

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
DEPARTEMEN *BUSINESS DEVELOPMENT* PT. ANDALAN
DUTA EKA NUSANTARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Grady Nathanael Purwanto

0000053351

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
DEPARTEMEN *BUSINESS DEVELOPMENT* PT. ANDALAN
DUTA EKA NUSANTARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Grady Nathanael Purwanto

0000053351

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Fakultas Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grady Nathanael Purwanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053351

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM DEPARTEMEN BUSINESS DEVELOPMENT PT. ANDALAN DUTA EKA NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Grady Nathanael Purwanto

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM DEPARTEMEN
BUSINESS DEVELOPMENT PT. ANDALAN DUTA EKA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Grady Nathanael Purwanto

NIM : 00000053351

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Rajesh Preetypal Singh S.S, M.M.

0430107605

Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM DEPARTEMEN *BUSINESS DEVELOPMENT* PT. ANDALAN DUTA EKA NUSANTARA

Oleh

Nama : Grady Nathanael Purwanto

NIM : 00000053351

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Rajesh Prettypal Singh S.S, M.M.
0430107605

Penguji

Dr. Wanda Gema P. A. Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Grady Nathanael Purwanto

NIM : 00000053351

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM DEPARTEMEN BUSINESS DEVELOPMENT PT. ANDALAN DUTA EKA NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Grady Nathanael Purwanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM DEPARTEMEN *BUSINESS DEVELOPMENT* PT. ANDALAN DUTA EKA NUSANTARA” untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Rajesh Prettytal Singh M.M, S.S, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Antoine SCHNEIDERWIND, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.
6. Kepada Perusahaan PT. Andalan Duta Eka Nusantara yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melaksanakan praktek kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan masukan selama penulis melakukan praktek kerja magang. Penulis menyadari bahwa laporan yang disusun masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Sehingga, penulis meminta maaf jika terdapat kesalahan kata dalam penulisan laporan ini. Penulis sangat berharap bahwa laporan ini dapat menjadi sebuah karya ilmiah yang bermanfaat untuk para pembaca, serta memberikan wawasan tambahan terkait informasi yang sesuai dengan bidang yang ditekuni oleh penulis selama melaksanakan praktek kerja magang.

Tangerang, 20 Mei 2024



Grady Nathanael Purwanto

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
DEPARTEMEN *BUSINESS DEVELOPMEN* PT. ANDALAN
DUTA EKA NUSANTARA**

Grady Nathanael Purwanto

ABSTRAK

PT. Andalan Duta Eka Nusantara atau yang lebih dikenal dengan Aden Indonesia adalah perusahaan yang berdiri dibawah naungan Aden Group. Aden Group sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Integrated Facility Management*. Aden Group didirikan di Ho Chi Minh, Vietnam, pada tahun 1977 oleh pengusaha asal Prancis yang bernama Joachim Poylo. Saat ini, Aden Group telah memiliki beberapa anak perusahaan di berbagai negara, salah satunya Aden Indonesia. Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Aden Indonesia sebagai *Marketing Communication*. Selama masa praktik kerja magang, penulis memiliki beberapa tanggung jawab kepada perusahaan, mulai dari mendorong penggunaan A.I. untuk mempercepat pekerjaan di kantor, membuat desain promosi yang komunikatif, membangun komunikasi strategis dengan rekan kerja untuk memecahkan masalah, hingga merancang *copywriting* yang tepat untuk disampaikan kepada audiens.

Kendala utama yang ditemukan selama praktik kerja magang adalah sulitnya komunikasi antara Aden Group dengan Aden Indonesia. Namun, kendala tersebut dapat terselesaikan dengan menerapkan sistem komunikasi yang terpusat, dimana penulis menjadi penghubung antara Aden Group dengan Aden Indonesia.

Kata kunci : Desain, Promosi, Komunikasi, *Copywriting*, Magang

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Role of Marketing Communication Intern in The Business Development Division of PT. Andalan Duta Eka Nusantara

Grady Nathanael Purwanto

ABSTRACT (English)

PT. Andalan Duta Eka Nusantara, also known as Aden Indonesia, is a company operating under the umbrella of the Aden Group. The Aden Group itself is a company engaged in Integrated Facility Management. The Aden Group was founded in Ho Chi Minh, Vietnam, in 1977 by a French entrepreneur named Joachim Poylo. Currently, the Aden Group has several subsidiaries in various countries, one of which is Aden Indonesia. The author undertook an internship at PT Aden Indonesia as a Marketing Communication specialist. During the internship period, the author had several responsibilities within the company, ranging from promoting the use of A.I. to accelerate office tasks, creating communicative promotional designs, building strategic communication with colleagues to solve problems, to crafting appropriate copywriting to be delivered to the audience.

The main challenge encountered during the internship was the difficulty in communication between the Aden Group and Aden Indonesia. However, this challenge was resolved by implementing a centralized communication system, with the author acting as a liaison between the Aden Group and Aden Indonesia.

Keywords : Design, Promotion, Communication, Copywriting, Internship

U M M N

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.2.1 Maksud Kerja Magang	5
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	7
Bab II Gambaran Umum Perusahaan	12
2.1 Latar Belakang Perusahaan	12
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.1.2 Visi Misi Perusahaan	14
2.1.2.1 Visi Perusahaan	14
2.1.2.2 Misi Perusahaan	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
Bab III Pelaksanaan Kerja Magang	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 Tugas yang Dilaksanakan	25
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Praktek Kerja Magang	32

3.2.2.1 Proses Pelaksanaan Praktek Kerja Magang	32
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
3.3.1 Sulitnya untuk Mendapatkan Foto dan Video terkait <i>Site</i> untuk Keperluan Komersial	59
3.3.2 Rendahnya Tingkat Efektivitas Pembuatan <i>Power Point</i> <i>Perusahaan</i>	60
3.3.3 Rendahnya Tingkat Efektivitas Pemasaran Digital Perusahaan ...	60
3.3.4 Sulitnya Komunikasi Antara Aden Group <i>Head Quarter Office</i> di Shanghai dengan <i>Head Office</i> Jakarta	61
3.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	61
3.4.1 Solusi Untuk Sulitnya untuk Mendapatkan Foto dan Video terkait Site untuk Keperluan Komersial.....	61
3.4.2 Solusi Untuk Rendahnya Tingkat Efektivitas Pembuatan <i>Power</i> <i>Point</i> Perusahaan	61
3.4.3 Solusi untuk Rendahnya Tingkat Efektivitas Pemasaran Digital Perusahaan	62
3.4.4 Solusi Untuk Sulitnya Komunikasi Antara Aden Group <i>Head</i> <i>Quarter Office</i> di Shanghai dengan <i>Head Office</i> Jakarta.....	62
Bab IV Simpulan dan Saran	63
4.1 Simpulan.....	63
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	68
Lampiran	69

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	12
Gambar 2. 2 Portofolio Perusahaan	12
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan	15
Gambar 3. 1 Struktur Koordinasi dan Pelaporan	25
Gambar 3. 2 Proses Membandingkan A.I.	34
Gambar 3. 3 Proses Prompt Writing.....	34
Gambar 3. 4 Proses Perbandingan A.I. PowerPoint Generator.....	36
Gambar 3. 5 Proses Pembuatan VBA Code	37
Gambar 3. 6 Referensi Desain Banner.....	38
Gambar 3. 7 Penggunaan Banner di Site.....	38
Gambar 3. 8 Desain Standing Banner.....	39
Gambar 3. 9 Keyword Research Menggunakan Quora.....	40
Gambar 3. 10 Koordinasi Keyword Research.....	41
Gambar 3. 11 Proofread Kontrak	59
Gambar 3. 12 Translate bahasa Mandarin ke Indonesia.....	42
Gambar 3. 13 Referensi Desain Banner Idul Fitri.....	43
Gambar 3. 14 Kartu Idul Fitri	44
Gambar 3. 15 Koordinasi Dengan Site Manager	45
Gambar 3. 16 Koordinasi dengan Aden Group's <i>Marketing Executive</i>	45
Gambar 3. 17 Reference Footprint untuk Indonesia	46
Gambar 3. 18 PowerPoint Integrated Facility Management (IFM).....	47
Gambar 3. 19 PowerPoint Remote Site Management (RSM).....	47
Gambar 3. 20 PowerPoint Aden Group Dalam Bahasa Indonesia	48
Gambar 3. 21 Koordinasi Dengan Operation Manager	49
Gambar 3. 22 Koordinasi Dengan Aden Group.....	49
Gambar 3. 23 Proses Follow Up Bersama Aden Group's <i>Marketing Executive</i>	50
Gambar 3. 24 Progress Branding Digitalisasi	50
Gambar 3. 25 Poster Barbeque Night	51
Gambar 3. 26 Contoh Hasil Desain Poster	52
Gambar 3. 27 Foto Kolam Renang Site	53
Gambar 3. 28 Foto Operasional Site	53
Gambar 3. 29 Desain Disposable Lunch Box	54
Gambar 3. 30 Desain Tote Bag	54
Gambar 3. 31 Desain Slippers.....	55
Gambar 3. 32 Penyerahan Organizational Chart Baru	56
Gambar 3. 33 Client Reference Untuk Aden Malaysia.....	57
Gambar 3. 34 Company Cue Card.....	58

Daftar Lampiran

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	69
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02.....	70
Lampiran C. Daily Task MBKM – MBKM 03	71
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	94
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	95
Lampiran F. Hasil Pengecekan Turnitin	95
Lampiran G. Semua Hasil Karya Penulis Selama MBKM.....	100

U M M N

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA