

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang Perusahaan

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat seperti sekarang ini, adalah kekuatan, industri jasa Teknologi Informasi (IT) muncul sebagai salah satu pemain utama yang mengarahkan arus perubahan di seluruh dunia. teknologi informasi (IT) telah menjadi tulang punggung bagi berbagai sektor industri. Tak terkecuali, industri jasa teknologi informasi (IT) telah memainkan peran yang semakin penting dalam mempercepat transformasi dan kemajuan perusahaan-perusahaan di seluruh dunia. Seiring dengan perkembangan teknologi yang terus menerus, perusahaan-perusahaan teknologi informasi (IT) tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan, tetapi juga sebagai inovator utama yang memandu perubahan di dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Hal-hal tersebut pemicu berdirinya perusahaan yang bergerak di bidang informasi teknologi (IT) yaitu PT. Alpha Inovasi Maxima.

PT. Alpha Inovasi Maxima berdiri pada tanggal 15 September 2023 dan berpusat di Tangerang Selatan, Banten. PT Alpha Inovasi Maxima tidak tercipta secara kebetulan; ia muncul dari visi yang kuat untuk menjadi agen perubahan dalam industri teknologi informasi (IT). Didirikan oleh individu-individu yang telah mengakumulasi pengalaman lebih dari 15 tahun dalam berbagai aspek teknologi informasi (IT), perusahaan ini lahir dengan misi yang menghadirkan inovasi dan memacu pertumbuhan bisnis klien-kliennya.

Dari awalnya, PT Alpha Inovasi Maxima telah menempatkan perhatian pada pengembangan aplikasi bisnis yang efisien dan efektif. Melalui solusi seperti Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management, Retail Management System, Warehouse Management System, dan Customer Relationship Management (CRM), perusahaan ini telah membantu klien-kliennya meningkatkan operasional mereka dan memperluas jangkauan bisnis mereka. Seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan dalam lanskap bisnis global, PT Alpha Inovasi Maxima terus beradaptasi dan mengambil peran yang proaktif dalam mendorong transformasi digital. Kesadaran akan pentingnya teknologi dan inovasi dalam mencapai tujuan bisnis telah menjadi landasan bagi perusahaan ini untuk terus menciptakan solusi yang relevan dan berdaya saing tinggi bagi klien-kliennya. Perjalanan PT Alpha Inovasi Maxima tidaklah sebatas pada pengembangan aplikasi

bisnis konvensional. Perusahaan ini telah memperluas jangkauan layanannya untuk mencakup bidang seperti integrasi sistem, business intelligence (BI), dan robotic process automation (RPA). Dengan spesialisasi yang mendalam dalam berbagai teknologi mutakhir, PT Alpha Inovasi Maxima mampu memberikan solusi yang tepat dan terukur bagi kebutuhan unik setiap klien. Dengan sejarah yang kaya akan inovasi dan pencapaian, PT Alpha Inovasi Maxima melangkah maju dengan keyakinan untuk memimpin perubahan dalam industri TI. Dukungan dari tim yang berdedikasi dan klien-klien yang setia menjadi landasan bagi perusahaan ini untuk terus mengukir sejarah baru di era digital yang penuh dengan tantangan dan peluang.

2.1.2. Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Logo PT Alpha Inovasi Maxima bukan sekadar sebuah gambar, tetapi sebuah lambang yang mengandung makna mendalam yang mencerminkan esensi, visi, dan nilai-nilai perusahaan. Dengan memperhatikan setiap elemen yang terkandung di dalamnya, kita dapat memahami bagaimana logo ini menjadi representasi visual yang kuat dari identitas PT. Alpha Inovasi Maxima. Warna biru yang dipilih sebagai latar belakang logo bukanlah kebetulan. Biru adalah warna yang secara psikologis dikaitkan dengan kepercayaan, kestabilan, dan keandalan. Dalam konteks PT. Alpha Inovasi Maxima, warna biru mencerminkan komitmen

perusahaan untuk menjadi mitra yang dapat dipercaya dalam menyediakan solusi teknologi informasi (IT) yang inovatif dan handal bagi klien-kliennya. Selain itu, biru juga merujuk pada aspek kecerdasan dan teknologi, mencerminkan fokus perusahaan pada pengembangan solusi pada bidang teknologi informasi (IT) yang canggih dan mutakhir.

Huruf AIM yang terletak di tengah logo adalah singkatan dari Alpha Inovasi Maxima, yang merupakan nama lengkap perusahaan. Namun, lebih dari sekadar penyebutan nama, penempatan dan desain huruf-huruf ini memiliki makna yang dalam. Sudut huruf A yang bersambung dengan huruf M menunjukkan keterkaitan yang erat antara berbagai aspek inovasi yang ditawarkan oleh perusahaan. Ini menggambarkan bahwa PT. Alpha Inovasi Maxima tidak hanya menawarkan solusi teknologi informasi (IT) yang terpisah-pisah, tetapi juga menyatukannya secara menyeluruh untuk menciptakan solusi yang komprehensif dan berkelanjutan bagi klien-kliennya. Kesenambungan yang diwakili oleh huruf-huruf yang terhubung juga mencerminkan semangat perusahaan untuk terus bergerak maju dan berkembang.

Di bagian bawah logo, terdapat tulisan "ALPHA" yang memberikan penegasan terhadap identitas perusahaan. Kata "ALPHA" di sini bukan hanya sekadar nama, tetapi juga sebuah pernyataan tentang semangat dan komitmen PT. Alpha Inovasi Maxima untuk menjadi yang terdepan dalam industri teknologi informasi (IT). Sebagai "Alpha", perusahaan ini tidak hanya memimpin dalam hal inovasi dan teknologi, tetapi juga dalam membawa perubahan positif bagi klien-kliennya dan masyarakat pada umumnya.

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Alpha Inovasi Maxima adalah "Provide the best service for customers.". Visi ini dibuat untuk menunjukkan komitmen yang mendalam untuk memberikan layanan yang tak tertandingi kepada setiap pelanggan. Dengan fokus utama pada kepuasan pelanggan, inovasi berkelanjutan, pemenuhan kebutuhan pelanggan, dan komitmen terhadap kualitas, PT Alpha Inovasi Maxima bertekad untuk menjadi mitra terbaik bagi bisnis dalam perjalanan mereka menuju kesuksesan.

Misi dari PT. Alpha Inovasi Maxima adalah "Become the customer's preferred partner". Misi ini menekankan bahwa pentingnya membangun kemitraan yang kokoh, menjadi mitra yang diutamakan oleh pelanggan, memberikan kualitas dan keunggulan, serta berkontribusi pada pertumbuhan dan kesuksesan bersama. Dengan pendekatan yang berorientasi pada pelanggan, inovatif, dan berkelanjutan,

PT Alpha Inovasi Maxima bertekad untuk menjadi mitra terbaik bagi bisnis dalam mencapai tujuan mereka.

Dengan demikian, visi dan misi perusahaan menjadi panduan bagi setiap karyawan dalam melakukan tugas dan pengambilan keputusan sehari-hari. Perusahaan ingin memberikan kerangka kerja yang kokoh dan memberdayakan karyawan untuk berkontribusi secara aktif dalam mencapai tujuan perusahaan. Dengan fokus pada kepuasan pelanggan, inovasi berkelanjutan, dan kemitraan yang kokoh, para karyawan merasa terlibat dan termotivasi untuk memberikan yang terbaik dalam setiap aspek pekerjaan mereka.

2.1.4. Layanan Jasa PT. Alpha Inovasi Maxima

1. *Enterprise Resource Planning (ERP)*: Layanan ini mencakup integrasi sistem untuk mengelola proses bisnis seperti keuangan, manufaktur, sumber daya manusia, dan logistik menjadi satu platform terpusat. ERP membantu meningkatkan efisiensi dan visibilitas proses bisnis
2. *Supply Chain Management*: Layanan ini berfokus pada pengelolaan aliran barang dan informasi dari pemasok hingga pelanggan. Ini melibatkan pengelolaan inventaris, pengadaan, produksi, distribusi, dan manajemen rantai pasok secara keseluruhan
3. *Retail Management System (RMS)*: Layanan ini ditujukan untuk bisnis ritel dan mencakup manajemen inventaris, penjualan, pelanggan, dan transaksi ritel. RMS membantu meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional toko-toko ritel
4. *Warehouse Management System (WMS)*: Layanan ini bertujuan untuk mengoptimalkan operasi gudang dengan memantau dan mengelola aktivitas seperti penerimaan barang, penyimpanan, pengambilan, dan pengiriman. WMS membantu meningkatkan produktivitas dan akurasi inventaris
5. *Customer Relationship Management (CRM)*: Layanan ini fokus pada manajemen interaksi dengan pelanggan, termasuk penjualan, layanan pelanggan, dan pemasaran. CRM membantu meningkatkan retensi pelanggan, mengidentifikasi peluang penjualan, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan
6. *Custom Application Development*: Layanan ini menawarkan pengembangan solusi perangkat lunak yang disesuaikan dengan kebutuhan unik pelanggan. Ini bisa mencakup pembuatan aplikasi web, mobile, atau perangkat lunak khusus lainnya untuk memenuhi persyaratan bisnis tertentu
7. *Business Application*: Layanan ini mencakup pengembangan aplikasi perangkat lunak yang mendukung fungsi bisnis inti seperti manajemen proyek, manajemen sumber daya manusia, atau manajemen keuangan

8. *Customer Engagement*: Layanan ini berfokus pada interaksi dan keterlibatan dengan pelanggan melalui berbagai saluran seperti sosial media, email, dan layanan pesan. Tujuannya adalah untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, memperkuat merek, dan meningkatkan loyalitas pelanggan
9. *System Integration*: Layanan ini mencakup pengintegrasian berbagai sistem perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam suatu organisasi. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa semua sistem tersebut dapat beroperasi secara terkoordinasi

2.1.5. Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi perusahaan PT. Alpha Inovasi Maxima, kepemimpinan langsung dipegang oleh pendiri salah satu pendirinya, Oleh karena itu, pemantauan secara langsung dalam berbagai aspek di bagian operasional dapat lebih mudah untuk dilakukan. Berikut adalah penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab terhadap mereka yang ada dalam struktur organisasi perusahaan PT. Alpha Inovasi Maxima:

Di bagian puncak struktur organisasi, Pak Kurniawan Ekoputro, selaku Direktur, memegang peranan kunci dalam menetapkan arah strategis perusahaan. Tanggung jawabnya meliputi pengambilan keputusan strategis yang penting untuk pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan. Sebagai pemimpin

utama, beliau bertanggung jawab atas formulasi dan implementasi kebijakan perusahaan serta memastikan agar visi dan misi perusahaan dijalankan dengan efektif.

Di samping itu, peran Wakil Direktur, yang dipegang oleh Bu Dian Setiawan, memainkan peran penting dalam mendukung dan melengkapi fungsi Direktur. Bu Dian bekerja bersama dengan Direktur dalam merumuskan strategi dan kebijakan perusahaan, serta membantu dalam mengkoordinasikan pelaksanaan keputusan-keputusan penting. Dengan demikian, Wakil Direktur memastikan kelancaran operasional perusahaan dan memastikan bahwa tujuan perusahaan tercapai sesuai dengan visi yang telah ditetapkan oleh Direktur.

Selanjutnya, peran Project Leader, yang diemban oleh Pak Indra Pratama, merupakan motor penggerak pada proyek yang sedang dijalankan oleh perusahaan. Beliau bertanggung jawab untuk memimpin tim proyek dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dari merancang jadwal hingga mengalokasikan sumber daya, Pak Indra memastikan bahwa proyek yang sedang dijalankan perusahaan berjalan sesuai rencana dan mencapai hasil yang diharapkan, sambil memastikan kualitas dan efisiensi dalam setiap langkahnya.

Terakhir, para staff dan karyawan seperti Pak Muhammad Reza Pahlevi, Pak Dito Nugroho, Pak Bima Putra, dan Pak Muhammad Cahya. Mereka berperan sebagai tulang punggung operasional perusahaan. Mereka melaksanakan tugas-tugas harian sesuai dengan spesifikasi pekerjaan masing-masing individu, serta berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan dengan melakukan kolaborasi yang efektif dengan rekan kerja satu sama lain. Melalui dedikasi dan kerja keras mereka, perusahaan dapat menjalankan operasinya dengan lancar dan efisien.

