

**AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL
MEDIA) DI PT. ALPHA INOVASI MAXIMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

MISKA KHALIFA SALDIAN

00000041529

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) DI PT.
ALPHA INOVASI MAXIMA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

MISKA KHALIFA SALDIAN

00000041529

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Miska Khalifa Saldian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041529

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) DI PT. ALPHA INOVASI MAXIMA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 April 2024



(Miska Khalifa Saldian)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) DI PT.
ALPHA INOVASI MAXIMA**

Oleh

Nama : Miska Khalifa Saldian

NIM : 00000041529

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



(Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.)

NIDN : 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



(Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.)

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) DI PT. ALPHA
INOVASI MAXIMA**

Oleh

Nama : Miska Khalifa Saldian
NIM : 00000041529
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 10:00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS/~~TAK LULUS~~

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


(Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.)

NIDN: 0320089001

Penguji


(Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.)

NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen


(Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.)

NIDN: 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Miska Khalifa Saldian

NIM : 00000041529

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) DI PT. ALPHA
INOVASI MAXIMA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 April 2024

Yang menyatakan,



Miska Khalifa Saldian

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang maha esa atas berkat dan juga rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang MBKM dan juga Laporan MBKM yang berjudul “*Aktivitas Marketing Intern (Social Media) di PT. Alpha Inovasi Maxima*” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Laporan MBKM ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Laporan MBKM ini merupakan hasil dari pengalaman penulis selama bekerja sebagai *intern* di PT. Alpha Inovasi Maxima. Penulis berharap semoga laporan MBKM ini dapat memberikan wawasan dan juga manfaat yang baik. Penulis juga mengucapkan Terima kasih yang tak terhingga kepada semua yang telah memberikan bantuan dan juga berkontribusi terhadap laporan MBKM ini. Penulis menyampaikan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos., M.B.A. , selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. , selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nosica Rizkall, S.E., M.Sc. Sebagai pembimbing yang telah meluangkan banyak sekali waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dalam pembuatan laporan MBKM ini.
5. Bapak Kurniawan Ekoputro sebagai Direktur perusahaan dan juga pembimbing lapangan yang selalu memberikan arahan, bimbingan, serta memberikan motivasi.
6. PT. Alpha Inovasi Maxima selaku Perusahaan yang membuka kesempatan program magang MBKM.
7. Seluruh karyawan PT. Alpha Inovasi Maxima yang telah memberikan pengalaman dan juga masukan selama program MBKM berlangsung.
8. Seluruh peserta magang PT. Alpha Inovasi Maxima yang telah bekerjasama selama proses magang MBKM.
9. Arfi Saldian yang merupakan ayah saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Rambun Pamenan dan Julian Andreas yang merupakan satu-satunya teman saya yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian laporan MBKM ini.

Penulis ingin menyampaikan bahwa laporan MBKM ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka dalam menerima saran atau kritik yang dapat membangun serta memotivasi penulis untuk memperbaiki laporan MBKM ini. Semoga laporan MBKM ini bermanfaat serta bisa dijadikan pembelajaran untuk para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 April 2024



Miska Khalifa Saldian

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) DI PT. ALPHA INOVASI MAXIMA

Miska Khalifa Saldian

ABSTRAK

PT. Alpha Inovasi Maxima adalah perusahaan yang bergerak di bidang IT (Information Technology) yang berfokus pada layanan jasa seperti *Business application*, *Enterprise Resource Planning (ERP)*, *Warehouse Management System (WMS)*, *Retail Management System (RMS)*, *System Integration*, *Customer Engagement*, dan *Custom Application Development*. Dengan Visi dan Misi yang selalu memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan serta menjadi *Partner* terbaik untuk para pelanggan. Pada laporan ini, penulis ditempatkan selama masa kerja 800 jam kerja pada divisi *Marketing* yang ditempatkan pada *Social Media Management*. Penulis ditugaskan untuk mengelola semua aktivitas seperti membuat *Content Planner*, melakukan *Content Planning*, membuat konten media sosial, *Copywriting*, hingga membuat laporan media sosial. Penulis ditugaskan untuk mengelola media sosial yang dimiliki oleh Perusahaan dengan tujuan untuk membangun citra yang dimiliki oleh Perusahaan agar dapat lebih meyakinkan para calon pelanggan yang ingin melakukan *Partnership* dengan PT. Alpha Inovasi Maxima. Terdapat sebuah kendala yang terjadi pada saat pelaksanaan kerja magang ini terjadi. Yaitu pergantian *Supervisor* yang terjadi dikarenakan *Supervisor* yang bertugas untuk membimbing selama berjalannya kerja magang melakukan *Resign* tepat beberapa minggu setelah penulis secara resmi bekerja sebagai karyawan magang di perusahaan. Kendala yang terjadi ini menjadi sebuah pengalaman dan juga wawasan penulis.

Kata Kunci : *Social media, Branding, Content Planner*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***MARKETING INTERN (SOCIAL MEDIA) ACTIVITIES AT PT.
ALPHA INOVASI MAXIMA***

Miska Khalifa Saldian

ABSTRACT

PT. Alpha Inovasi Maxima is an Information Technology (IT) company that focuses on service offerings such as Business application, Enterprise Resource Planning (ERP), Warehouse Management System (WMS), Retail Management System (RMS), System Integration, Customer Engagement, and Custom Application Development. With a Vision and Mission to always provide the best service to customers and to become the best Partner for them. In this report, the author was placed for a period of 800 working hours in the Marketing division, specifically in Social Media Management. The author was tasked with managing all activities such as creating a Content Planner, conducting Content Planning, creating social media content, Copywriting, and even creating social media reports. The author was assigned to manage the company's social media with the aim of building the company's image to better convince potential customers who want to Partner with PT. Alpha Inovasi Maxima. There was a challenge that occurred during the internship. Namely, the change of Supervisor that occurred because the Supervisor who was responsible for guiding during the internship resigned just a few weeks after the author officially started as an intern at the company. This challenge became an experience and insight for the author.

Keywords: *Social media, Branding, Content Planner*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
DAFTAR ISI	11
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II	21
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1. Tentang Perusahaan	21
2.1.1. Sejarah Perusahaan	21
2.1.2. Logo Perusahaan	22
2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	23
2.1.4. Layanan Jasa PT. Alpha Inovasi Maxima	24
2.1.5. Struktur Organisasi	25
BAB III	27
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1. Kedudukan Dalam Kerja Magang	27
3.1.1. Tugas dan Uraian Dalam Kerja Magang	28
3.2. Teori Yang Relevan Dengan Kerja Magang	43

3.3. Kendala Yang Dialami Dalam Kerja Magang	48
3.4. Solusi Dari Kendala Kerja Magang Yang Dialami	49
BAB IV	50
SIMPULAN DAN SARAN.....	50
DAFTAR PUSTAKA	54
ARTIKEL.....	54
BUKU	54
JURNAL.....	54
Website	55
LAMPIRAN	56
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1.1	14
Gambar 1.2	15
Gambar 1.3	16
Gambar 1.4	17
Gambar 2.1	21
Gambar 2.2	24
Gambar 3.1	28
Gambar 3.2	30
Gambar 3.3	31
Gambar 3.4	31
Gambar 3.5	32
Gambar 3.6	33
Gambar 3.7	34
Gambar 3.8	35
Gambar 3.9	36
Gambar 3.10	37
Gambar 3.11	37

Gambar 3.12	39
Gambar 3.13	40
Gambar 3.14	41
Gambar 3.15	42
Gambar 3.16	43
Gambar 3.17	44



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA