

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas, D. S. (2019). *Strategi Integrated Marketing Communication dalam Peningkatan Brand Awareness*. Jurnal IKON, 2(1978-6972), 84-93. <http://repository.upi-yai.ac.id/id/eprint/36>
- Annur, C. M. (2024, Februari 27). *Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
- Annur, C. M. (2024, Februari 6). *Inilah 10 Sektor Utama Penopang Ekonomi Indonesia pada 2023, Industri Pengolahan Terbesar*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/06/inilah-10-sektor-utama-penopang-ekonomi-indonesia-pada-2023-industri-pengolahan-terbesar>
- Antara News. (2024, Januari 23). *2024, industri mamin nasional diprediksi naik 7%*. ANTARA News. Diakses 16 Maret, 2024, dari <https://www.antaranews.com/berita/3928422/2024-industri-mamin-nasional-diprediksi-naik-7>
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678\\_Buku\\_Komunikasi\\_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf)
- Maulina, R. (2019, Oktober 16). *Memahami Istilah Integrated Marketing Communication*. Mekari Jurnal. Diakses 20 Maret, 2024, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/integrated-marketing-communication/>
- Winosa, Y. (2024, February 29). *Begini Tantangan Bisnis Kuliner di Tahun 2024 Menurut Pelaku Usaha*. Akurat.co. <https://www.akurat.co/rill/1304388910/begini-tantangan-bisnis-kuliner-di-tahun-2024-menurut-pelaku-usaha>