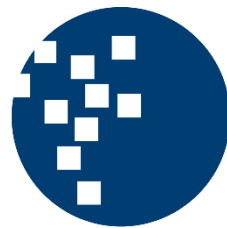


PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PROJECT IKLAN

SHOPEE BERSAMA DOP PETIR



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

STEVANUS MANUEL PETRA HORMATI

0000056362

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PROJECT IKLAN

SHOPEE BERSAMA DOP PETIR



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

STEVANUS MANUEL PETRA HORMATI

0000056362

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stevanus Manuel Petra Hormati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056362

Program studi : Film

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PROJECT IKLAN SHOPEE BERSAMA DOP PETIR merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Maret 2024



(Stevanus M. P. Hormati)

UMMN

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stevanus Manuel Petra Hormati

NIM : 0000056362.

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~*Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PROJECT IKLAN SHOPEE BERSAMA DOP PETIR beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Stevanus M. P. Hormati)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PROJECT IKLAN SHOPEE BERSAMA DOP PETIR ”** Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

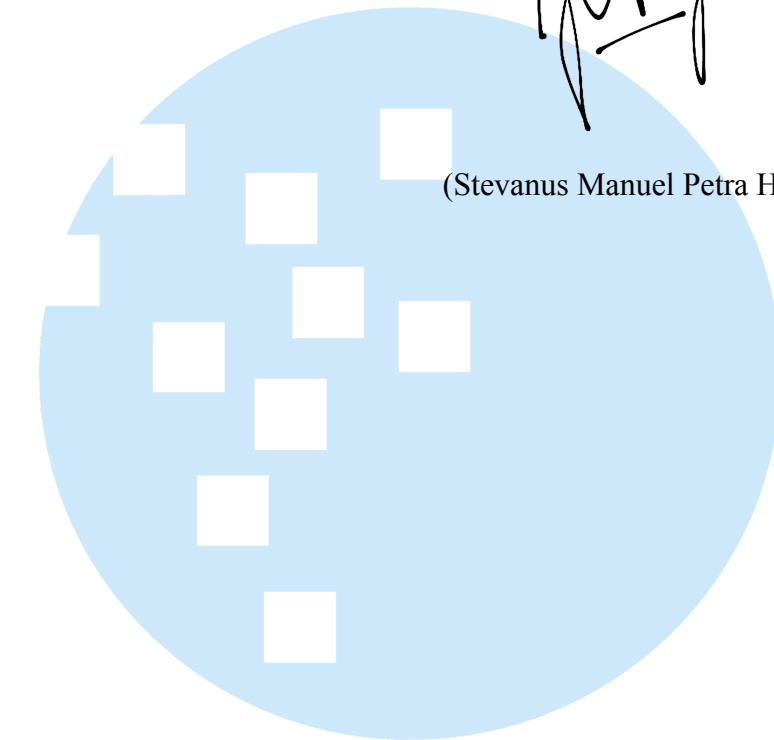
1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Perdana Kartawiyudha S.Sn., M.Sn, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Pak Petir selaku orang tua saya di tempat magang, yang tidak hanya mengajarkan soal teknis tapi banyak nilai kehidupan.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 21 Maret 2024.



(Stevanus Manuel Petra Hormati)



UMMN

PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PROJECT IKLAN SHOPEE BERSAMA DOP PETIR

Stevanus Manuel Petra Hormati

ABSTRAK

Maraknya konsumsi media digital membuat permintaan produksi iklan yang tiada henti dari berbagai perusahaan dan produk. Penulis yang kurang memiliki pengalaman produksi di lapangan, berkesempatan untuk melakukan magang bersama *DoP* Bapak Petir yang memiliki banyak produksi iklan apalagi menjelang Ramadhan dan Idul Fitri. Secara teori, ada banyak sumber pustaka yang menulis peran Departemen Kamera dan Asisten Kamera. Dalam berbagai kondisi di lapangan bisa ada beberapa penyesuaian tergantung pada lingkungan dengan siapa kita bekerja. Penulis perlu banyak menyesuaikan diri dengan cara kerja yang cepat, serta kru yang berganti-ganti. Berusaha beradaptasi, kooperatif, inisiatif dan intuisi yang tinggi adalah sikap yang sangat diperlukan dalam proses gerak cepat produksi.

Kata kunci: Iklan, Departemen Kamera, Asisten Kamera, *DoP*

UMMN

CAMERA ASSISTANT ROLES IN A SHOPEE ADVERTISING PROJECT

WITH DOP PETIR

Stevanus Manuel Petra Hormati

ABSTRACT

The rise in digital media consumption has created an endless demand for advertising production from various companies and products. Writers who lack production experience in the field, had the opportunity to do an internship with DoP Mr. Petir who has a lot of advertising production, especially ahead of Ramadhan and Eid al-Fitr. In theory, there are many literature sources that write about the roles of the Camera Department and Camera Assistants. In various conditions in the field there can be some adjustments depending on the environment with whom we work. Writers need to adapt a lot to fast-paced work, as well as changing crews. Trying to adapt, being cooperative, taking initiative and high intuition are attitudes that are very necessary in a fast-moving production process.

Keywords: Advertising, Camera Department, Camera Assistant, DoP

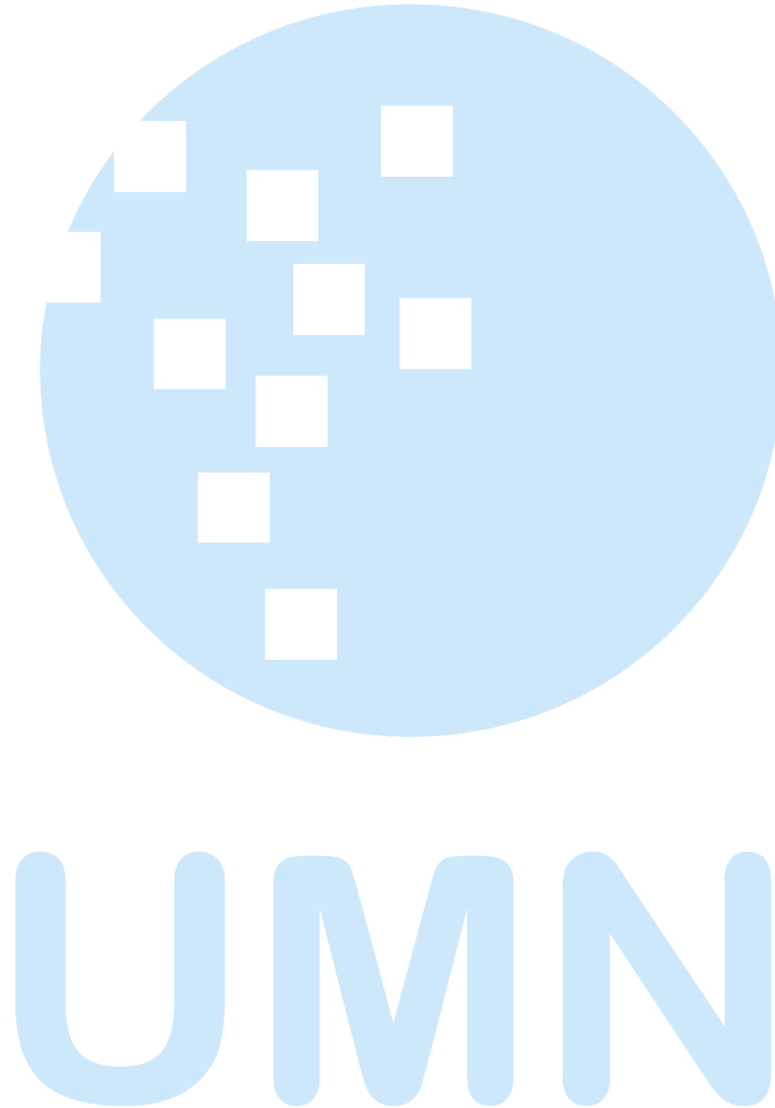
UMMN

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Background Profil.....	5
2.2 Struktur Departemen Kamera.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	21
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	27
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	31
4.1 Simpulan.....	31
4.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>SWOT DoP Freelancer</i>	7
Tabel 3.1. Detail Pekerjaan.....	13
Tabel 3.2 <i>Business Model Canva</i> untuk <i>DoP</i> Petir.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. DoP Petir sedang mengatur <i>frame</i>	5
Gambar 2.2. Bagan Departemen Kamera.....	8
Gambar 3.1. <i>Pipeline</i> koordinasi kerja.....	13
Gambar 3.2. Set syuting hari pertama magang.....	22
Gambar 3.3. Tangkapan layar salah satu halaman <i>Recce Report</i>	23
Gambar 3.4. <i>Lamda</i> yang dipasang di atas <i>Dolly Magnum</i>	24
Gambar 3.5. Hasil akhir iklan Shopee bersama Vidi Aldiano	25
Gambar 3.6. Proses <i>Test Cam</i> di <i>Brandlink Rental</i>	26



UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	35
Lampiran B. Kartu MBKM 02	36
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	37
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	41
Lampiran E. Hasil Turnitin	42
Lampiran F. Dokumentasi Magang	43



UMMN