

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

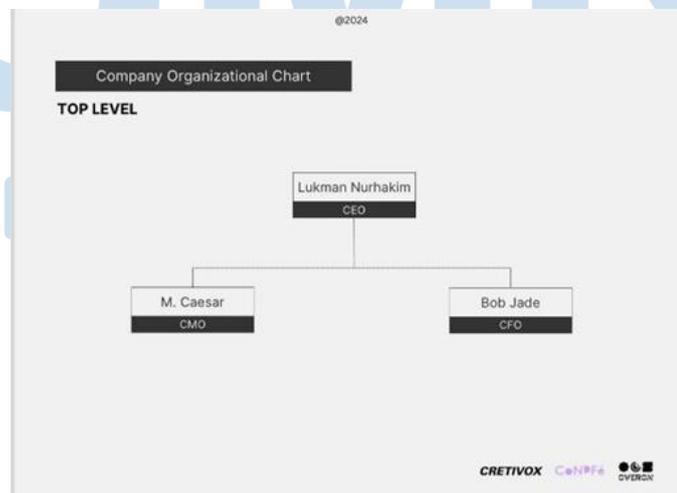


CRETIVOX

Gambar 2.1 – Logo Cretivox

Cretivox didirikan oleh Lukman Benjamin Mulia pada awal tahun 2019 di Jakarta, dari konten pertamanya di youtube yaitu “Ternyata Begini Coli” yang menandakan mula terbentuknya Cretivox sebagai perusahaan independen di bidang media digital dan teknologi. Cretivox mempunyai visi menghasilkan konten yang menggabungkan elemen-elemen interaktif, hiburan berkualitas, dan edukasi informatif untuk audiens.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Cretivox



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Cretivox

- SWOT Perusahaan
 - a. **Strength** : Mampu menghasilkan konten yang menarik dan beragam sehingga membuat audiens terhibur, juga merasakan hal yang sama pada konten-konten tersebut. Selain itu mampu menggunakan teknologi terkini dan menciptakan konten yang unik.
 - b. **Weaknesses** : Ketergantungan pada teknologi, jika terjadi gangguan pada jaringan atau aplikasi tersebut membuat kepercayaan kepada audiens turun.
 - c. **Opportunities** : Dengan adanya teknologi digital potensi untuk pertumbuhan penetrasi pasar yang lebih luas. Dapat mengeksplorasi berbagai jenis konten dan platform penyiaran membuat peningkatan pendapatan dan menjangkau audiens.

d. **Threats** : Persaingan yang intens pada media digital sangat kompetitif, sehingga banyak pesaing yang menawarkan konten serupa. Perubahan pada tren bisa mengubah perilaku audiens sehingga mempengaruhi permintaan konten dan strategi pemasaran Perusahaan.

Pada *internship* di perusahaan tersebut, penulis diposisikan menjadi *intern production* yang bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas-tugas langsung dari supervisi pada divisi produksi.

