

BAB II

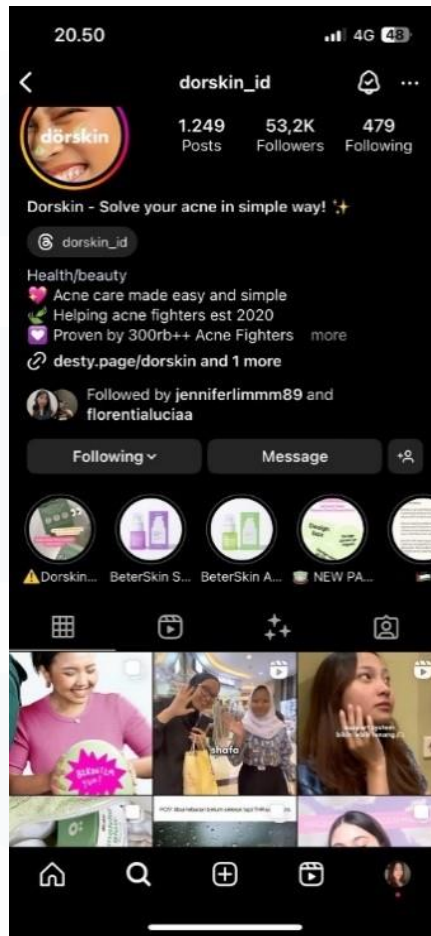
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Dorskin Kreasi Indonesia, yang dikenal dengan nama Dorskin, adalah perusahaan di bidang kecantikan yang telah aktif sejak tahun 2021. Berdirinya perusahaan ini diprakarsai oleh Theodora Icha, pendiri Dorskin, pada tahun yang sama. Dorskin dikenal sebagai merek lokal yang mengkhususkan diri dalam produk skincare, terutama yang diformulasikan khusus untuk perawatan jerawat. Sejak awal tahun 2021, produk-produk skincare Dorskin telah tersedia di seluruh Indonesia.

Dorskin berkomitmen untuk menyediakan produk skincare yang dapat mengatasi berbagai masalah kulit, mulai dari kulit kusam hingga masalah jerawat. Ini mencerminkan visi perusahaan untuk memberikan solusi terbaik bagi kebutuhan perawatan kulit masyarakat. Dengan fokus yang jelas pada penawaran produk skincare yang efektif dan berkualitas, Dorskin telah menjadi pilihan bagi banyak konsumen di Indonesia.

Selain itu, keberadaan Dorskin sebagai merek lokal menunjukkan kontribusi yang signifikan terhadap ekonomi lokal dan industri kecantikan dalam negeri. Dengan komitmen yang kuat terhadap kualitas dan inovasi, Dorskin terus membuktikan diri sebagai salah satu brand yang memiliki produk yang berkualitas dalam industri skincare di Indonesia.

