

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi SMS

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Logo di atas merupakan logo dari PT Summarecon Agung Tbk. atau Summarecon, yang didirikan oleh Bapak Soetjipto Nagaria dan para rekannya pada tahun 1975. Summarecon terdiri dari 3 (tiga) suku kata, yaitu *Summa* yang memiliki arti terbaik, *Re* berasal dari kata *real estate*, dan *Con* berasal dari kata *corporation*. Hal ini berarti, Summarecon ingin menjadi perusahaan *real estate* yang terbaik. Perkembangan dari Summarecon ini dimulai dari pembangunan suatu lahan di Kelapa Gading (Jakarta) dengan luas 10 hektar untuk membuat properti hunian dan komersial. Hal ini membuatnya berhasil dan menjadikan Kelapa Gading menjadi kawasan paling makmur di Jakarta. Maka dari itu, Summarecon terus mengembangkan perusahaannya sampai sekarang, sehingga sudah memiliki beberapa anak perusahaan. (summarecon.com)

PT Lestari Mahadibya termasuk salah satu anak perusahaan dari PT. Summarecon Agung Tbk. (Summarecon). PT Lestari Mahadibya berlokasi di Summarecon Mall Serpong, Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten, 15810. PT Lestari Mahadibya mulai dikembangkan sejak tahun 2004 sebagai pusat bisnis dan juga komersial. Berdasarkan informasi dari *website* malserpong.com, PT Lestari

Mahadibya ini menaungi Summarecon Mall Serpong (*mall*), Salsa Food City (pusat makanan), dan Sinpasa (pasar *modern*). PT Lestari Mahadibya ini lebih dikenal dengan nama Summarecon Mall Serpong.

PT Lestari Mahadibya ini memiliki tujuan, visi dan misi, serta nilai inti yang sama dengan PT Summarecon Agung Tbk., yaitu: (summarecon.com)

2.1.1. Tujuan

PT Lestari Mahadibya memiliki tujuan (*purpose*) dalam menjalankan perusahaannya, yaitu “*To nurture wonderful lives and build our dream of a wonderful world*”, yang memiliki arti “Menumbuhkembangkan kehidupan yang indah dan membangun impian kita tentang dunia yang indah”.

2.1.2. Visi Misi

PT Lestari Mahadibya memiliki visi dan juga misi dalam mengembangkan perusahaannya.

2.1.2.1. Visi

Visi dari PT Lestari Mahadibya adalah “*To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems*” yang memiliki arti “Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan”.

2.1.2.2. Misi

Misi dari PT Lestari Mahadibya adalah “*To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment*” yang artinya “Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan

nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan”.

2.1.3. Nilai Inti

PT Lestari Mahadibya memiliki nilai-nilai inti (*core values*) yang diterapkan oleh perusahaan untuk “*Expressing kindness and concern for others*” yang artinya “Mengungkapkan kebaikan dan kepedulian terhadap orang lain”. Nilai inti tersebut adalah “CARING”, yang memiliki singkatan:

- a. *Commitment* (Komitmen) = *Responsibility* (Bertanggung jawab), *Professionalism* (Profesional), *Loyalty* (Setia), *Dedication* (Dedikasi), *Accountability* (Pertanggungjawaban), *Introspective* (Mawas diri), *Consistency* (Konsisten), *Discipline* (Disiplin)
- b. *Agility* (Kelincahan) = *Quick* (Cepat), *Effective and Efficient* (Efektif dan Efisien), *Continuous Learning* (Pembelajaran Berkelanjutan), *Adaptive* (Adaptif), *Focus* (Fokus), *Smart* (Cerdas), *Courage* (Berani), *Growth* (Bertumbuh)
- c. *Care* (Kepedulian) = *Balanced Life* (Kehidupan yang seimbang), *Family Values* (Nilai-nilai Keluarga), *Service Excellence* (Pelayanan Prima), *Prudence* (Bijaksana), *Empathy* (Empati), *Well-being* (Kesejahteraan), *Sense of Belonging* (Rasa Memiliki), *Sensitivity of Crisis* (Peka terhadap krisis)
- d. *Integrity* (Integritas) = *Trust* (Kepercayaan), *Honesty* (Kejujuran), *Fairness* (Adil), *Morality* (Moralitas), *Ethics* (Etika), *Reliable* (Dapat diandalkan), *Sincerity* (Ketulusan), *Role Model* (Keteladanan)
- e. *Collaboration* (Kerjasama) = *Teamwork* (Kerja Tim), *Innovation* (Inovatif), *Improvement* (Perbaikan), *Partnership* (Kemitraan),

