selama menjalani kegiatan magang. Dalam laporan ini, penulis menghadapi tantangan yaitu rentang waktu yang singkat dalam menjalani magang, sehingga tidak memungkinkan untuk menyelami industri periklanan secara menyeluruh, sehingga hanya berdasarkan pengalaman yang dialami saja. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, di mana penulis terlibat langsung dalam praktik kerja magang dan melakukan wawancara dengan pemilik dan karyawan di rumah produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri periklanan melibatkan proses yang panjang, mulai dari menerima *brief* hingga karya akhir. Kolaborasi antara berbagai pihak diperlukan untuk menciptakan iklan berkualitas. Kesimpulan dari laporan ini adalah industri iklan merupakan lingkungan yang dinamis namun tetap mempertahankan standar kualitas yang tinggi karena adanya kerja sama tim dan semangat untuk terus belajar. Hal ini mengindikasikan bahwa di dalam industri ini, pembelajaran dan inovasi merupakan kunci untuk menciptakan prestasi yang berkesinambungan.

Kata kunci: iklan, rumah produksi, *seven sunday films*, magang, *production asisstant*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN ADVERTISING
PRODUCTION AT SEVEN SUNDAY FILMS**

Aurellia Gracia Lusi

ABSTRACT

This report was prepared with the aim of fulfilling the graduation requirements and preparing for the internship trial. The author also utilizes this report as a reflection on the experience during the internship. In this report, the author faces the challenge of a short time span in undergoing an internship, making it impossible to dive into the advertising industry as a whole, so it is only based on experience. The research method used is qualitative, where the author is directly involved in internship practices and conducts interviews with owners and employees at the production house. The results showed that the advertising industry involves a long process, from receiving a brief to the final work. Collaboration between various parties is required to create quality advertisements. The conclusion of this report is that the advertising industry is a dynamic environment but still maintains high quality standards due to teamwork and the spirit of continuous learning. This indicates that in this industry, learning and innovation are key to creating sustainable achievements.

Keywords: advertising, production house, seven sunday films, internship, production assistant

UMMN

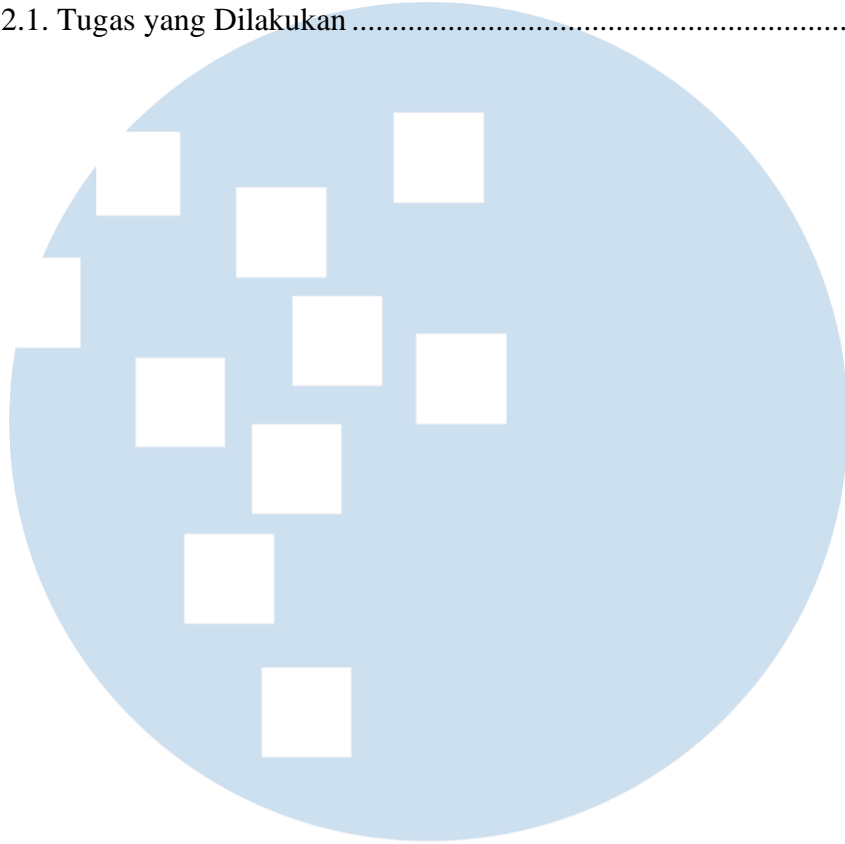
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Analisis SWOT	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	16
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1. Tugas yang Dilakukan9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Seven Sunday Films	4
Gambar 2.2 Seven Sunday Films Company Hierarchy 2024	5
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan dan Koordinasi Production House Seven Sunday Films	8
Gambar 3.2.2 <i>Deck Compile</i> Referensi Lokasi <i>Shooting</i>	12
Gambar 3.2.2 Mencatat Notulensi ketika <i>Pre-Production Meeting</i>	12
Gambar 3.2.2 <i>Wardrobe Fitting Talent</i> Iklan Ibox	13
Gambar 3.2.2 <i>Food Workshop</i> Iklan Pizza Hut	13
Gambar 3.2.2 <i>Talent Workshop</i> Iklan Pizza Hut	14
Gambar 3.2.2 <i>Final Preparation H-1 Shooting</i>	14
Gambar 3.2.2 <i>Shooting</i> Iklan Downy	15
Gambar 3.2.2 <i>Photoshoot Key Visual</i> Iklan Downy	15
Gambar 3.2.2 Melakukan Preparasi sebelum <i>Crew Call</i>	15
Gambar 3.2.2 <i>Online Grading</i> Iklan Ibox	16
Gambar 3.2.2 Rekaman <i>ADR</i> Iklan Ibox	16

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	22
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	23
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	24
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	34
Lampiran E. Hasil Turnitin	35
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	37



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA