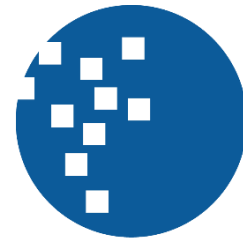


**MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN  
MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI**



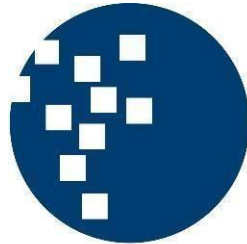
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**ENDRU FAVIAN HIDAYAT**

**00000052253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN  
MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**ENDRU FAVIAN HIDAYAT**

**00000052253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Endru Favian Hidayat

Nomor Induk Mahasiswa : 00000052253

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2023



Endru Favian Hidayat

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN MARKETING UNTUK  
MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI

Oleh

Nama : Endru Favian Hidayat

NIM : 00000052253

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



(Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.)

NIDN: 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



(Purnamaningsih, S.E., M.S.M.)

NIDN: 0323047801

# HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN MARKETING UNTUK  
MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI

Oleh

Nama : Endru Favian Hidayat  
NIM : 00000052253  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
<<0320089001>>



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
<<0323047801>>

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Endru Favian Hidayat

NIM : 00000052253

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI**  
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Mei 2023

Yang menyatakan,



Endru Favian Hidayat

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Jurusan Manajemen Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Iu Purnamaningsih, S.E, M.S.M, C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Donna Silvia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Indas Kimia Mandiri yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Kepada seluruh staff marketing PT. Indas Kimia Mandiri yang telah memberikan pengalaman, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terlaksananya praktik kerja magang serta terselesainya laporan MBKM.

(harapan) Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan bagi seluruh masyarakat yang telah membaca hasil laporan praktik kerja magang yang berjudul “Monitoring Product knowladge pada bagian marketing untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan di PT. Indas Kimia Mandiri

Tangerang, 19 Mei 2023



(Endru Favian Hidayat)

# **MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE PADA BAGIAN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DI PT. INDAS KIMIA MANDIRI**

Endru Favian Hidayat

## **ABSTRAK**

PT. Indas Kimia Mandiri didirikan pada tahun 2017 dengan modal PMDN ( Pemilik Modal Dalam Negri). Dengan adanya permintaan pasar terkait produk bahan baku (*Raw Material*) serta bahan penunjang (*Additive*) untuk proses industri di Indonesia khususnya industry: polimer, plastic, cat solvent base, cat water base, tinta, rubber, addesive dan home care. PT. Indas Kimia Mandiri dapat memenuhi permintaan tersebut, dalam pemenuhan permintaan dari customer.

Penulis telah melaksanakan praktek kerja magang dalam kurung waktu 800 jam di PT. Indas Kimia Mandiri dan ditempatkan pada bagian *marketing*. Selama melaksanakan praktek kerja magang penulis memonitor pengetahuan produk dan berupaya meningkatkan penjualan di PT. Indas Kimia Mandiri.

Dari hasil pelaksanaan praktek kerja magang diharapkan penulis mendapatkan pembelajaran serta pengalaman dari hasil kegiatan kerja magang dapat bermanfaat bagi penulis sebagai bekal dalam menjalani kehidupan dunia pekerjaan di kedepanya.

**Kata kunci:** Industri Kimia, *Marketing*, *Product Knowledge*, Peningkatan Penjualan



# **MONITORING PRODUCT KNOWLEDGE IN THE MARKETING SECTION TO INCREASE SALES GROWTH AT PT. INDAS KIMIA MANDIRI**

Endru Favian Hidayat

## ***ABSTRACT (English)***

*PT. Indas Kimia Mandiri was founded in 2017 with PMDN capital (Domestic Capital Owners). With the existence of market demand related to raw material products (Raw Materials) and supporting materials (Additives) for industrial processes in Indonesia, especially industries: polymers, plastics, solvent base paints, water base paints, inks, rubber, additive and home care. PT. Indas Kimia Mandiri can fulfill this request, in fulfilling requests from customers.*

*The author has carried out an apprenticeship practice within 800 hours at PT. Indas Kimia Mandiri and placed in the marketing department. While carrying out the internship the author monitors product knowledge and seeks to increase sales at PT. Indas Kimia Mandiri.*

*From the results of the implementation of apprenticeship practices, it is hoped that the writer will get learning and experience from the results of the internship activities which can be useful for the writer as a provision in living life in the world of work in the future.*

*Keywords: Chemical Industry, Marketing, Product Knowledge, Sales Increase*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK .....	8
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	18
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	18
2.1.1 Visi Misi .....	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	7
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	15
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	17
4.1 Simpulan .....	17
4.2 Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN.....	19

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Tabel Produk Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 3. 1 Ruang Lingkup Aktivitas .....</b>	<b>9</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah Covid di Indonesia 2020 .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 1. 2 Perkembangan Sektor Kimia dan Farmasi.....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2. 1 Logo PT. Indas Kimia Mandiri.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2. 2 Gambar Struktur Organisasi .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 3. 1 Flowchart monitoring produk knowledge Marketing.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 3. 2 Dokumen Analisa SWOT Pelanggan.....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 3. 3 memo internal laboratorium .....</b>	<b>15</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	20
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02) .....	21
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	22
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	43
Lampiran E Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	44
Lampiran F CV Peneliti .....	47