

DAFTAR PUSTAKA

- Paggaru, G., & Iskandar, N. (2020). Peluang Karier Industri Film Indoensia: 99 Profesi Bidang Produksi Film (E. Gunawan, Ed.; Tirmizi, Shalfiyanti, Y. Sarah, A. Muzakki, K. a. Husna, D. Fawakih, & B. Fernandes, Compilers; Nazzarudin, Trans.). Direktorat Pembinaan Tenaga dan Lembaga Kebudayaan, Direktorat Jendral Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sufyan, S. (2017). Analisis Efektivitas Iklan Produk Mobil Toyota Avanza di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sekretari*, 1(1), 20–26.
<http://repository.iainkudus.ac.id/6834/5/05.BAB%20II.pdf>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA