

**Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup*
Lemonivita**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Grace Elizabeth

00000053496

PROGRAM STUDI

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup*

Lemonivita



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Grace Elizabeth

00000053496

PROGRAM STUDI

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Elizabeth

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053496

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup Lemonivita*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Grace Elizabeth)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup Lemonivita*

Oleh

Nama : Grace Elizabeth
NIM : 00000053496
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup* Lemonivita

Oleh

Nama : Grace Elizabeth
NIM : 00000053496
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801


Nosisca Rizkalla, S.E., M.Sc
0320089001

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Grace Elizabeth
NIM : 00000053496
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup Lemonivita*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, <<Tanggal Pengumpulan>>

Yang menyatakan,



(Grace Elizabeth)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup Lemonivita*** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia yang penulis butuhkan untuk melakukan praktik kerja dan menyelesaikan laporan kerja magang dan menyelesaikan laporan kerja praktek magang
2. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Purnamaningsih selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Dr. Purnamaningsih sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Andrew Henderson sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

8. Teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat waktu

Semoga karya ilmiah dengan judul “ **Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup Lemonivita*** ” bisa berbagi pengetahuan dan pengalaman yang inspiratif bagi pembaca atas kegiatan kerja magang ini.

Terlepas dari itu semua, penulis yakin bahwa masih banyak kekurangan dalam membuat laporan praktik kerja magang ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai perbaikan laporan praktik kerja magang. Akhir kata, penulis ingin meminta maaf atas segala kekuarangan yang terdapat pada laporan praktik kerja magang ini dan semoga dari laporan praktik kerja ini bisa dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Grace Elizabeth)

Peran dan aktivitas *Business Development* pada *Startup Lemonivita*

Grace Elizabeth

ABSTRAK

Lemonivita merupakan *startup business* yang berbasis pada *food & beverage* terkhusus pada minuman yang mengedepankan kesehatan pelanggan. Sebagai sarana penjualan, Lemonivita memanfaatkan *social media* khususnya *instagram* sebagai sarana promosi sekaligus menjual produk dan sedang fokus dalam pembuatan *website* agar mempermudah pelanggan dalam mengetahui segala informasi dan memudahkan juga dalam pemesanan. Lemonivita memiliki tujuan utama yaitu untuk membantu para pelanggan untuk dapat menikmati minuman segar berbasis buah-buahan alami dengan gula yang sehat dan juga membantu para pelanggan yang sedang menjalankan *diet* atau yang sedang mengalami obesitas. selain itu dalam segi *business development*, lemonivita dapat terus meningkatkan pelanggan melalui *platform social media*.

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menambah wawasan bagi pembaca dalam pelaksanaan startup lemonivita oleh penulis dengan teknik pengembangan bisnis secara daring dan dilaksanakan sedemikian rupa untuk menambah wawasan serta penerapan strategi yang telah dipelajari oleh penulis selama perkuliahan yang telah diambil di Universitas Multimedia Nusantara. Dimulai dari permasalahan yang ada mengenai strategi marketing dalam pembuatan bisnis, hingga bagaimana media sosial menjadi solusi utama dalam bidang marketing hingga operasional bisnis lemonivita yang dibuat oleh penulis.

Kata kunci : Minuman sehat, Social media, Perkembangan.

Business Development roles and activities at Startup Lemonivita

Grace Elizabeth

ABSTRACT

Lemonivita is a startup business based on food & beverage, especially drinks that prioritize customer health. As a sales tool, Lemonivita uses social media, especially Instagram, as a means of promotion as well as selling products and is focusing on creating a website to make it easier for customers to find out all the information and also make ordering easier. Lemonivita has the main goal, namely to help customers enjoy fresh, natural fruit-based drinks with healthy sugar and also help customers who are on a diet or who are obese. Apart from that, in terms of business development, Lemonivita can continue to increase customers through social media platforms.

This report was created with the aim of increasing insight for readers in the implementation of the Lemonivita startup by the author using online business development techniques and carried out in such a way as to increase insight and application of strategies that the author has learned during lectures taken at Multimedia Nusantara University. Starting from existing problems regarding marketing strategies in creating a business, to how social media has become the main solution in the field of marketing to the operations of the Lemonivita business created by the author.

Keywords: Healthy drinks, Social media, Development

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	22
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	70
3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	72
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	76
4.1 Simpulan	76
4.2 Saran	77
4.2.1 Saran untuk Perusahaan (Lemonivita):	77
4.2.2 Saran untuk Universitas:	77
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang:	78
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang

27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo perusahaan Skystar Ventures	21
Gambar 3.1 Struktur Kerja Bisnis Lemonivita	26
Gambar 3.2 Menentukan Jam pertemuan dengan Tim	36
Gambar 3.3 Pembelian bahan baku secara offline dan online	37
Gambar 3.4 Pembuatan Excel untuk pencatatan pesanan	38
Gambar 3.5 Pemantauan stok bahan	40
Gambar 3.7 Pemantauan kualitas dan keamanan	42
Gambar 3.8 Contoh pemasaran dan promosi	44
Gambar 3.9 Pemesanan stiker logo	46
Gambar 3.10 Pembelian Bahan Baku	48
Gambar 3.12 Membuat Konten dengan Pelanggan Lemonivita	51
Gambar 3.13 Pencetakan Banner	53
Gambar 3.14 Membuat Akun Tiktok	54
Gambar 3.15 Respon terhadap Kritik dan Saran	55
Gambar 3.16 Foto Produk lemonivita	56
Gambar 3.17 Memberi ide kepada tim marketing	57
Gambar 3.18 Pembuatan Bank untuk Pembayaran	58
Gambar 3.20 Observasi Produk	61
Gambar 3.21 Foto beberapa customer Lemonivita	63
Gambar 3.22 Mengantarkan Minuman sampai tangan pelanggan	64
Gambar 3.23 Membuka booth Lemonivita	66
Gambar 3.24 Bimbingan Dengan Mentor Skystar	68
Gambar 3.25 Workshop Skystar Ventures	69

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	78
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	79
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	80
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	92
E. LOA	93
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	94
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	95

