

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama proses magang sebagai asisten produksi departemen *promo and media service* di CNN Indonesia, penulis banyak melakukan koordinasi dengan atasan-atasan terkait proses dan hasil pekerjaan. Fokus utama pekerjaan penulis antara lain editing promo program dan non program, membantu asisten produksi dan produser sehari-hari, membantu proses *development*, pra produksi, produksi, dan pasca produksi konten *promo* dan *media services* (klien).

Dalam keseharian magang, penulis banyak berinteraksi dan bekerja secara langsung di bawah bimbingan asisten produksi, Muhammad Hisyam Rivai. Tetapi, tidak jarang, penulis juga berinteraksi langsung dengan produser, Andito Dwilaksono. Alur kerja lebih lanjut dapat terlihat melalui bagan pada gambar di bawah ini. Hasil kerja penulis, biasanya akan di-*review* oleh asisten produksi lalu diteruskan kepada atasan-atasan lain. Namun, dalam beberapa kesempatan, penulis juga secara langsung melapor langsung ke produser departemen *promo and media services*.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja

Sumber : Analisis pribadi

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Sebagai Asisten Produksi dalam departemen *promo and media service* di CNN Indonesia, penulis memiliki beberapa tanggung jawab meliputi pra produksi, produksi, pasca produksi, hingga promo konten internal maupun konten *media services*. Selama proses magang, penulis berkontribusi dalam beberapa proyek antara lain, *Filler Ramadan CNBC 2024*, *Filler Ramadan CNN 2024*, *Filler Idul Fitri CNBC 2024*, dan *Filler Idul Fitri CNN 2024* Selanjutnya, tugas dan tanggung jawab yang penulis emban akan dijelaskan lebih detail pada bagian berikut.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Dalam bagian ini, penulis akan melampirkan detail tanggung jawab dan tugas yang sudah dilakukan selama program magang di CNN Indonesia. Data yang dilampirkan dalam tabel dibagi berdasarkan tugas dan tanggung jawab yang telah dilakukan dalam kurun waktu mingguan.

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan

NO	TANGGAL	KETERANGAN
1	19 Februari	<i>Onboarding CNN Internship Program</i>
2	26 Februari - 2 Maret	<ul style="list-style-type: none">- Pengenalan <i>Avid Media Composer</i>- Pengenalan konten promo dan program di CNN Indonesia- <i>Editing</i> promo generik program <i>Inside Indonesia</i>, <i>Redaksi Akhir Pekan</i>, <i>Indonesia Today</i>, <i>Sanggraloka</i>, <i>Kabinet Bayangan</i>, dan <i>Heroes</i>- <i>Meeting development</i> <i>Filler Ramadan CNN</i> dan <i>CNBC 2024</i>- <i>Input goods request</i> logistik syuting- <i>Request highres</i> materi ke tim <i>archive</i>
3	4 Maret - 10 Maret	<ul style="list-style-type: none">- Revisi <i>editing</i> promo program <i>Heroes</i>, <i>Redaksi Akhir Pekan</i>- <i>Hunting properti</i>, <i>briefing</i>, <i>casting</i>, dan <i>workshop</i> <i>Filler Ramadan CNBC 2024</i>- <i>Prepare</i> logistik, akomodasi, dan properti kebutuhan syuting <i>Filler Ramadan CNBC 2024</i>- <i>Shooting</i> <i>Filler Ramadan CNBC 2024</i>

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Back up file</i> dan menyiapkan <i>proxy file</i> Filler Ramadan CNBC 2024 - <i>Editing</i> promo program <i>News Hour, Pilihan Indonesia, Tech News</i>, episodik <i>Inside Indonesia</i> dan <i>Berbuat Baik</i> - <i>Rough cut editing</i> dan <i>sound effect editing</i> Filler Ramadan CNBC 2024 - <i>Shooting</i> Filler Ramadan CNN 2024
4	13 Maret - 15 Maret	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sharing session speaker series</i> dengan Dewi Safitri - <i>Brainstorming upcoming event content</i> (hari-hari besar) - <i>Input goods request</i> logistik syuting Filler Citroen - <i>Input RAW footage</i> dan <i>editing</i> program episodik IWDA - <i>Recap data file</i> promo CNN dan <i>media services</i>
5	18 Maret - 23 Maret	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sync audio visual video session newlook anchor program</i>, Sarah Ariantie, Alfian Rahardjo, Ayu Rahmawati, Fredy Cahya, Heranof Al-basyir, Dea Kartika - <i>Weekly meeting</i> tim promo and <i>media services</i> - <i>Brainstorming</i> konsep Filler Idul Fitri 2024 - <i>Mixing audio</i> video session newlook anchor program, Sarah Ariantie, Alfian Rahardjo, Ayu Rahmawati, Fredy Cahya, Heranof Al-basyir, Dea Kartika - <i>Editing</i> promo program episodik IWDA, Puasa dan Hidup Sehat Ala Ade Rai
6	24 Maret - 30 Maret	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Editing</i> Filler Makassar PDAM, Universitas Negeri Makassar CNN Awards 2024 - <i>Revisi editing</i> Filler Makassar PDAM, Universitas Negeri Makassar CNN Awards 2024 - <i>Survey lokasi</i> syuting, <i>recce</i> dan <i>test blocking</i> Filler Idul Fitri CNBC 2024 - <i>List properti</i> dan <i>hunting properti</i> untuk kebutuhan syuting Filler Idul Fitri CNBC 2024 - <i>Prepare</i> logistik, akomodasi, dan properti kebutuhan syuting Filler Ramadan CNBC 2024 - <i>Shooting</i> Filler Idul Fitri CNBC 2024 - <i>Syuting dokumentasi</i> acara Peletakan Batu Pertama Masjid CT Arsa - <i>Return properti</i> syuting Filler Idul Fitri CNBC 2024 ke <i>Arthouse Trans</i> - <i>Post Production</i> dokumentasi acara Peletakan Batu Masjid CT Arsa
7	1 April - 6 April	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Post Production</i> Filler Idul Fitri CNBC 2024 - <i>Editing</i> dan <i>mixing</i> promo program episodik IWDA Prudential - <i>Post Production</i> Filler Idul Fitri CNN 2024 - <i>Revisi</i> promo program IWDA

		- <i>Clean up day</i>
8	7 April - 13 April	- <i>Editing Bumper In Bumper Out Program Go Mudik 2024 dan Program Go Mudik Update 2024</i> - <i>Editing OBB CBB Sidang Isbat Satu Syawal 1445H</i> - <i>Editing promo program episodik Ramadan Bersama Walikota Semarang, IWDA Industri Film Indonesia, IWDA Nutrisi setelah Idul Fitri, Rully Files</i>
9	15 April - 20 April	- <i>Revisi editing dan transfer to online editing, video session newlook anchor Sarah Ariantie dan Ayu Rahmawati</i> - <i>Input goods requests logistik Filler Idul Fitri CNN 2024</i> - <i>Weekly meeting departemen promo and media services CNN Indonesia</i> - <i>Editing promo generik program CNN Indonesia Newsroom, Redaksi Akhir Pekan, dan News Update</i>
10	22 April - 27 April	- <i>Editing promo generik program CNN Indonesia News Hour, The World Tonight, dan Pilihan Indonesia</i> - <i>Brainstorming ide dan konsep untuk TV Station Indent 2024</i> - <i>Weekly meeting departemen promo and media services CNN Indonesia</i>
11	29 April - 3 Mei	- <i>Editing promo generik program Political Show dan Kabinet Bayangan</i> - <i>Presentation ide dan konsep untuk TV Station Indent 2024</i> - <i>Weekly meeting departemen promo and media services CNN Indonesia</i>
12	6 Mei - 11 Mei	- <i>Syuting dokumentasi Halal Bihalal Trans TV</i> - <i>Mid Townhall CNN Indonesia</i>
13	13 Mei - 18 Mei	- <i>Editing promo CNN Awards Bali 2024</i> - <i>Editing promo program generik CNN Indonesia News Report</i> - <i>Meeting Final Project CNN Indonesia Intern Squad</i> - <i>Editing promo program episodik Kabinet Bayangan dan Indepth</i>
14	20 Mei - 25 Mei	- <i>Editing promo program generik Gapai Kemuliaan</i> - <i>Meeting konsep untuk VT ulang tahun Pak Chairul Tanjung</i> - <i>Editing promo program episodik Berbuat Baik, Insight With Desi Anwar</i>
15	27 Mei - 1 Juni	- <i>Meeting konsep untuk VT ulang tahun Pak Chairul Tanjung</i> - <i>Brainstorming dan pra produksi VT ulang tahun Pak Chairul Tanjung</i>

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama melalui proses magang sebagai asisten produksi departemen *promo and media service* di CNN Indonesia, penulis memiliki tanggung jawab harian dan juga terlibat dalam beberapa proyek. Dalam bagian ini, penulis akan menjelaskan terkait dengan tanggung jawab dan proyek yang sudah dilakukan di CNN Indonesia secara general. Adapun hal yang akan dijelaskan antara lain, editing promo program internal CNN, *shooting* dan *editing* proyek *media service* (eksternal), dan proyek *shooting* internal, termasuk di dalamnya CNBC.

3.2.2.1 Promo Program Internal CNN

Promo program internal CNN Indonesia secara general merupakan tanggung jawab harian penulis sebagai asisten produksi departemen *promo and media service* di CNN Indonesia. Penulis dalam hal ini bertanggung jawab dalam melakukan *editing* promo dari program-program harian yang dimiliki oleh CNN Indonesia TV. Promo tersebut terbagi menjadi dua, yaitu promo generik dan promo episodik yang biasanya terbagi menjadi empat durasi (30s, 15s, 10s, dan 5s).

Lebih lanjut, promo generik ialah promo program yang merangkum tentang apa program tersebut dan biasanya berisi footage program dari berbagai episode. Promo generik biasanya tayang di televisi *channel* CNN Indonesia, dan promo ini di-*update* setiap bulan. Sedangkan promo episodik, merupakan promo program yang dibuat berdasarkan topik yang dibahas dalam satu episode yang akan tayang. Biasanya promo episodik juga tayang di televisi sebelum penayangan episode di hari H. Akan tetapi dalam beberapa program unggulan CNN Indonesia ataupun program kerja sama, promo episodik juga akan ditayangkan di akun Instagram @cnnindonesiatv. Berikut merupakan rincian tahapan kerja untuk *editing* promo program CNN Indonesia.

1. Tahap I

Penulis akan mendapatkan *brief* dari atasan melalui *whatsapp*. *Brief* tersebut berisi rincian berupa judul, nama program, durasi, dan juga *Sound on Tape* (SOT) yang harus digunakan. SOT sendiri merupakan klip audio visual yang berisi kutipan dari pesan narasumber ataupun *anchor* dalam sebuah program berita (Hariyanto, H., Suryono, J., & Kusumaningsih, D., 2019). Hal tersebut berlaku untuk *editing* promo episodik. Departemen *marketing* yang akan menentukan rincian tersebut. Sedangkan untuk promo generik, penulis memiliki kebebasan dalam pemilihan *footage* dan SOT, selama menyesuaikan dengan durasi, yaitu 30s, 15s, 10s, dan 5s.

Setelah mendapatkan *brief* untuk pengerjaan, penulis dapat mengakses server bersama ataupun *avid interplay access* untuk mendapatkan *resources* yang dibutuhkan, seperti grafis *opening*, *footage*, *voice over*, *backsound*, dan grafis *endpage*.

2. Tahap II

Setelah memperoleh keseluruhan materi yang dibutuhkan, penulis akan membuat *sequence* baru dalam *bin avid media composer* yang sudah tersedia, sesuai dengan program yang dikerjakan. Bila *editing* sudah dilakukan, penulis akan meminta produser untuk melakukan *review*. Jika terdapat, perbaikan, penulis akan melakukan revisi.

3. Tahap III

Jika promo program tersebut sudah selesai, penulis akan melakukan *export* dalam format MXF, dengan format nama *Tanggal Bulan_Nama Program_Durasi*. Penulis kemudian harus melakukan *input file* yang sudah jadi tersebut kedalam folder *Preview PIC Section Head* untuk dilakukan *review*. Apabila terdapat revisi ataupun perubahan jadwal, penulis harus melakukan kembali tahapan-tahapan I hingga III.

3.2.2.2 Media Services

Selama proses magang, setidaknya sampai laporan ini dibuat, penulis belum terlibat dalam proyek klien dari awal. Penulis terlibat hanya dalam sebagian kecil proses dari proyek yang memang sudah berjalan (sebelum program magang penulis di CNN Indonesia dimulai). Beberapa prosesnya antara lain dalam fase produksi dan pasca produksi. Penulis terlibat dalam beberapa proyek antara lain, *CNN Awards*, *Go Mudik* dan *Sidang Isbat Satu Syawal 1445H*, dan *Dokumentasi CT Arsa*.

1. CNN Awards

Dalam proyek CNN Awards, penulis terlibat dan bertanggung jawab dalam proses *editing Filler* Makassar yaitu PDAM dan Universitas Negeri Makassar di CNN Awards 2024.

2. Go Mudik dan Sidang Isbat Satu Syawal 1445H

Proyek ini merupakan program internal dari CNN Indonesia. Akan tetapi, CNN Indonesia melalui program tersebut bekerja sama dengan eksternal, yaitu BlueScope dan BCA. Penulis terlibat dalam proses *editing Bumper In*, *Bumper Out* program *Go Mudik 2024* dan *Go Mudik Update 2024*, serta terlibat dalam proses editing promo program *Breaking News Sidang Isbat Satu Syawal 1445H*.

3. CT Arsa

CT Arsa Foundation merupakan bagian dari CT Corp milik Chairul Tanjung. Penulis terlibat dalam membantu dokumentasi acara dari CT Arsa Foundation. Acara tersebut ialah Peletakan Batu Pertama Masjid CT Arsa. Sebagai asisten produksi, penulis membantu proses dokumentasi dan juga editing acara tersebut.

3.2.2.3 Proyek Internal CNN, Termasuk CNBC

Penulis selama masa magang, terlibat dalam beberapa produksi proyek internal CNN Indonesia dan CNBC Indonesia. Beberapa proyek diantaranya adalah *Filler Ramadan CNN 2024*, *Filler Ramadan CNBC*

2024, *Filler Idul Fitri CNN 2024*, dan *Filler Idul Fitri CNBC 2024*. Tanggung jawab penulis dalam produksi proyek-proyek tersebut kurang lebih sama dalam setiap prosesnya. Berikut merupakan detail pekerjaan yang dilakukan oleh penulis sebagai asisten produksi proyek tersebut.

1. Pra Produksi

Penulis dalam tahapan ini biasanya terlibat dalam *brainstorming* ide dan konsep, *location scouting*, *recce*, *blocking test* (sekaligus membuat *storyboard*), *talent scout*, *hunting* properti, dan persiapan syuting (logistik, akomodasi, dan konsumsi).

2. Produksi

Dalam proses produksi ataupun *shooting* di lapangan, penulis bertanggung jawab dalam melakukan pencatatan *shot log*, membantu produser, dan menyiapkan kebutuhan logistic, akomodasi, dan konsumsi.

3. Pasca Produksi

Setelah proses *shooting* berakhir, penulis akan melanjutkan tanggung jawab tahap berikutnya, yaitu *backup file* dan membuat *proxy file*, mengembalikan property *shooting* jika meminjam ke *arthouse* milik Trans TV, dan *assisting post production* (*editing* dan *sound designing*)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam proses magang, penulis tidak menemukan kendala besar yang benar-benar mengganggu proses magang itu sendiri. Sebagai asisten produksi di industri media, penulis menemukan kendala-kendala minor yang seringkali dapat teratasi dalam proses magang. Penulis juga mendapatkan banyak pelajaran, ilmu, dan pengalaman berkat kendala-kendala tersebut di lapangan. Adapun beberapa kendala yang penulis temukan antara lain:

1. Keterbatasan waktu dan tuntutan untuk serba cepat dalam proses kerja menjadikan penulis juga melakukan *job desk* diluar manajerial dan teknis sebagai asisten produksi, seperti tanggung jawab untuk properti syuting dan *sound effect editing*.
2. Kendala berikutnya adalah ketidak-familiaran penulis atas *software post production* yang digunakan, yaitu *Avid Media Composer*.
3. Terkait jam kerja, tidak ada masalah dari perusahaan. Memang beberapa kali, penulis harus masuk di hari minggu, dan bekerja lebih dari ketentuan yaitu 8 jam. Hal tersebut cukup dapat dipahami dalam industri media. Akan tetapi, tuntutan untuk mencapai 640 jam kerja sebelum 3 Mei 2024 untuk kemudian bisa mendaftar sidang magang dari kampus cukup memberatkan penulis. Hal tersebut terjadi karena penulis mengikuti program pemerintah yaitu MSIB, sehingga timeline magang penulis menjadi terlambat.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Terdapat beberapa solusi dari kendala-kendala tersebut yang akhirnya dapat diselesaikan selama proses magang penulis. Solusi-solusi terkait kendala di atas antara lain:

1. Penulis cukup dapat beradaptasi dengan *pace* kerja cepat di perusahaan. Sebelum mengambil proses magang, penulis mempersiapkan diri dengan mengambil peran-peran dan mata kuliah elektif yang beragam di kampus. Sebelumnya, penulis sudah mengambil mata kuliah terkait dengan *sound editing* dan juga sudah pernah mengambil peran sebagai *production designer* dan *art director*. Persiapan tersebut menjadi solusi kunci dari kendala yang muncul ketika magang.
2. Penulis melakukan *research* secara pribadi melalui *search engine* dan penulis juga tidak ragu untuk bertanya kepada mentor di lokasi. Sehingga,

dalam waktu yang termasuk singkat, penulis sudah mampu menguasai software *Avid Media Composer* tersebut.

3. Terkait mengejar target 640 jam kerja, penulis mulai membuat rancangan agar dapat menempuh target dimulai dari bimbingan pertama dengan dosen pembimbing. Penulis membedah secara detail berapa waktu yang diperlukan untuk dapat mencapai target tersebut. Selain itu, penulis juga melakukan konsultasi dengan supervisor di lapangan terkait hal tersebut. Sehingga, supervisor sering sekali meminta penulis hadir dan bekerja di luar jam kerja seharusnya untuk mencapai target tersebut.