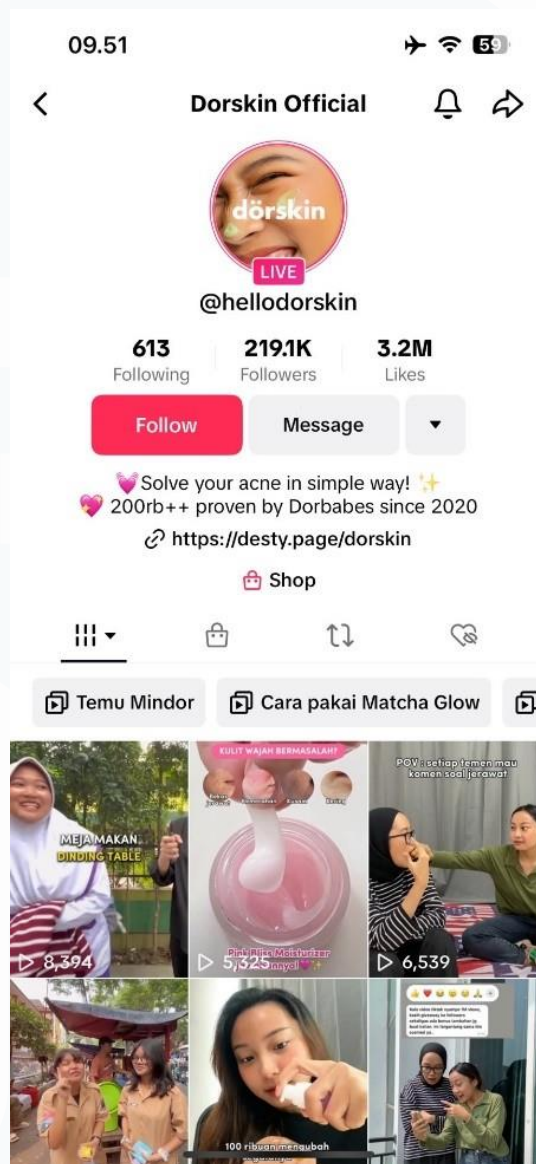


Gambar 2.1 instagram Dorskin

Dorskin telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam industri perawatan kulit dengan strategi yang progresif sejak tahun 2021. Setiap tahun, perusahaan ini telah meluncurkan produk baru, mengakibatkan portofolio Dorskin bertambah menjadi delapan produk pada tahun 2024. Tidak hanya fokus pada pengembangan produk, Dorskin juga bekerja sama dengan berbagai merek lain melalui kolaborasi. Melalui kegiatan Kerjasama ini, Dorskin berhasil memperluas pangsa pasar dan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk skincare mereka.

Kerjasama dengan merek lain membuktikan komitmen Dorskin untuk terus berinovasi dan memberikan solusi terbaik untuk kebutuhan perawatan kulit. Selain bekerja sama dengan merek lain, Dorskin juga menjalin kemitraan dengan reseller

dan toko retail terkemuka seperti KKV dan beauty haul. Langkah ini membantu Dorskin mencapai lebih banyak konsumen dan menjangkau pasar yang lebih luas.



Gambar 2.2 Tiktok Dorskin

Secara keseluruhan, Dorskin tidak hanya berfokus pada pengembangan produk, tetapi juga pada memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Dengan strategi ini, mereka terus meningkatkan posisi mereka sebagai pemimpin dalam industri perawatan kulit.



Gambar 2.3 Tim Dorskin

Saat ini Dorskin telah menghadirkan 8 produk yang telah dipasarkan melalui e-commerce yaitu

- Matcha Glow Dream Mask

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Melawat jerawat, bruntusan, dan kemerahan
2. Melindungi kulit dari dampak radikal bebas
3. Menjaga skin barrier
4. Melembabkan dan mencerahkan wajah
5. Menenangkan kulit kemerahan
6. Mengurangi noda bekas jerawat PIE
7. Menutrisi kulit agar lembab dan kenyal



Gambar 2.4 Matcha Glow Dream Mask

- Cera sunscreen

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Membantu melindungi kulit dari bahaya sinar matahari
2. Melindungi dari blue light
3. Membantu menjaga skin barrier
4. Membantu melembabkan kulit
5. Membantu mencerahkan kulit



Gambar 2.5 Cera Sunscreen

- Cica dream gentle cleanser

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Pembersih wajah untuk merawat dan mengontrol jerawat
2. Dengan formula PH balance untuk menjaga kelembapan kulit

3. Mengontrol minyak berlebih, tanpa membuat kulit ketarik
4. Membersihkan kulit dari debu dan kotoran



Gambar 2.6 Cica Cleanser

- Pink bliss moisturizer

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Melembapkan dan mencerahkan
2. Menenangkan inflamasi dan jerawat kemerahan
3. Memudarkan bekas jerawat Cocok untuk kulit oily dan acne-prone
4. Dapat dipakai di pagi hari, karena memiliki tekstur ringan dan mudah meresap



