

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Studio Uratnadi Visual Works adalah studio yang berdiri semenjak 2020 berdomisili di Jakarta Selatan Radio dalam. Sebuah studio yang dipimpin oleh kedua rekan *CGI artist* yang telah memasuki industri VFX (*Visual Effect*) semenjak 2011. Lingkup proyek studio Uratnadi termasuk, animasi, VFX & *motion graphics*, desain grafis, ilustrasi, dan juga konten digital seperti video kebutuhan sosial media dan elemen visual lama situs. Berikut merupakan logo dari studio Uratnadi Visual Works pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Studio Uratnadi Visual Works

(sumber: Uratnadi Visual Works Studio Profile, 2021)

Studio Uratnadi Visual Works memiliki logo yang mencolok dengan kombinasi warna oranye-putih dan siluet bentuk yang diberikan oleh jenis tipografi yang dimiliki. Garis menjalar yang terdapat pada kiri dan kanan melambangkan kedua *co-founder* dari Studio Uratnadi Visual Works yang telah mengenal satu sama lain semenjak jenjang kuliah 17 tahun yang lalu. Kedua *co-founder* telah menekuni pengalaman, keterampilan dan membangun hubungan dalam industri media selama 10 tahun lamanya. Awal mula terbentuknya studio Uratnadi Visual Works dikarenakan banyaknya ide yang ingin diwujudkan namun tidak memungkinkan sebagai proyek pribadi. Sehingga, Audi (*co-founder*) mencetuskan kerja sama diantara keduanya sebagai sarana pemersatu visi dan misi yang dimiliki. Dengan bekal pengalaman, keterampilan dan koneksi, Stefanus (*co-founder*) dan

Audi (*co-founder*) memutuskan untuk membentuk studio bersama (Uratnadi Visual Works, 2021).

Meskipun Studio Uratnadi Visual Works berdiri pada masa pandemi, visi dan misi yang dimiliki berdiri teguh hingga saat ini. Dimulai dari proyek pertama Studio Uratnadi Visual Works yang menjadi pembuka sekaligus pemersatu, musik video Mulan dari Disney. Hingga saat ini Studio Uratnadi Visual Works telah bekerja sama dengan klien-klien ternama seperti, Toyota, Honda, Yamaha, Unilever, dan lain sebagainya. Studio Uratnadi Visual Works memiliki visi dalam memberikan dampak positif dalam industri kreatif akan seiring berjalannya waktu. Misi yang dianut oleh Uratnadi adalah menjembatani kerja sama dalam industri kreatif dan membangun profesionalisme (Uratnadi Visual Works, 2021).

Tabel 2.1 SWOT Studio Uratnadi Visual Works

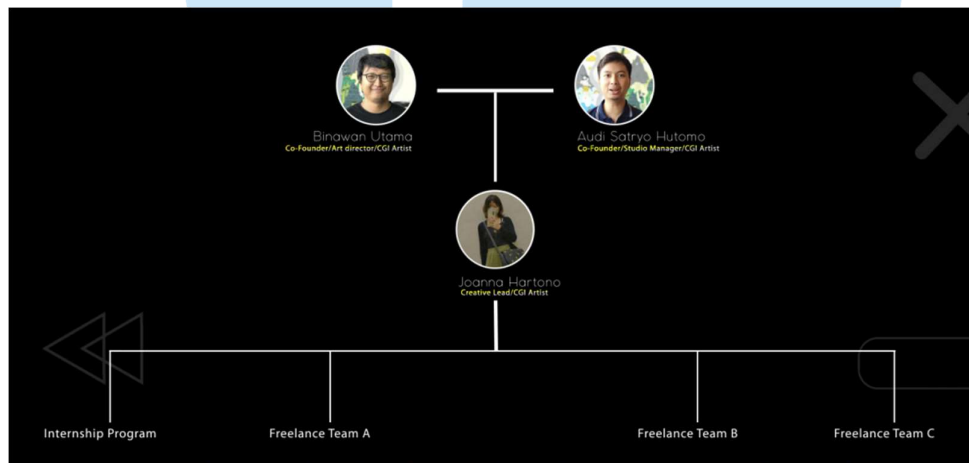
Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - Penulis diberikan lingkungan yang mendukung untuk perkembangan ilmu dan koneksi. - Penulis diberi kesempatan untuk dibimbing oleh direktur yang berpengalaman dalam industri kreatif. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dikarenakan sistem kerja WFH (<i>work from home</i>), fasilitas menggunakan alat pribadi sehingga terbatas oleh kemampuan gadget masing-masing personil (tidak bisa mengikuti standar industri secara individu)
Opportunity	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - Dengan membuka lowongan bagi para anak magang/mempekerjakan tim <i>freelancer</i>, memberikan kesempatan yang lebih tinggi 	<ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya bermunculan studio baru yang mendalami bidang yang sama yaitu, animasi 3 dimensi ataupun studio yang berpusat pada kebutuhan VFX.

bagi individu yang bergerak pada industri kreatif untuk mendapatkan pekerjaan.	Sehingga banyak kompetitor baru.
--	----------------------------------

(sumber:pribadi)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Studio Uratnadi visual Works memiliki struktur skema manajemen sebagai berikut:



Gambar 2.2 Skema Manajemen Studio Uratnadi Visual Works

(sumber Uratnadi Visual Works Studio Profile, 2021)

Berikut merupakan tatanan pohon keluarga struktur organisasi Studio Uratnadi Visual Works. Sesuai dengan ilustrasi yang telah diberikan pada ilustrasi tertera, gambar 2.2, Stefanus Binawan Utama dan Audi Satryo Hutomo berada pada posisi paling tinggi selaku pendiri (*co-founder*) Uratnadi Visual Works. Selain itu, Stefanus Binawan Utama juga berperan sebagai direktur art (*art director*), dan artis CGI (*CGI artist*). Sedangkan Audi Satryo Hutomo berperan sebagai manajer studio dan artis CGI (*CGI artist*). Tepat di bawah keduanya adalah Joanna Hartono yang berperan sebagai *creative lead* dan artis CGI (*CGI artist*). Di bawah ketiga personil tersebut merupakan tim magang (penulis) dan tim-tim pekerja lepas (*freelancer*).

Struktur manajemen dibagi menjadi 4 tim di bawah Joanna Hartono tidak berdasarkan jumlah tetap melainkan menggambarkan tim-tim lain yang mungkin bekerja sama dengan Studio Uratnadi Visual Works berdasarkan kebutuhan proyek yang ditentukan. Seperti contoh, freelance A menanggung beban pekerjaan kebutuhan VFX, sedangkan freelance B mengambil kebutuhan animasi 2D, freelance C memenuhi kebutuhan ilustrasi, dan lain sebagainya. Sedangkan tim anak magang dihitung sebagai salah satu kelompok yang akan mengikuti pembagian tugas dalam proyek tersebut. Studio Uratnadi Visual Works memadai anak magang dari berbagai institusi pendidikan, seperti contoh, SAE Indonesia, Universitas Binus, SMK Batam, Universitas Multimedia Nusantara, dan berbagai negara lainnya (Jepang, Singapura, dan lain-lain). Studio Uratnadi Visual Works tidak membatasi lingkup kandidat magang yang ingin diterima. Selama peserta telah mendaftarkan CV dan/atau portfolio dan dinilai cukup untuk bekerja sama maka pintu akan dibuka bagi mereka yang berniat untuk memperluas wawasan.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA