

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah singkat *Skystar Ventures* tercatat sebagai sebuah ruang inkubator teknologi dan komunitas yang berdiri pada tahun 2013 atas kerjasama antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). *Skystar Ventures* bertugas mendukung startup berbasis teknologi dengan menyediakan mentoring dan ruang kerja bersama bagi mahasiswa *Skypreneur* dan anggota komunitas lainnya. Hingga saat ini, *Skystar Ventures* telah menginkubasi 29 startup, menjadi anggota *Global Accelerator Network* dan *Tech in Asia*, serta menjadi mitra Ristekdikti. Program inkubasi komprehensif kami memungkinkan kami memberikan dukungan langsung dan multidisiplin kepada para pendiri, sehingga memungkinkan percepatan pertumbuhan. Jaringan mentor kami yang beragam membantu para pendiri mendapatkan panduan yang diperlukan untuk membangun perusahaan yang berkembang. Kami juga menyediakan ruang kerja bersama (*coworking space*) yang dapat dimanfaatkan para pendiri kami untuk bekerja, rapat, dan ruang konferensi.



Gambar 2.1 Logo perusahaan Skystar Ventures

Sumber : Skystar Ventures, 2024

2.1.1 Visi Misi

Visi perusahaan:

Visi Skystar Ventures adalah membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi tersebut terbangun dari faktanya banyak usaha yang telah dilakukan oleh pihak Skystar 5 Ventures dalam menggarap mahasiswa UMN, dan bahkan Startup luar untuk selalu bersifat kolaboratif menjadi keluarga besar Skystar.

Misi perusahaan :

Skystar Ventures pun memiliki sebuah misi yakni membantu para founder untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini terbukti dan dijalankan dalam segala aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai Organisasi dan sebagai keluarga. Misi ini dibuktikan dengan kegiatan Skystar Ventures Incubation Program, dengan mendorong masyarakat yang memiliki ide untuk mengembangkannya dengan bantuan mentoring oleh Skystar Ventures.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki struktur perusahaan yang memberikan gambaran jalur koordinasi dan tugas masing-masing pekerja. Berikut ini merupakan struktur perusahaan dari Skystar Ventures Coworking Space.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures

Sumber : Skystar Ventures, 2024

Berikut adalah dengan penjelasan tugas dari masing-masing posisi Coworking Space Skystar Ventures:

1. *Partner Skystar Capital*: *Partner Skystar Capital* memiliki peran kunci dalam menghubungkan Skystar Ventures dan Skystar Capital, termasuk Incubator dan Venture Capital. Tugasnya adalah mengkoordinasikan kegiatan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital.
2. *Business Incubator Manager* : *Business Incubator Manager* bertanggung jawab atas pengawasan semua program dan kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures. Mereka memastikan

kelancaran pelaksanaan program-program dalam menu kegiatan Skystar.

3. *Business Incubator Vice Manager* : *Business Incubator Vice Manager* membantu kepemimpinan dan pelaksanaan program startup dari mahasiswa dan alumni Universitas Multimedia Nusantara.
4. *Creative Coordinator* : *Creative Coordinator* Bertanggung jawab membantu dalam kegiatan pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures.
5. *Accounting Administrator* : *Accounting Administrator* bertanggung jawab atas peninjauan dan rekonsiliasi akun, mengurus pembayaran kepada mitra eksternal, serta menyimpan catatan tanda terima dan faktur yang dikeluarkan oleh Skystar Ventures.
6. *Community Officer* : *Community Officer* Berperan sebagai perantara atau kontak untuk komunitas startup di Tangerang. Mereka menangani pertanyaan tentang Coworking Space Skystar Ventures, mengembangkan workshop teknis, dan tugas-tugas sejenisnya.
7. *Program Officer* : *Program Officer* bertanggung jawab atas jadwal program inkubasi, termasuk mentoring, workshop, interaksi antara mentor dan mentee, serta membangun hubungan dengan inkubator dan penyewa ruang kerja bersama.
8. *Partnership Officer* : *Graphic Designer* bertanggung jawab untuk mempromosikan program-program Skystar melalui berbagai konten yang dipublikasikan di platform media yang dimiliki oleh Skystar

Ventures.

9. *Creative Officer* : *Creative Officer* bertanggung jawab membantu dalam kegiatan pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures di bawah pengawasan Creative Coordinator.
10. *Content Writer* : *Sebagai Content Writer*, tugas mereka adalah memproduksi artikel untuk situs web perusahaan dan berkolaborasi dengan tim kreatif untuk menyusun konten yang tepat untuk dipublikasikan di media sosial perusahaan.
11. *Marketing Officer* : *Marketing Officer* memiliki tanggung jawab utama dalam mencapai tujuan pemasaran perusahaan. Mereka melakukan analisis dan menyesuaikan strategi pemasaran dengan anggaran yang tersedia.