Gambar 2.7 Pink Bliss Moisturizer

- Beterskin gentle retinol serum

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Meratakan tekstur kulit dan meredakan bruntusan
2. Melawan tanda-tanda penuaan dinis seperti garis halus dan kerutan
3. Efektif menjaga keremajaan dan kekenyalan kulit
4. Cocok untuk kulit sensitive, berjerawat dan pengguna retinol pertama



Gambar 2.8 Beterskin Gentle Retinol Serum

- Pimple power cover

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Meredakan jerawat ringan, beruntusan, jerawat mata dan jerawat mendem dalam 3 hari
2. Melawan bakteri penyebab jerawat
3. Meredakan kemerahan akibat jerawat



Gambar 2.9 Pimple Power Cover

- Acne calming potion

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Meredakan jerawat ringan, beruntusan, jerawat mata, dan jerawat mendem dalam 3 hari
2. Melawan bakteri penyebab jerawat
3. Meredakan kemerahan akibat jerawat
4. Melembabkan kulit tanpa membuat kulit berminyak



Gambar 2.10 Acne Calming Potion

- Spot savior serum

Produk ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Meredakan bekas jerawat hitam (PIH) dan merah (PIE) dalam 2 minggu

2. Mencerahkan dan meratakan warna kulit wajah
3. Menjaga kelembapan kulit



Gambar 2.11 Spot Savior Serum

Visi Misi Perusahaan

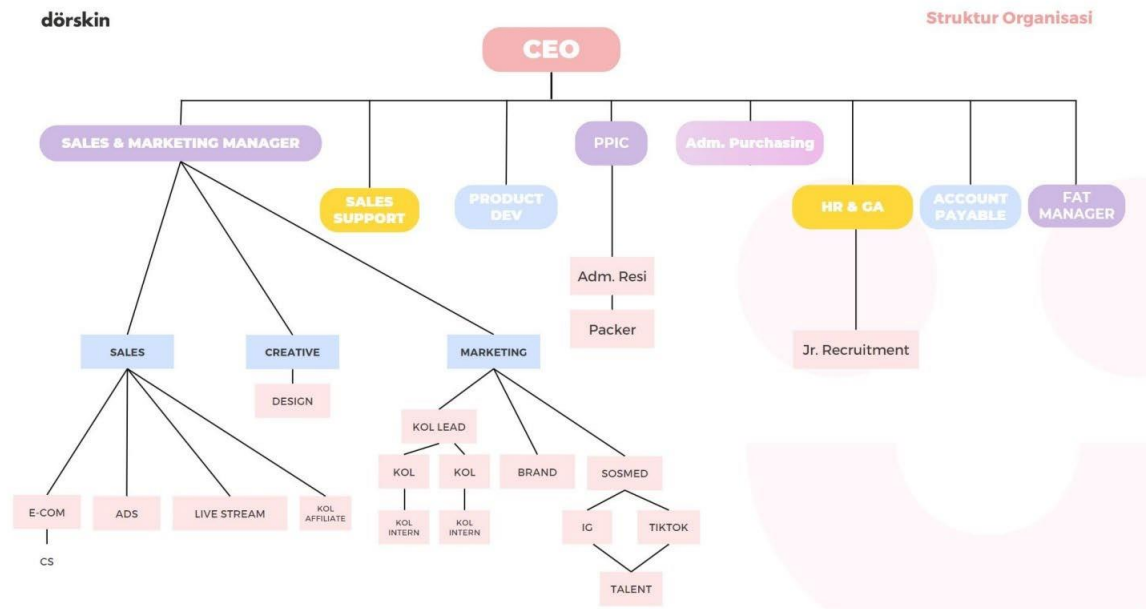
Visi Dorskin

- Lets learn and grow together to build something that last

Misi Dorskin

- Become top of mind acne brand
- Stay relevant to the trend
- Build trust and connection

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.12 Struktur perusahaan Dorskin

1. CEO

Theodora Icha merupakan CEO Dorskin yang telah mendirikan Dorskin sejak tahun 2021, tugas dari CEO dalam mengawasi seluruh divisi dan memastikan seluruh divisi berjalan sesuai dengan jobdesc yang diberikan yang dapat membantu perkembangan Dorskin

2. Sales & Marketing Manager

Sales & marketing manager Dorskin memiliki tugas dalam memimpin seluruh divisi bagian sales & marketing. Dimulai dari social media, KOL, brand, campaigns, ads dan e-commerce.

