

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri media, khususnya televisi merupakan salah satu industri yang menjangkau luas berbagai lapisan masyarakat di Indonesia. Media televisi menjadi alat penyalur komunikasi yang secara efektif menyampaikan informasi-informasi dan hiburan kepada masyarakat. Kustiawan et al. (2022), menyatakan bahwa media televisi menghasilkan produk berupa program acara dalam bentuk audio visual, yang diproduksi dan disiarkan oleh sekelompok orang yang profesional dalam bidangnya. Program-program acara tersebut kemudian dipasarkan ke masyarakat untuk menghasilkan nilai ekonomi.

Sebagai bagian dari industri yang bertujuan untuk menghasilkan profit melalui konten dan programnya, diperlukan promosi-promosi untuk menjual produk yang dimiliki. Dalam struktur CNN Indonesia, departemen *promo and media service* berperan besar dalam hal tersebut. Departemen ini bertugas untuk memproduksi konten audio visual dengan tujuan promosi program ataupun internal, dan juga berperan dalam memproduksi konten promosi eksternal ataupun kerja sama dengan *brand*. Untuk itu, proses produksi tersebut harus melalui perencanaan yang baik, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Demikian, diperlukan tenaga-tenaga profesional dalam membantu proses produksi tersebut.

Salah satu tenaga profesional yang dibutuhkan dalam proses produksi adalah asisten produksi. Asisten produksi biasanya bekerja langsung untuk membantu produser dan anggota lain dalam tim produksi. Biasanya, asisten produksi mengerjakan tanggung jawab yang bervariasi dalam sebuah produksi. Asisten produksi merupakan sebuah peran yang penting dalam produksi karena mereka terlibat dalam keseluruhan tahap produksi hingga selesai (Sandika, 2021).

Sebagai mahasiswi Program studi film, penulis banyak mendapatkan pengetahuan terkait produksi konten audio visual, yang tidak terbatas pada film

saja. Dalam lima semester perkuliahan, penulis mendapat kesempatan untuk belajar dan berkarya di kampus. Kemudian, kesempatan magang di semester enam penulis gunakan sebagai kesempatan untuk magang di industri audio visual secara profesional. Kegiatan magang dilakukan melalui Magang Bersertifikat (MSIB) dalam program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) yang diadakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Indonesia. Penulis mendapatkan kesempatan untuk magang sebagai asisten produksi dalam divisi *Promo and Media Services* di CNN Indonesia. Untuk itu, laporan ini akan menjadi bukti pertanggungjawaban penulis atas program magang yang sudah dilakukan di CNN Indonesia, sebagai asisten produksi di departemen *promo and media service*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis mengikuti program Magang *Track 1* ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana seni. Selain itu, penulis juga memiliki kesempatan untuk mendapatkan pengalaman dan wawasan secara langsung dari industri profesional. Pengalaman ini juga memberikan pemahaman-pemahaman baru yang tidak didapatkan dari dunia perkuliahan, seperti etos bekerja, sistem bekerja, khususnya dalam sebuah perusahaan media, dan tren perkembangan media. Kesempatan ini juga membantu penulis untuk memperdalam pengetahuan manajerial, khususnya di industri yang menurut penulis menarik, yaitu industri media.

Melalui proses magang ini pula, penulis ingin melihat sejauh apa pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki untuk dapat bermanfaat dan berkontribusi bagi perusahaan tempat penulis bekerja. Penulis dapat berkontribusi dalam tahapan produksi konten promo, mulai dari pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Selain itu, penulis juga mendapatkan kesempatan untuk berjejaring dengan banyak mahasiswa-mahasiswi sebaya dan juga tenaga profesional di CNN Indonesia, hingga perusahaan utamanya, yaitu Transmedia Grup.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang yang penulis ikuti, memiliki rentang waktu yang bersamaan dengan rentang waktu program MSIB oleh Kemdikbudristek. Penulis mengikuti program kurang lebih tujuh bulan, terhitung pendaftaran dari Desember 2023 hingga selesai masa magang Juni 2024. Di dalam proses bekerja di CNN Indonesia sendiri, penulis mendapatkan jam kerja yang fleksibel tergantung beban pekerjaan harian dan proyek yang sedang digarap oleh divisi. Meskipun terdapat penetapan terkait jam masuk dan kepulangan yaitu pukul 09.00 hingga 18.00. Proses tersebut penulis uraikan melalui beberapa tahapan seperti berikut.

Tabel 1.1 Jangka waktu kegiatan magang

Tanggal	Kegiatan/Keterangan
Semester 5 perkuliahan	Penulis mengambil mata kuliah untuk persiapan magang yang merupakan program dari kampus UMN, yaitu FV 8 dan FV 9. Selain itu, penulis memenuhi persyaratan untuk dapat mengambil <i>internship track 1</i> .
17 November 2023	Mengikuti sosialisasi magang dari kampus.
18 November – 11 Desember 2023	Mencari lowongan magang, termasuk mendaftarkan diri di website Kampus Merdeka.
11 Desember 2023	Mendaftar di CNN Indonesia untuk posisi asisten produksi.
8 Januari 2024	Mendapatkan notifikasi dari HR CNN Indonesia untuk melakukan <i>HR Interview</i> pada hari yang sama.
11 Januari 2024	Melakukan <i>User Interview</i> .
11 Januari 2024	Mendapatkan notifikasi penerimaan melalui <i>e-mail</i> dari <i>Human Capital</i> CNN dan Departemen Kampus Merdeka.
16 Februari 2024	Mengikuti <i>National Onboarding</i> yang diadakan secara online oleh Kampus Merdeka.
19 Februari 2024	Mengikuti <i>Internship Onboarding</i> CNN Indonesia secara online.
27 Februari 2024	Magang hari pertama.
28 Februari 2024	Melakukan input data supervisor dan <i>daily task</i> di Website Kampus Merdeka UMN.