- Open-minded* (Berpikir Terbuka), *Communicative* (Komunikatif), *Tolerance* (Toleransi), *Cohesive* (Kompak)
- f. *Gratitude* (Bersyukur) = *Respect* (Menghormati), *Humility* (Rendah Hati), *Social Responsibility* (Tanggung jawab Sosial), *Thankful* (Berterimakasih), *Appreciation* (Penghargaan), *Positive Thinking* (Berpikir Positif), *Compassion* (Welas Asih), *Humanistic* (Humanis)

2.2. Tentang Summarecon Mall Serpong



Gambar 2.2. Logo SMS

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Logo di atas merupakan logo dari Summarecon Mall Serpong atau biasa disingkat dengan nama SMS, merupakan salah satu pusat perbelanjaan di daerah Serpong, Tangerang. Total keseluruhan dari luas lahan yang dimiliki oleh SMS adalah 110.000 m². Tahap pembangunan SMS dibagi menjadi tahap 1 (satu) dan tahap 2 (dua). Pembangunan tahap 1 (satu), SMS dibangun seluas 50.000 m² dan diresmikan pada 28 Juni 2007. Sedangkan pada tahap 2 (dua), SMS dibangun seluas 60.000 m² dan diresmikan pada 27 Oktober 2011. Pengembangan ini dilakukan oleh SMS untuk menyediakan tempat berbelanja yang beragam dan juga hiburan yang menarik kepada para pelanggan. Hal ini juga dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan dari masyarakat. Maka dari itu, SMS dapat memberikan fasilitas yang terpadu kepada masyarakat di daerah Serpong dan sekitarnya. (malserpong.com)

2.3. Tentang Paws



Gambar 2.3. Logo Paws

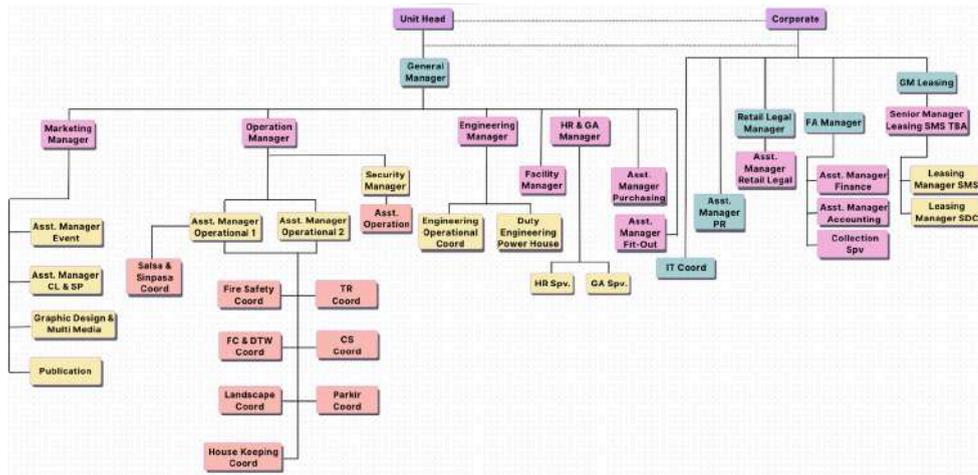
Sumber: Data Perusahaan, 2024

Summarecon Mall Serpong menyediakan fasilitas baru khusus untuk para pencinta anjing (anabul). SMS menghadirkan Paws Dog Dream Park Serpong, yang berlokasi di dekat Salsa Food City. Paws memiliki logo seperti gambar yang ditunjukkan di atas. Paws diresmikan pada tanggal 16 September 2023. Paws cocok bagi para pengunjung yang ingin bermain dan juga bersenang-senang dengan anjing peliharaan mereka di luar ruangan.

Paws memiliki 2 (dua) area taman bermain, 1 (satu) untuk anjing kecil dan 1 (satu) untuk anjing besar. Kedua area tersebut dilapisi dengan rumput sintetis dan memiliki beberapa *obstacles* (wahana rintangan). Paws menyediakan kolam renang yang dapat digunakan oleh anjing kecil maupun anjing besar. Sedangkan bagi para pemiliknya, Paws menyediakan kursi dan juga terdapat *bean bag* yang dapat digunakan untuk duduk lesehan sambil menemani anjing (anabul) mereka bermain. (malserpong.com)

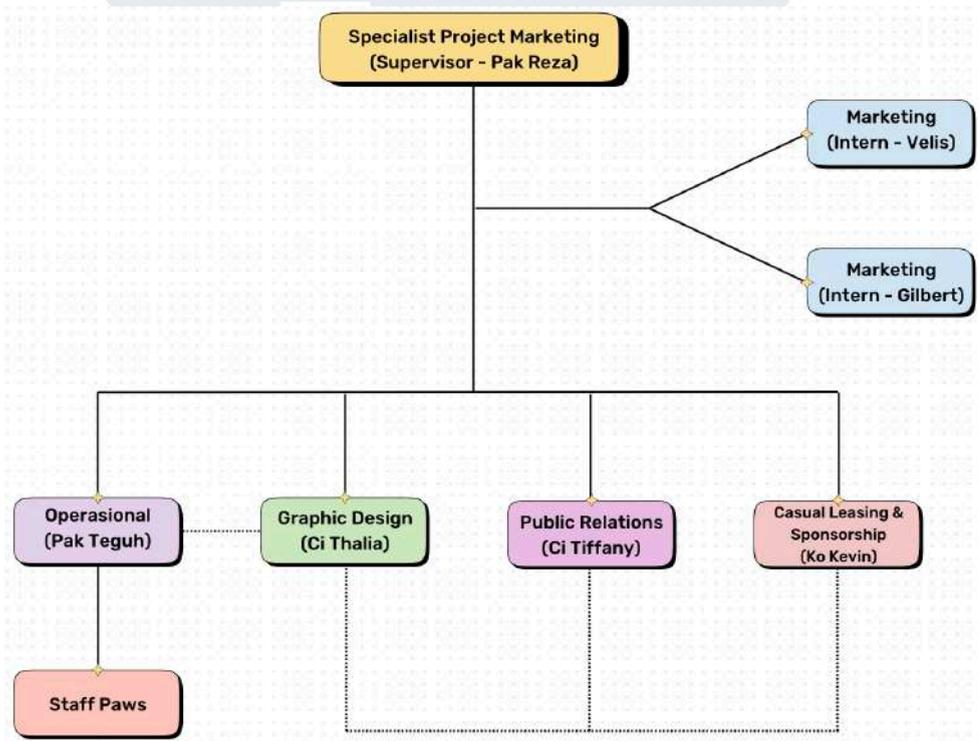
Selain taman bermain, Paws juga dilengkapi dengan 2 (dua) *tenant* untuk para anjing (anabul). Pertama, *tenant* Puppy Affair, menyediakan *pet store*, *pet hotel*, *grooming*, *styling*, dan lainnya. Kedua, *tenant* Spring Vet, menyediakan klinik dan dokter hewan untuk konsultasi, vaksinasi, cek kesehatan, dan lainnya. Dengan begitu, Paws Dog Dream Park Serpong dapat menjadi pilihan *dog park* bagi para pemilik anjing di daerah Serpong dan sekitarnya.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4.1. Struktur organisasi SMS

Sumber: Data Perusahaan dibuat Oleh Penulis, 2024



Gambar 2.4.2. Struktur Paws

Sumber: Data Perusahaan dibuat Oleh Penulis, 2024

Pada gambar pertama merupakan struktur organisasi keseluruhan dari PT Lestari Mahadibya. Sedangkan, gambar kedua merupakan struktur organisasi dari Paws. Berikut ini merupakan penjelasan tanggung jawab dari masing-masing pemegang jabatan di Paws:

1. *Specialist Project Marketing*

Posisi ini ditempati oleh Bapak Reza, yang sekaligus menjadi *supervisor* dari peserta magang. Beliau memiliki tanggung jawab dalam memberikan tugas atau pekerjaan kepada semua Divisi. Selain itu, Beliau juga memiliki wewenang untuk mengambil suatu keputusan dalam setiap pekerjaan yang dilakukan.

2. *Marketing Intern*

Posisi ini ditempati oleh penulis dan Gilbert. Keduanya memiliki tanggung jawab untuk mencari ide suatu program. Kemudian, merencanakan program dengan jelas dan melaksanakannya. Dalam pelaksanaan, keduanya mengawasi pekerjaan yang dilakukan oleh setiap divisi. Hal ini dilakukan supaya program yang dilaksanakan dapat berjalan dengan baik. Setelah itu, keduanya memberikan *briefing* kepada *staff* Paws untuk menjalankan program yang sudah dibuat.

3. Operasional

Posisi ini ditempati oleh Bapak Teguh. Beliau memiliki tanggung jawab untuk memenuhi seluruh keperluan dan kebutuhan yang diperlukan saat membuat suatu program. Selain itu, Beliau juga mengatur kinerja dari *staff* Paws supaya dapat bekerja dengan optimal dan melayani *customer* dengan baik.

4. *Graphic Design*

Posisi ini ditempati oleh Ci Thalia. Beliau memiliki tanggung jawab untuk membuat *design* mengenai materi dari suatu program yang akan dijalankan. Beliau membuat 2 (dua) jenis *design*, 1 (satu) untuk materi *online* (Instagram) dan 1 (satu) untuk materi *offline* (Paws). Beliau berkoordinasi dengan Divisi Operasional untuk membuat *print out* materi yang akan di taruh di Paws.

5. *Public Relations*

Posisi ini ditempati oleh Ci Tiffany. Beliau memiliki tanggung jawab terhadap akun Instagram Paws. Beliau aktif mengunggah *feeds*, *reels*, dan juga *story* di Instagram Paws. Selain itu, dalam menjalankan suatu program, Beliau memiliki tanggung jawab untuk membuat *Terms & Conditions*, membuat konten yang berkaitan dengan program, mempublikasikannya konten di Instagram (*feeds*, *reels*, atau *story*), dan memasang iklan Instagram terhadap konten program.

6. *Casual Leasing & Sponsorship*

Posisi ini ditempati oleh Ko Kevin. Beliau memiliki tanggung jawab untuk menjalin hubungan yang baik dengan *tenant* Paws dan mengelola sponsor untuk Paws. Produk yang didapatkan dari hasil sponsor, biasanya akan dibuat program untuk dibagikan kepada para *customer*.

7. *Staff Paws*

Staff memiliki tanggung jawab untuk melayani *customer* secara langsung maupun lewat WhatsApp. *Staff* bertugas untuk membersihkan area Paws supaya dapat menciptakan rasa nyaman bagi para pengunjung. Selain itu, *staff* yang menjalankan dan melaporkan hasil pengikut dari suatu program.