3. Ecommerce

Bertugas dalam memastikan stok produk pada ecommerce dan promo-promo yang ditawarkan Dorskin di seluruh E-commerce.

4. Ads

Bertugas dalam mengurus iklan id social media Dorskin, divisi ini selalu bekerja sama dengan divisi social media dan e-commerce untuk mengiklankan Dorskin.

5. Live Stream

Bertugas untuk melakukan live stream di aplikasi tiktok dan shopee Dorskin untuk melakukan penjualan dengan promo-promo yang menarik.

6. KOL Affiliate

Bertugas untuk melakukan Kerjasama dengan KOL dengan sistem KOL menaruh produk Dorskin melalui keranjang kuning, dengan Kerjasama ini KOL juga mendapatkan komisi jika ada pelanggan yang membeli melalui keranjang kuning KOL.

7. Design

Bertugas untuk melakukan design produk Dorskin, tentunya staff desain harus memastikan desain produk Dorskin menarik dan dapat memberikan informasi kepada pembeli.

8. KOL Specialist Lead

Bertugas untuk memimpin para KOL Specialist dalam melaksanakan tugas mereka, KOL Specialist lead juga menjadi perantara bagi KOL Specialist dengan sales & marketing manager.

9. KOL Specialist

Bertugas untuk menghubungi para KOL untuk melakukan Kerjasama dalam meningkatkan awareness produk Dorskin. Tentunya KOL Specialist menjadi perantara bagi Dorskin dan KOL untuk menjalin Kerjasama dalam sebuah campaign.

10. KOL Intern

Bertugas untuk membantu para KOL Specialist menjalani tanggung jawab untuk mencari KOL dan melakukan kerja sama dengan para KOL. tentunya KOL Specialist intern berada dibawah bimbingan KOL Specialist Lead.

11. Brand

Bertugas untuk membangun Kerjasama antara Dorskin dengan brand lain, membangun community yang membahas tentang skincare dan juga Dorskin, dan meningkatkan branding Dorskin pada bidang skincare

12. Social Media

Bertugas untuk menciptakan konten yang menarik yang memberikan informasi dan menghibur pada akun social media Dorskin, khususnya di Instagram dan Tiktok.

13. Talent

Bertugas untuk membantu Social media dalam membuat konten di tiktok maupun Instagram, talent perlu berkordinasi penuh dengan social media.

14. Product Development

Bertugas untuk membuat dan mengembangkan produk-produk Dorskin. Product development juga perlu menjaga konsistensi produk Dorskin agar produk yang dihasilkan memiliki manfaat terhadap permasalahan yang ada.

15. PPIC

bertugas untuk merencanakan serta memproduksi seluruh inventory produk Dorskin agar tidak merugikan Perusahaan.

16. Admin Purchasing

Bertugas untuk mengawasi serta menjadi tahap awal dalam sebuah proses pembayaran, admin purchasing juga perlu menganalisis produk apa yang paling banyak diminati guna memberikan data kepada CEO.

17. HR & GA

Bertugas untuk mengatur dan mengawasi seluruh karyawan serta acara yang melibatkan seluruh karyawan kantor. Dimulai dari hiring hingga saat karyawan bekerja.

18. Junior recruiter

Bertugas untuk mencari dan melakukan interview kepada calon karyawan yang melamar di Dorskin yang cocok dengan kualifikasi karyawan yang diperlukan Dorskin. Junior recruiter merupakan orang pertama yang akan melakukan interview dengan calon karyawan kemudian dilanjutkan kepada HR dan user.

19. Account payable

Mengurus seluruh keuangan Dorskin terutama pada utang Perusahaan, account payable memiliki tanggung jawab untuk mengatur seluruh keuangan akan yang harus dibayar untuk pihak lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA